

Marque historique et leader européen des caves à vin, La Sommelière célèbre ses 30 ans d'expertise

Trente années marquées par une innovation constante et le lancement en 2021 de la première vraie cave à vin connectée au monde : la Ecellar.

Marque pionnière née de la passion d'un entrepreneur français, La Sommelière a permis en trente années de démocratiser la conservation du vin, en concevant des caves à vin capables de reproduire les critères d'une cave naturelle, qui s'adressent aussi bien aux professionnels qu'aux amateurs de vin. La Sommelière a su prendre le virage technologique, en lançant en 2021 la première cave à vin connectée au monde, la Ecellar, primée à la Foire de Paris en 2022.

A la pointe de la technologie par amour du vin



Chaque cave La Sommelière garantit une conservation du vin optimale en tenant compte de cinq règles d'or : une température précise et constante, une hygrométrie contrôlée, l'absence de vibrations, un système de filtration et d'aération, ainsi qu'une protection contre la lumière. La Sommelière est engagée dans une démarche d'optimisation constante de ses caves selon les contraintes et activités de ses clients. Préservin intégré, clayettes multi-position conçues pour tous les formats de bouteilles, caves multi-température, multi zones ou encore application de gestion de cave à vin, font partie des nombreuses innovations qui ont forgé sa réputation.

Récompensée « *Grand Prix de l'innovation d'or* » lors de la Foire de Paris 2022, pour sa cave à vin fabriquée en France et entièrement connectée Ecellar, La Sommelière a mis au point la première vraie cave à vin connectée au monde. Via une application, elle est la seule cave à vin du marché qui permette de tenir à jour, en temps réel, son registre de vins, en indiquant l'emplacement de chaque bouteille dans la cave grâce aux diodes lumineuses sur les clayettes.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Arnage, le 2 mai 2023



« Pour apporter des solutions novatrices, les femmes et les hommes de La Sommelière, qui sont avant tout des passionnés de vins, s'interrogent en permanence sur la meilleure manière de répondre aux attentes de nos clients, » a déclaré Didier Grychta, PDG du groupe Frio. « Passionnés de vins, mais aussi pour certains d'entre nous férus de nouvelles technologies, nous nous sommes entourés des meilleurs ingénieurs et partenaires pour ce projet. Le résultat : une innovation mondiale saluée par le Grand Prix de l'innovation 2022, la première vraie cave connectée au monde est désormais disponible en deux modèles, 149 ou 185 bouteilles. »

Points de vente : distribution spécialisée et www.lasommeliere.com

Une marque engagée pour la réussite des femmes

Avec un nom comme « La Sommelière », l'engagement de la marque pour défendre les droits des femmes en entreprise était évident. Le désir de valoriser la réussite et l'expertise féminine a été mis en avant avec le choix de l'ambassadrice de la nouvelle gamme de caves à vin Apogée, Léa Perret, meilleure jeune caviste de France en 2022 et co-gérante de la cave Nicolas de Lyon Jacobins.

Des offres exclusives pour fêter l'événement :

A l'occasion de l'anniversaire de la marque, La Sommelière propose des offres exceptionnelles sur les prochains mois et s'associe avec son partenaire Nicolas pour gâter ses clients :

- **1er mai 2023** jeu concours : à gagner une carte-cadeau LA SOMMELIERE d'une valeur de 500€ TTC (sur www.lasommeliere.com - durée un mois)
- **1er juin 2023** tirage au sort : à gagner une cave COLLECTION, d'une valeur de 499€ TTC (sur www.lasommeliere.com - durée un mois)
- **1er juin 2023** : une carte-cadeau NICOLAS offerte pour l'achat d'une cave à vin éligible (sur www.lasommeliere.com et auprès des revendeurs participants à l'offre - durée un mois)



A propos du groupe FRIO : Leader européen et acteur mondial incontournable dans le domaine des caves à vin, le groupe Frio propose aux professionnels comme aux particuliers des caves et accessoires autour du vin, nés de la compétence de ses marques phares : La Sommelière, Climadiff, Avintage, Provintech et TempTech. Partenaire des plus grands distributeurs et cuisinistes nationaux et internationaux, le groupe exporte vers plus de 80 pays. Basé à Arnage (près du Mans), le groupe Frio emploie fin 2021 avec l'intégration de TempTech, une centaine de salariés dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de 75 millions d'euros