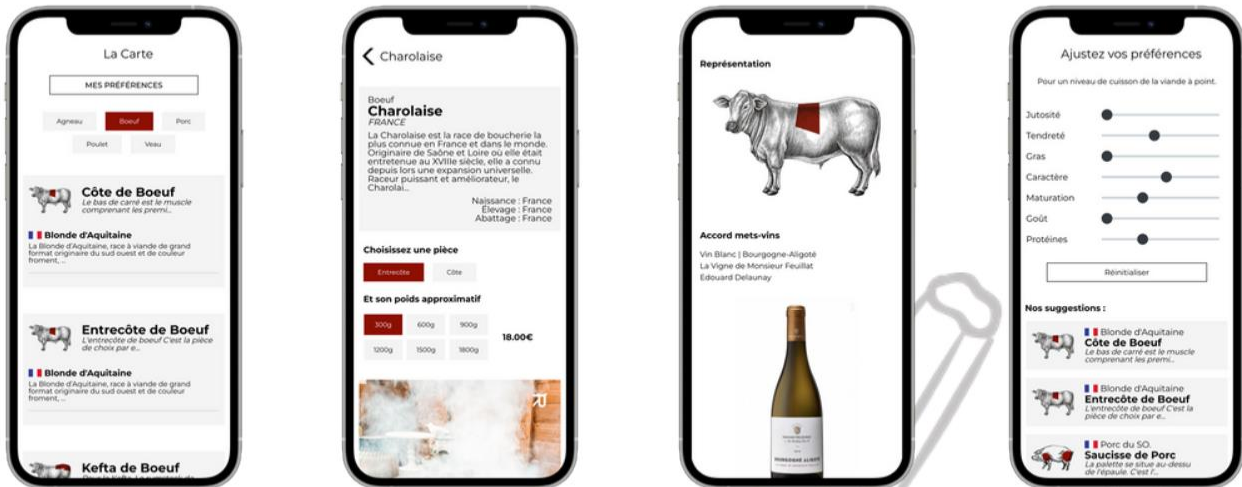


## La Coterie Française crée La Solution Origine, un QR-code qui affiche l'origine et l'histoire des viandes dans les restaurants et hôtels.

Une solution unique en France répondant à une très forte demande des consommateurs. L'origine des produits !



### Une réponse à une forte demande de transparence.

Grâce à un système de QR code, les clients à table dans un restaurant ont accès en l'espace de quelques secondes, à l'origine de l'ensemble des viandes présentes en carte.

### Une réponse à la nouvelle réglementation.

Cette solution répond aux attentes du décret n°2022-65, entré en vigueur le 1er mars 2022, selon lequel les professionnels de la restauration collective et commerciale ont l'obligation d'informer leurs clients du lieu de naissance, d'élevage et d'abattage de toutes les viandes proposées en carte. Fini le casse-tête ! En quelques clics, le responsable d'établissement peut mettre à jour les données depuis la plateforme et ainsi transmettre une information claire aux clients pour ainsi être conforme à la réglementation.

### Une expérience client

En plus de l'origine des viandes, le client à table peut découvrir : la localisation de la pièce de viande sur l'animal, les différences entre les races, des suggestions d'accords vins et avoir des conseils sur les qualités gustatives et nutritives des viandes.

### Les valeurs ajoutées pour les professionnels.

En choisissant la Solution Origine pour la somme de 450€HT avec un suivi de 39,90€HT/mois, les restaurateurs et les hôteliers ont également la possibilité de : mettre en lumière les vins à table pour pousser à la vente additionnelle, communiquer à chaque fin de mois sur le nombre de clients sensibilisés sur les réseaux sociaux, affirmer leur expertise en viande et le soin apporté au choix de leurs fournisseurs.

## A PROPOS

Si aujourd'hui, La Coterie Française développe ce nouveau service il faut savoir qu'elle est d'abord à l'origine d'une application mobile qui permet à des particuliers de commander auprès d'artisans bouchers et producteurs et d'être livré en moins de 24 heures à domicile.