



Communiqué de presse

Paris, 24 avril 2023

Sodexo Live ! annonce une nouvelle étape dans la mise en œuvre de sa stratégie avec l'acquisition complète de STH, fournisseur mondial de programmes de voyage, d'hospitalités et de billetterie pour les événements sportifs internationaux.

Sodexo Live!, l'activité de Sodexo dédiée au sport, aux événements et aux loisirs, a franchi une nouvelle étape dans la mise en œuvre de son plan stratégique avec l'augmentation de la participation de Sodexo dans STH (Sports, Travel and Hospitality) à 100%. Sodexo devient ainsi l'unique actionnaire du fournisseur mondial de programmes de voyages, d'hospitalité et de billetterie. STH est déjà pleinement consolidé par Sodexo.

Sodexo Live! travaillait depuis 2005 en partenariat avec le Groupe Mike Burton (MBG) au développement de STH, entité connue pour la conception et la commercialisation de programmes de voyage et d'hospitalités exceptionnels pour certains des événements sportifs les plus prestigieux à travers le monde, comme les cinq dernières Coupes du monde de rugby, l'Open d'Australie, les tournois de l'ICC (International Cricket Council) et le tournoi Roland-Garros.

Cette opération représente pour l'entreprise une opportunité de poursuivre sa croissance et son développement sur les marchés prometteurs du voyage et de l'hospitalité avec une gouvernance simplifiée. En complétant et diversifiant encore son expertise, Sodexo Live! renforce sa position de partenaire stratégique pour ses clients dans l'univers du sport, dans les stades, et pour les grands événements internationaux.

"Développer des programmes de voyage et d'hospitalités avec nos clients est un objectif prioritaire pour Sodexo Live!. La qualité des services offerts par STH et le talent de ses équipes renforceront notre position de partenaire stratégique pour nos clients dans l'univers du sport dans les stades comme lors d'événements internationaux majeurs. Je suis très heureuse de cette opportunité qui permettra à nos clients d'offrir à leurs supporters une expérience encore plus exceptionnelle. Notre ambition est que Sodexo Live!



soit la référence en matière de création d'expérience lors de grands événements.", a déclaré **Nathalie Bellon-Szabo, Directrice Générale Monde de Sodexo Live!**.

À propos de Sodexo Live!

Avec 40 000 collaborateurs et 500 sites à travers le monde, Sodexo Live! propose à ses clients - sites culturels, sportifs et événementiels - une collection de services sur mesure de restauration, de commercialisation de lieux et de billetterie événementielle, et contribue à transformer l'expérience de ses consommateurs en souvenirs inoubliables. Partenaire stratégique et responsable, nous nous engageons pour révéler le plein potentiel de nos clients tout en favorisant l'écosystème local.

Sodexo Live! contribue au succès d'événements prestigieux tels que Royal Ascot, le Super Bowl, le Tour de France, Roland-Garros, la Coupe du Monde de Rugby ou les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et fait briller des lieux exceptionnels comme les Restaurants de la Tour Eiffel, le Hard Rock Stadium, les Bateaux Parisiens, les Yachts de Paris ainsi que la Royal Academy of Arts à Londres ou encore El Museo del Prado à Madrid et le Hollywood Bowl à Los Angeles.

Plus d'informations sur www.sodexo.com.

