



SOIGNON MAINTIENT SA POSITION DE LEADER EN 2024 ET ENTEND POURSUIVRE SON DÉVELOPPEMENT EN 2025

Leader des produits au lait de chèvre en France, SOIGNON célèbre en 2025 ses 130 ans d'expertise. La marque historique d'Eurial, la branche lait d'Agrial, l'un des premiers groupes coopératifs agricoles français, poursuit son développement en conjuguant tradition et innovation pour répondre aux attentes des consommateurs tant sur la catégorie fromage que l'ultra-frais.

Un leadership porté par un savoir-faire laitier historique

Née en 1895 dans les Deux-Sèvres, SOIGNON s'est imposée comme la référence incontournable du fromage de chèvre en France. Avec une **part de marché volume de 26,6%***, la marque confirme son leadership historique, particulièrement sur le segment stratégique des **bûches où elle détient 33%* de part de marché**. Son emblématique Bûche Sainte-Maure 200g, devenue la 3^e référence du total fromage en ventes UC avec plus de **22 millions d'unités vendues par an**, illustre cette excellence. Un succès qui dépasse les frontières françaises, avec une présence renforcée à l'international.

Cette position de leader repose sur un modèle unique de production. Avec plus de **160 millions de litres de lait de chèvre collectés en 2024**, SOIGNON s'appuie sur un réseau de **7 fromageries et 2 laiteries** réparties dans 19 départements français, générant **2600 emplois directs**. Cette implantation territoriale forte, associée à une collaboration étroite avec **près de 600 éleveurs passionnés**, garantit une qualité irréprochable grâce à des contrôles rigoureux du champ à l'assiette. Fort de ses 130 ans d'expertise, SOIGNON a su moderniser son outil de production tout en préservant son héritage artisanal et cela dans le but de valoriser au mieux le travail de ses éleveurs adhérents, qui sont fiers de leur marque.

Un marché du fromage de chèvre dynamique porté par l'innovation et le goût

Le marché du fromage, qui pèse aujourd'hui 804 KT*, est un marché qui résiste bien, avec une croissance volume à +2,1% vs N-1*. **Le 1er segment contributeur aux gains volume est la cuisine à 56% via le segment des râpés, fortement dynamique.**

Le marché du fromage de chèvre, quant à lui, pèse 7% du marché du fromage, soit 57 KT. Un marché résilient également, en dynamique volume à +1,5% vs N-1*. Ce marché témoigne d'un engouement croissant des consommateurs, ayant doublé en 20 ans notamment grâce au **segment des bûches, le N°1 du chèvre**, qui continue à enregistrer une dynamique volume à +1,9%*. Quant aux pâtes molles et spécialités et aux panés pensés pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs, ils enregistrent respectivement +1,8%* et 6,8%* en volume.

Le marché de l'Ultra-Frais ; SOIGNON, un acteur clé de l'alternatif

Si SOIGNON domine le marché du fromage de chèvre, la marque s'impose également comme un acteur majeur de l'ultra-frais. Sur ce **marché stratégique, qui représente 5,66 milliards de CA et touche 98,9% des foyers français****, SOIGNON a su développer une offre innovante répondant aux nouvelles attentes des consommateurs à la recherche d'alternatives aux traditionnels yaourts à base de lait de vache, que plus de 30% d'entre eux cherchent à éviter***.

Parmi ces alternatives, l'ultra-frais de chèvre et de brebis, acheté par plus de 20% des foyers français, segment sur lequel SOIGNON assoit son leadership avec 27,2% de PDM valeur.

Sur l'ultra-frais de chèvre, ce leadership est encore plus marqué avec 54,5% de PDM valeur et s'intensifie avec une croissance de +0,3% en valeur et +1,2% en volume. Cette dynamique positive s'inscrit dans un contexte de forte croissance des produits "bien-être", notamment les skyr qui affichent une progression remarquable de +26% en volumes (2024 vs 2023)** et touchent désormais 40% des foyers français.

Des innovations en 2025 qui réinventent le plaisir

Pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs en quête de saveurs authentiques et de bien-être, SOIGNON enrichit ses gammes avec des créations audacieuses tout en poursuivant une stratégie de croissance ambitieuse.

Sur le segment des fromages, le **lancement du Crémeux en avril**, une pâte molle qui marie la subtilité du lait de chèvre à l'onctuosité apportée par le lait de vache, vient renforcer la position de la marque sur le marché des pâtes molles. En parallèle, SOIGNON accélère son développement sur le **segment dynamique des panés**, répondant ainsi à une demande croissante des consommateurs.

Dans l'ultra-frais, SOIGNON enrichit sa gamme avec trois innovations majeures qui répondent à la fois aux tendances actuelles du marché mais aussi à la promesse de marque. Sur le segment du lait de chèvre, le nouveau **Skyr à la vanille** s'inscrit dans la tendance croissante des produits "bien-être et santé", un segment qui a le vent en poupe. Quant au **yaourt brassé aux 3 graines**, il allie le goût doux du lait de chèvre aux bienfaits des graines, pour une association en parfaite adéquation avec ce pourquoi les yaourts au lait de chèvre sont consommés, à savoir un ressenti de bien-être digestif****. Pour sa gamme au lait de brebis, SOIGNON mise encore et toujours sur la gourmandise, avec une **édition limitée aux fruits de saison** : une recette **pêche-cerise**, qui sera remplacée par une nouvelle création mystère à l'automne. Ces lancements s'accompagneront d'une communication renforcée pour accroître la visibilité de la marque et consolider sa position de leader sur ces segments porteurs.

REPÈRES



La coopérative AGRIAL

5 branches d'activité : Lait, agricole, légumes, viandes, pommes et boissons
12 000 adhérents
22 000 collaborateurs en France et à l'International
7,4 Milliards d'euros de C.A en 2023

EURIAL, la branche lait

27 sites de fabrication dont 22 en France
5300 salariés en France et à l'International
2,9 Milliards d'euros de C.A en 2024 dont 37% à l'international
2,41 Milliards de litres de lait collectés auprès de nos 3646 adhérents

*Source fromage : Nielsen, CAM P1, HMSM Proxi Drive SDMP

**Source UF : Panels distributeurs : Nielsen - CAM P2 (fin 23/02/25) - HMSM Proxi Drive SDMP | Panels consommateurs : Nielsen - CAM P2 (fin 23/02/25) - total circuits

*** © Ipsos | Soignon claim digestion | Pour EURIAL Soignon | déc. 2019

****Les yaourts au lait de chèvre favorisent le bien être digestif grâce à leur teneur en calcium, qui contribue au bon fonctionnement des enzymes digestives, et à leurs ferments, qui facilitent la digestion du lactose chez les personnes ayant des difficultés à le digérer, dans le cadre d'une alimentation variée et équilibrée et d'un mode de vie sain.

À propos de SOIGNON

Derrière SOIGNON, ce sont près de 600 éleveurs de chèvres unis et impliqués dans leur coopérative et sur leurs territoires. Depuis 1895, la marque, spécialiste des fromages et des yaourts au lait de chèvre, met son savoir-faire au service du goût avec une gamme de produits variés, gourmands et adaptés à toutes les envies et les usages au quotidien. Forte de 130 ans d'expertise, la marque SOIGNON parvient à faire cohabiter passion, tradition et innovation pour offrir des fromages et des yaourts d'exception.