



## Communiqué de presse

Guyancourt, le 28 novembre 2023

# McDonald's France passe la barre des 115 millions de livres distribués dans ses restaurants et renouvelle sa présence au Salon du Livre et de la Presse Jeunesse

Grâce au programme "Un jouet ou un livre" lancé en 2015, ce sont aujourd'hui plus de 115 millions\* de livres qui ont été distribués dans les restaurants McDonald's en France. Un engagement de longue date pour faciliter l'accès à la lecture des plus jeunes, qui a été renforcé par une opération lancée en 2020 : "Les mercredis à lire". Et pour souligner cet engagement, l'enseigne participe au Salon du Livre et de la Presse Jeunesse pour la sixième fois cette année.



**39e Salon du Livre  
et de la Presse Jeunesse**  
**Du 29 novembre au 4 décembre**  
**Stand H 31**

**Palais des Congrès Paris-Est,  
Montreuil, Seine-Saint-Denis**

## Divers programmes développés par McDonald's France pour favoriser l'accès à la lecture des plus jeunes, parmi lesquels « un jouet ou un livre »

Depuis 2015, McDonald's France propose à tous ses jeunes clients le choix entre un livre ou un jouet pour tout achat d'un menu Happy Meal™. Avec l'appui d'Hachette Jeunesse et du CNL, ses partenaires historiques, McDonald's France propose des livres inédits écrits et illustrés par des auteurs et illustrateurs de renom.

Cette année, c'est la **collection "Merveilles de France"**, écrite par Virginie Grimaldi et illustrée par Flavie Pichot et Marina Coudray, qui est mise à l'honneur pour faire découvrir aux plus jeunes quelques-uns des trésors des régions françaises.

Par ailleurs, de nombreux restaurants organisent, tout au long de l'année, **des ateliers de lecture pour partager des moments de plaisir autour des histoires racontées par des conteurs professionnels.**

D'ici la fin de l'année, ce sont plus de 1000 ateliers qui auront été organisés en restaurants.



*« La lecture chez les enfants stimule leur imagination tout en renforçant leurs compétences linguistiques et leur capacité de compréhension. C'est pourquoi inculquer des habitudes de lecture aux plus petits est une ambition que nous portons avec tous les intervenants du Salon du Livre et de la Presse pour la Jeunesse. Pour notre sixième année de présence à cet événement, notre engagement est plus d'autant plus grand que nous avons dépassé le cap des 115 millions de livres distribués depuis 2015, grâce à l'initiative « Un jouet ou un livre ». En 2023, environ une demande sur 4\*\* d'un menu Happy Meal inclut un livre. De plus en plus de familles optent pour l'ouvrage lors de leur prise de commande et nous en sommes fiers ! » nous confie Rémi Rocca, Senior Director Impact de McDonald's France.*

Plus d'information sur [www.mcdonalds.fr](http://www.mcdonalds.fr)

## Communiqué de presse

Guyancourt, le 28 novembre 2023



### Un rendez-vous de référence pour partager le goût de la lecture

McDonald's France fait désormais partie des exposants récurrents du Salon du Livre et de la Presse Jeunesse incontournable pour les familles qui souhaitent découvrir de nouveaux auteurs et de nouveaux ouvrages. Lors de cet événement, le stand de l'enseigne accueillera tous les publics autour de plusieurs animations.



**Ateliers de lectures en partenariat avec Bookinou** (la conteuse de livres recommandée par l'Education Nationale), **fresque à colorier, confection de marque-pages ou encore ateliers d'illustrations** raviront petits et grands pour un moment en total **immersion dans notre collection de livres Happy Meal™ « Merveille de France »**, écrite par **Virginie Grimaldi**.



### RENDEZ-VOUS STAND H31 avec un espace d'animation dédié sur le stand McDonald's

Tous les jours, coloriages et atelier de lecture  
Et de mercredi à dimanche  
9h-13h : personnalisation de marque-pages  
13h30-17h30 : ateliers d'illustration

#### A propos McDonald's France \*\*\*

- **Près de 2 millions de repas** servis chaque jour
- **1 539 restaurants** répartis dans toute la France
- Plus de **78 000 salariés** sous enseigne
- **Plus de 75% des achats de matières premières agricoles sur les 5 principales filières de l'enseigne** (bœuf, pommes de terre, poulet, blé pour le pain & salade) réalisés en France

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.mcdonalds.fr](http://www.mcdonalds.fr)

\* Sur la base du nombre de livres distribués depuis 2015

\*\* Données de ventes 2023

\*\*\*Chiffres 2022



**Plus de 115 millions  
de livres distribués**

**Près de 10 millions  
de livres offerts dans le  
cadre de l'opération  
« Les mercredis à lire »**

**Plus de 1000 ateliers  
de lecture organisés**