



Le 27 mars 2024

Le rendez-vous data de Smappen

Chocolat VS Fromage : Smappen analyse les habitudes des Français

Chaque mois, Smappen, spécialiste du géomarketing, fait le point sur les données du quotidien. A l'occasion de la journée mondiale du fromage qui a lieu ce mercredi 27 mars et les festivités de Pâques qui arrivent en suivant, Smappen s'intéresse plus particulièrement aux habitudes culinaires des Français. Entre le chocolat et le fromage, où ira la préférence ?

Grâce à l'analyse et au traitement de milliers de données issues du web et des bases INSEE, Smappen a pu départager les villes « Team chocolat » des villes « Team fromage », parmi les villes de plus de 20 000 habitants, en comparant le nombre de fabricants et de points de vente, le tout rapporté à la population.

Alors, la réputation de la France en tant que capitale mondiale du fromage suffira-t-elle à concurrencer les adeptes inconditionnels du chocolat ? Focus sur les villes les championnes de chaque catégorie.

Les chocolateries plus largement répandues que les fromageries

Même si la France reste le pays du fromage, les chocolateries restent tout de même majoritaires sur le territoire. Les adeptes du sucré gagnent ainsi cette manche haut la main. Sur la France entière, nous pouvons en effet compter 6692 points de ventes spécialisés de chocolat (artisans chocolatiers, chocolateries et boulangeries- pâtisseries-chocolateries) contre 5 964 fromageries (fromageries et fabricants de fromage). L'écart reste tout de même mesuré et permet de montrer avant tout l'amour des Français pour la gastronomie.

Les TOP 5 des villes « Team Chocolat » : Biarritz en tête !

Biarritz, qui s'était déjà démarquée en ce début d'année en tant que ville la plus sportive et en tant que ville avec le plus de bars, ressort une nouvelle fois du lot !

Avec 1 chocolaterie pour 1618 habitants, elle devient la capitale française du chocolat !

En deuxième position, nous partons cette fois en Vendée avec la ville de Challans qui n'est pas en reste avec 1 chocolaterie pour 2190 habitants.

Direction ensuite en Bretagne pour les 3èmes et 4èmes positions avec Vannes et Saint-Malo. Vannes, située plus précisément dans le Morbihan, dispose en effet d'une chocolaterie pour 2455 habitants et Saint-Malo, située en Ille-et-Vilaine, en présente 1 pour 2473 habitants !

Pour boucler ce premier palmarès, nous arrivons cette fois à Vichy en Allier qui dispose d'une chocolaterie pour 2537 habitants.

Des destinations à privilégier pour passer un week-end de Pâques des plus gourmands !

TOP 5 des villes "Team Chocolat"

| | |
|---|--|
| 1 | Biarritz (64) : 1 chocolaterie pour 1618 habitants |
| 2 | Challans (85) : 1 chocolaterie pour 2190 habitants |
| 3 | Vannes (56) : 1 chocolaterie pour 2455 habitants |
| 4 | Saint-Malo (35) : 1 chocolaterie pour 2473 habitants |
| 5 | Vichy (03) : 1 chocolaterie pour 2537 habitants |

(TOP 50 complet à retrouver en fin de communiqué)

Les TOP 5 des villes « Team Fromage»

Direction le Massif central et plus précisément le Cantal pour cette première place du podium avec la ville d'Aurillac. Avec 1 fromagerie pour 1977 habitants, Aurillac est ainsi sacrée capitale du fromage !

En deuxième position, Biarritz se démarque une nouvelle fois dans ce RDV Data. Ici pas besoin de choisir entre sucré et salé avec une fromagerie pour 2353 habitants !

En troisième position, retour dans les montagnes françaises avec Aix-les Bains qui dispose d'une fromagerie pour 3110 habitants.

En 4ème position nous retournons cette fois à Vichy qui se démarque également une seconde fois dans ce RDV Data avec 1 fromagerie pour 4229 habitants.

