

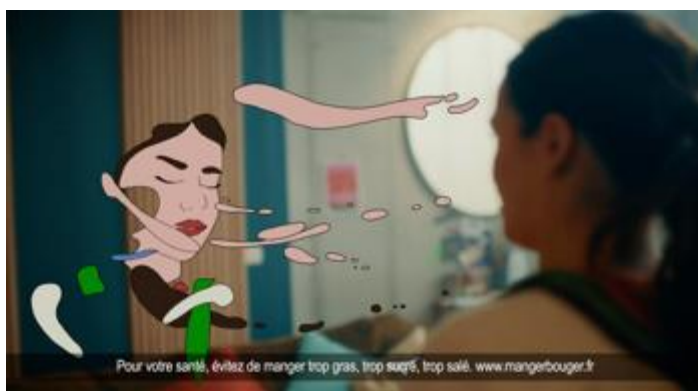
Avec GloryParis, Subway nous met face à un savoureux dilemme avec son nouveau film TV.

En ce mois de mars, Subway et son agence créative GloryParis nous offrent une comédie haute en couleur et animée pour le retour de l'un de ses Best-seller le **SMOKY CHICKEN**.

Tirillée entre l'envie et la raison, d'un Original Smoky Chicken ou d'un Super Smoky Chicken Bacon, une jeune femme voit son alter ego en animation prendre vie.



Chacune d'elles tente de cliquer sur la notification de son choix. Nous assistons à une joyeuse course afin de découvrir qui de la raison ou de l'envie aura le dernier SUB. Cette nouvelle comédie à découvrir en TV est soutenue par un plan social média aux couleurs et au ton Gen-Z. De plus, une campagne de couponing est à retrouver sur la SUB APP.



Cette comédie mêle le traité illustratif au réel, désormais propriétaire des prises de parole de Subway en France. L'illustration étant désormais un protagoniste central de la comédie. Ici, elle est l'incarnation de son envie, qui souhaite assouvir son irrésistible faim en commandant le Super Smoky Chicken Bacon.



Produit par Matière Première, Adrien Galo, jeune réalisateur insuffle une rythmique et une poésie à ce film. Cette atmosphère originale et galvanisante est appuyée par une bande-son RAP qui vient soutenir cette joyeuse confrontation à la manière d'un match de basket.

A propos de Subway France



Présente depuis déjà 20 ans en France, Subway® comptabilise aujourd'hui près de 400 restaurants sur le territoire, que des franchisés indépendants font vivre, en y apportant leur audace et leur ambition. L'offre de l'enseigne s'appuie sur un concept fort : la personnalisation des sandwiches « Sub », de salades et de wraps.

Les clients choisissent leurs ingrédients pour composer un repas au plus près de leurs goûts, de leur régime alimentaire et de leurs envies du moment, le tout préparé à la demande. Subway® développe également de nouveaux services digitaux qui s'inscrivent pleinement dans les tendances de consommation actuelles : livraison, click & collect et programme de fidélité mobile via la SubApp®. Chaque année ce sont 24 millions de Français qui créent des compositions à leur image chez Subway®.

A propos de Glory Paris

Glory Paris est une agence de communication Advertising & social média à très fort pouvoir de propagation fondée par Hugues Pinguet et Arnaud le Bacquer. Élue agence iconoclaste de l'année 2022, GloryParis s'est régulièrement distinguée, depuis sa création pour son audace créative et sa capacité à créer un très haut niveau de learned médias pour ses clients (Subway, Futuroscope, La Boulangère, la CFBCT, ONU Femmes, Cadremploi...).

Elle s'appuie sur son ADN créatif pour développer son expertise digitale et sociale médias afin d'accompagner ses clients sur tous leurs écosystèmes de communication.

Nous croyons en l'onde organique, un pouvoir que seul l'humain possède pour propager naturellement une stratégie, un message, une idée. L'humain qui est au cœur de notre agence comme dans les concepts que nous développons pour nos clients. C'est ce qui donne vie à une belle et vertueuse onde organique.

Notre audace sera votre succès.

www.gloryparis.com

Équipe Subway : Neyla Sanchez, Célestin Clauzet, Eliza Da Silva / Équipe Glory : Arnaud le Bacquer (Directeur de création), Julien Fort (concepteur/ rédacteur), Yacine Ouatmani (DA), Sandra Navarre (Directrice opérationnelle), Manon Labiedh (cheffe de projet) / Illustrations : Superfeat / Boîte de prod : Matière Première / Réalisateur : Adrien Galo