



**COMMUNIQUE DE PRESSE**  
**Etaples, le 30 janvier 2023**

## **L'enseigne Sophie LEBREUILLY clôture une année 2022 sous le signe de la croissance et accélère son développement en 2023**

L'enseigne de boulangerie, pâtisserie et restauration Sophie LEBREUILLY présente un bilan 2022 en forte croissance (31 millions d'euros de Chiffre d'Affaires pour 40 boutiques sous enseigne dont 30 succursales et 10 franchisées). Elle poursuit son maillage territorial avec l'ouverture prévue de 25 boutiques en 2023 (transformations, nouvelles acquisitions et ouvertures en franchise) et ambitionne un réseau national de 150 points de vente à horizon 2026.

*« La force de notre enseigne réside dans son double développement de faiseur en succursale et de franchiseur. Nos projets de développement s'étendent à toute la France avec des emplacements cibles dans les petites et moyennes villes de 8 000 à 10 000 habitants. »* déclare Olivier Lebreuilly, Président-Fondateur de l'enseigne.

Côtéinfrastructures, l'enseigne Sophie LEBREUILLY possède deux ateliers de production de pâtisseries, viennoiseries et biscuiterie qui permettent à la marque de proposer à ses clients des produits 100% fait-maison.

L'atelier de pâtisseries situé à Etaples vient d'être transformé. Sa surface a doublé et atteint désormais 1200 m<sup>2</sup> dédiés à l'innovation et la production de pâtisseries aux recettes uniques et faites maison. L'investissement lié à cette transformation s'élève à 1 million d'euros.

Parallèlement, une plateforme logistique également basée à Etaples sera inaugurée le 1 mars pour desservir l'ensemble du réseau français et accompagner son développement. L'investissement lié à cette plateforme s'élève à 500 000 euros.

Aujourd'hui, un franchisé Sophie LEBREUILLY peut s'appuyer sur une organisation back-office performante combinée à des outils de management et de gestion qui lui permettent de réaliser, en moyenne, un chiffre d'affaires annuel de 1,27 million d'euros réparti entre les ventes de pain et viennoiserie (pour 50 %), de pâtisserie (20 %) et de snacking/café (30 %). Convaincus par l'esprit et les performances de l'entreprise familiale, 50% des franchisés actuels possèdent 2 boulangeries, ouvertes en moins de 3 ans, et certains sont de très jeunes multi-franchisés (23 ans).

### **A propos de Sophie LEBREUILLY :**

*Les boulangeries Sophie LEBREUILLY, c'est avant tout une histoire de famille : Sophie et Olivier Lebreuilly, amoureux du bon pain, de la gastronomie et d'authenticité, ont ouvert leur première boulangerie en 2014 à Etaples sur mer (62), lieu de convivialité où la gourmandise se partage et rassemble. En quelques années, ils ont ouvert 40 boutiques, créé 2 ateliers de fabrication de pâtisseries, viennoiseries et biscuiteries, et intégrer plus de 500 collaborateurs et 10 franchisés dans l'aventure familiale.*

*Les boulangeries Sophie LEBREUILLY se différencient en proposant un concept clé en main avec plus de 75% de recettes uniques, fabriquées maison par les boulangers et traiteurs présents en boutiques et par les pâtisseries, touriers et chefs présents dans ses ateliers de production.*