Ce palmarès se clôture finalement avec la ville de Millau dans l'Aveyron qui dispose quant à elle d'1 fromagerie pour 4296 habitants !

TOP 5 des villes "Team Fromage"

| | |
|---|---|
| 1 | Aurillac (15) : 1 fromagerie pour 1977 habitants |
| 2 | Biarritz (64) : 1 fromagerie pour 2353 habitants |
| 3 | Aix-les-Bains (73) : 1 fromagerie pour 2456 habitants |
| 4 | Vichy (03) : 1 fromagerie pour 4229 habitants |
| 5 | Millau (12) : 1 fromagerie pour 4296 habitants |

(TOP 50 complet à retrouver en fin de communiqué)

Top 50 des villes “Team Chocolat”

| Classement | Commune | Population | Nombre d'habitants par chocolaterie |
|------------|------------------------|------------|-------------------------------------|
| 1 | Biarritz | 25 885 | 1618 |
| 2 | Challans | 21 900 | 2190 |
| 3 | Vannes | 54 017 | 2455 |
| 4 | Saint-Malo | 46 995 | 2473 |
| 5 | Vichy | 25 372 | 2537 |
| 6 | Sarreguemines | 20 555 | 2569 |
| 7 | Dax | 21 044 | 2631 |
| 8 | Roanne | 34 415 | 2647 |
| 9 | Hazebrouck | 21 464 | 2683 |
| 10 | Rodez | 24 397 | 2711 |
| 11 | Saintes | 25 412 | 2824 |
| 12 | Soissons | 28 888 | 2889 |
| 13 | Albi | 49 094 | 3068 |
| 14 | Aix-les-Bains | 31 100 | 3110 |
| 15 | Vernon | 24 996 | 3125 |
| 16 | Les Sables-d'Olonne | 46 941 | 3129 |
| 17 | Chartres | 38 443 | 3204 |
| 18 | Auch | 22 518 | 3217 |
| 19 | Bayonne | 52 006 | 3250 |
| 20 | Saumur | 26 154 | 3269 |
| 21 | Bergerac | 26 360 | 3295 |
| 22 | L'Isle-sur-la-Sorgue | 20 029 | 3338 |
| 23 | Rochefort | 23 653 | 3379 |
| 24 | Rambouillet | 27 043 | 3380 |
| 25 | Menton | 30 679 | 3409 |
| 26 | Saint-Germain-en-Laye | 44 410 | 3416 |
| 27 | La Valette-du-Var | 24 114 | 3445 |
| 28 | Bourg-la-Reine | 20 974 | 3496 |
| 29 | Dieppe | 28 091 | 3511 |
| 30 | La Rochelle | 77 251 | 3511 |
| 31 | Lagny-sur-Marne | 21 139 | 3523 |
| 32 | Arras | 42 337 | 3528 |
| 33 | Orange | 28 454 | 3557 |
| 34 | Antibes | 74 709 | 3558 |
| 35 | Alès | 42 867 | 3572 |
| 36 | Montauban | 61 677 | 3628 |
| 37 | Aurillac | 25 703 | 3672 |
| 38 | Compiègne | 40 453 | 3678 |
| 39 | Nancy | 104 403 | 3867 |
| 40 | Illkirch-Graffenstaden | 27 087 | 3870 |
| 41 | Valenciennes | 42 738 | 3885 |
| 42 | Saint-Raphaël | 35 974 | 3997 |
| 43 | Villefranche-sur-Saône | 36 009 | 4001 |
| 44 | Colmar | 68 294 | 4017 |
| 45 | Mougins | 20 180 | 4036 |
| 46 | Moulins | 20 235 | 4047 |
| 47 | Chaville | 20 524 | 4105 |
| 48 | Paris | 2 145 906 | 4151 |
| 49 | Agde | 29 201 | 4172 |
| 50 | Brive-la-Gaillarde | 45 910 | 4174 |

