



Communiqué de presse

Rouen, le 3 avril 2023

So'Dipp, un nouveau concept de street-food articulé autour du « French Bowls », ouvre avec succès 3 premiers restaurants et engage un développement national

So'Dipp, enseigne de restauration inventeur du « French Bowls », qui a ouvert les portes de ses 3 premiers établissements pilotes à Rouen (2 restaurants) et Le Havre, entame son développement en franchise. So'Dipp offre une nouvelle expérience à ses visiteurs avec ses plats novateurs et grâce à son univers qui mêle à la fois modernité et créativité avec ses néons et murs en tôle couplés aux couleurs chaudes et conviviales.

L'inventeur du « French Bowls »

Développé depuis 2016 au sein de l'enseigne So'Food d'abord sous la marque So'Dipper, le « French Bowls » a contribué depuis 6 ans à l'émergence de cette vague porteuse de restauration rapide au format Bowl, 100% personnalisable. Fort du succès rencontré par ce « French Bowls », qui couple ce format d'inspiration nord américaine au meilleur des saveurs françaises, l'équipe dirigeante a pris le temps de se structurer pour développer cette nouvelle enseigne So'Dipp, adaptée, en termes de process, au modèle de développement national en succursales et en franchises.

3 premières ouvertures et un plan de développement maîtrisé

Avec l'ouverture réussie de ses 3 premiers restaurants pilotes au Havre (en août 2022) et à Rouen (novembre et décembre), l'ambition est avant tout de poursuivre le développement de la marque So'Dipp et de conforter l'installation du « French Bowls » dans le paysage de la restauration rapide en France. L'enseigne a ainsi amorcé son ouverture à la franchise à l'occasion du Salon Franchise Expo qui se tenait au Parc de Expositions de Paris Porte de Versailles du 19 au 22 mars. Le concept a suscité la curiosité de nombreux visiteurs séduits par ce format innovant et agile dans ce segment particulièrement dynamique du marché de la restauration.

En s'appuyant sur une identité de marque déjà forte, impulsée par une stratégie digitale efficace, l'enseigne So'Dipp a mis en œuvre tous les leviers de performance en termes de R&D, marketing, design architectural, approvisionnement (via sa centrale d'achats) pour s'assurer un développement pérenne et maîtrisé. So'Dipp est un véritable « bébé » de la crise mais surtout l'aboutissement d'une réflexion de plus de 6 ans

Contact : Eric Legagneur | 06 20 00 78 91 | presse@so-dipp.com

Annexes :

- fiche synthèse des 3 premiers restaurants So'Dipp
- descriptif du French Bowls
- photos libres de droits





Annexe : les 3 premiers restaurants



Le Havre
35, cours de la République
76 600 Le Havre
Surface : 75 m²
Place assises : 16 et 16 en terrasse
Date d'ouverture : 22/08/2022



Rouen – Hôtel de Ville
29, place du Général de Gaulle
76 000 Rouen
Surface : 113 m²
Place assises : 34
Date d'ouverture : 18/11/2022



Rouen – Place Cauchoise
14, place Cauchoise
76 000 Rouen
Surface : 115 m²
Place assises : 24 et 38 en terrasse
Date d'ouverture : 01/12/2022



Le meilleur des saveurs françaises au format bowl d'inspiration nord américaine

Le « French Bowls », plat raffiné et généreux à composer ou choisir parmi des classiques ou signatures à une tarification accessible

Le « French Bowls »





Annexe : en images

La gamme



L'univers de marque et les restaurants

