

SOFINOR obtient le niveau Confirmé du label “Engagé RSE” d’AFNOR Certification.

Le fabricant d’équipements en Inox au service des métiers de bouche
affirme son cap durable et collectif.

Bois-Grenier, octobre 2025 –

Fabricant français d’équipements inox pour les métiers de bouche, **Sofinor** vient d’obtenir le **label “Engagé RSE”** délivré par **AFNOR Certification**, reconnaissance officielle de la maturité et de la performance de sa démarche de responsabilité sociétale. Cette distinction s’accompagne de la reconnaissance **“Responsibility Europe”**, à portée internationale.

Une démarche ancrée dans le concret des ateliers et des cuisines

Chez Sofinor, la RSE n’est pas un exercice de style : elle s’exerce **au cœur des métiers**, là où se conçoivent et se fabriquent les équipements utilisés chaque jour par les restaurateurs et cuisiniers collectifs, les artisans boulangers, pâtisseries et traiteurs. Depuis 2017, l’entreprise a fait évoluer son modèle industriel pour concilier **performance, durabilité et utilité**.



*“Notre **savoir-faire inox doit être utile** : à nos équipes, à nos clients, à notre territoire et à la planète. Le label Engagé RSE est à la fois une reconnaissance et un cap pour aller plus loin dans la transformation de notre filière”, souligne **Guillaume Deleau, Président de Sofinor**.*

1- Guillaume Deleau

Une labellisation fondée sur des preuves

L'évaluation AFNOR, réalisée sur site par un expert indépendant s'appuie sur la norme internationale **ISO 26000** et a mobilisé **les collaborateurs, les partenaires et les clients** de Sofinor interrogés sur ses pratiques sociales, environnementales et économiques.



Le label met en valeur :

- une **gouvernance participative** (comité RSE pluridisciplinaire, groupes d'action transverses) ;
- une **politique RH centrée sur la qualité de vie au travail** ;
- une **volonté forte de réduire l'impact environnemental** des produits et des sites.

Cette reconnaissance externe confirme la crédibilité d'une démarche qui s'est accélérée depuis 3 ans.

Une démarche collective

La priorité de Sofinor : embarquer ses collaborateurs et les rendre acteurs de cette démarche. Dès 2022, un **Comité RSE** composé de **12 volontaires** issus de tous les services (production, achats, RH, QHSE, commercial...) a défini les quatre engagements structurants de l'entreprise.

Ce comité pilote aujourd'hui **six groupes de travail RSE**, chargés de transformer ces engagements en actions concrètes.

Pour favoriser la participation, la direction accorde jusqu'à 2 heures par mois de temps sur leur temps de travail aux collaborateurs impliqués pour faire avancer les projets RSE.

Résultat : près **de 60% des collaborateurs** qui participent directement ou indirectement à cette démarche

Un bilan carbone pour agir lucidement

En 2022, SOFINOR a réalisé son **bilan carbone complet (scopes 1, 2 et 3)** avec le cabinet **R3** dans le cadre du programme Bpifrance / ADEME *Diag Décarbon'action*.
Résultat : **30 647 t CO₂e** émises.

Ce travail a mis en lumière un enjeu majeur : **89 % des émissions proviennent de l'usage des équipements** pendant leur durée de vie.

Cette donnée a orienté la stratégie environnementale : **tendre vers une conception d'équipements plus sobres**, réduction de **30 % des déchets**, et objectif d'**autonomie énergétique** (énergie hors process) d'ici 2026.

Des engagements concrets

La stratégie RSE de Sofinor repose sur quatre engagements définis par le Comité RSE de l'entreprise :

1. **Construire un modèle d'entreprise responsable** (économie circulaire, achats bas carbone, offre de service durable) ;
2. **Réduire l'impact environnemental des sites** (énergie, eau, déchets) ;
3. **Incarnar une industrie sociale et attractive** (bien-être, sécurité, management bienveillant) ;
4. **Contribuer au développement responsable du territoire et de la filière** (coopération avec la zone industrielle de Bois-Grenier, inclusion, ouverture aux écoles et acteurs locaux).

Une démarche à faire évoluer ensemble

Acteur reconnu dans le domaine des équipements inox pour la restauration, la boulangerie-pâtisserie et les cuisines collectives, Sofinor entend **partager son expérience** et **inspirer la transition du secteur** vers des pratiques plus responsables :

- Éco-conception et réparabilité ;
- Sobriété énergétique ;
- Écoute active des clients et des parties prenantes pour faire évoluer sa démarche RSE en cohérence avec les attentes du terrain.

*“La labellisation nous engage au-delà de nos murs : elle nous pousse à innover pour réduire l'empreinte carbone de nos équipements et à accompagner les professionnels du goût dans leur propre transition”, conclut **Guillaume Deleau**.*

À propos de Sofinor

Basée à **Bois-Grenier (Hauts-de-France)**, Sofinor conçoit et fabrique depuis près de 65 ans des **équipements et mobiliers inox** destinés aux professionnels des métiers de bouche : restauration, traiteurs, boulangeries, pâtisseries, collectivités.

L'entreprise emploie une centaine de collaborateurs et exporte dans plus de 70 pays.

Sofinor équipe les **cuisines professionnelles**, avec des équipements dédiés à l'**hygiène**, au **rangement**, à la **préparation**, à la **plonge**, à l'**environnement de laverie** et au **tri des déchets**. Elle propose des **chariots**, **des meubles** et des équipements dédiés aux **pâtisseries** et aux **boulangers** et propose des équipements de cuisson à travers sa gamme **de friteuses et de rôtissoires** à gaz pour la **vente à emporter ou les métiers ambulants**.



À travers ses innovations, comme son **meuble de tri à pesée intégrée**, Sofinor accompagne les professionnels dans l'adoption de **pratiques vertueuses visant à limiter le gaspillage alimentaire**.

2 - Meuble de tri à pesée connectée

La base line de son logo, inscrite dans le marbre depuis l'origine « **Equiper pour durer** », sa **démarche 4+** (Hygiène, Sécurité, Innovation et Ecolonomie) ainsi que **sa certification ISO 9001**, relative au management de la qualité, font de Sofinor un acteur réputé pour la qualité de ses produits, engagé pour l'amélioration continue et le progrès au service de ses utilisateurs.