Top 50 des villes “Team Fromage”

| Classement | Commune | Population | Nombre d'habitants par fromagerie |
|------------|------------------------|------------|-----------------------------------|
| 1 | Aurillac | 25 703 | 1977 |
| 2 | Biarritz | 25 885 | 2353 |
| 3 | Aix-les-Bains | 31 100 | 3456 |
| 4 | Vichy | 25 372 | 4229 |
| 5 | Millau | 21 482 | 4296 |
| 6 | Lannion | 20 451 | 5113 |
| 7 | Montbéliard | 25 726 | 5145 |
| 8 | Thonon-les-Bains | 36 626 | 5232 |
| 9 | Mandelieu-la-Napoule | 21 772 | 5443 |
| 10 | Saint-Mandé | 21 991 | 5498 |
| 11 | Oyonnax | 22 271 | 5568 |
| 12 | Vallauris | 27 970 | 5594 |
| 13 | Agde | 29 201 | 5840 |
| 14 | Dole | 23 611 | 5903 |
| 15 | Rochefort | 23 653 | 5913 |
| 16 | Chambéry | 59 172 | 5917 |
| 17 | Saint-Raphaël | 35 974 | 5996 |
| 18 | Libourne | 24 432 | 6108 |
| 19 | Beaune | 20 122 | 6707 |
| 20 | Nogent-sur-Marne | 33 578 | 6716 |
| 21 | Cournon-d'Auvergne | 20 356 | 6785 |
| 22 | Neuilly-Plaisance | 20 934 | 6978 |
| 23 | Albi | 49 094 | 7013 |
| 24 | Challans | 21 900 | 7300 |
| 25 | Bordeaux | 259 809 | 7423 |
| 26 | Neuilly-sur-Seine | 59 388 | 7424 |
| 27 | Sète | 44 576 | 7429 |
| 28 | Epemay | 22 362 | 7454 |
| 29 | Carpentras | 29 865 | 7466 |
| 30 | Auch | 22 518 | 7506 |
| 31 | Saint-Laurent-du-Var | 30 141 | 7535 |
| 32 | Couéron | 22 680 | 7560 |
| 33 | Sèvres | 23 108 | 7703 |
| 34 | Castelnau-le-Lez | 23 469 | 7823 |
| 35 | Cambrai | 31 559 | 7890 |
| 36 | Agen | 32 214 | 8054 |
| 37 | Rodez | 24 397 | 8132 |
| 38 | Annecy | 131 766 | 8235 |
| 39 | Vincennes | 49 697 | 8283 |
| 40 | Montluçon | 33 822 | 8456 |
| 41 | Saintes | 25 412 | 8471 |
| 42 | Castres | 42 645 | 8529 |
| 43 | Tarbes | 42 925 | 8585 |
| 44 | Gradignan | 25 871 | 8624 |
| 45 | Bayonne | 52 006 | 8668 |
| 46 | Saumur | 26 154 | 8718 |
| 47 | Bergerac | 26 360 | 8787 |
| 48 | Montauban | 61 677 | 8811 |
| 49 | Saint-Germain-en-Laye | 44 410 | 8882 |
| 50 | Villefranche-sur-Saône | 36 009 | 9002 |



A propos de Smappen

Smappen, start-up toulousaine créée en 2018, révolutionne le marché de la géodata grâce à une plateforme intelligente, simple et accessible donnant la possibilité à tous d'être autonomes dans l'analyse des données géographiques.

Applicable à de nombreux secteurs d'activités, la solution smappen permet à ses clients d'optimiser leur zone de chalandise, de visualiser leur réseau, de gérer leur logistique, de piloter leurs campagnes de marketing locales et de développer leur prospection commerciale sur le terrain.

En intégrant les données INSEE, SIRENE et plus de 45 millions de points d'intérêts, Smappen peut ainsi déterminer des zones d'attractivité sur l'ensemble du territoire, grâce notamment à la heatmap, une fonctionnalité qui permet d'étudier les densités (de population, d'âge, de maisons...) dans une zone déterminée.