



## IMPACT GROUP AU SIRHA 2023

**Du 19 au 23 janvier les équipes d'Impact Group vous donnent rendez-vous au SIRHA Hall 04 emplacement 4G36. Au programme, sur un stand de 114m2, toutes les nouveautés de ses marques Re-uz® et Nutripack® seront présentées aux professionnels.**



En anticipant l'entrée en vigueur de la loi AGECE, **Re-uz® a développé des contenants dédiés aux professionnels de la restauration rapide** : coupe de glace, noodle box tasse expresso, cornet de frites, poke bowl ou encore gobelet pour les boissons chaudes... Le leader du secteur s'appuie sur son savoir-faire pour répondre aux demandes des acteurs du marché. Lors du **SIRHA**, les professionnels pourront venir échanger avec les équipes du groupe, force de conseil et d'expertise pour franchir le pas de l'utilisation de la **vaisselle réemployable**.

En misant sur la R&D, en encourageant l'innovation, en attirant les talents et en acquérant de nouvelles entreprises détentrices de compétences complémentaires, **Impact Group** est aujourd'hui un groupe d'envergure internationale qui a su établir son leadership à l'échelle européenne. Il possède deux activités complémentaires : **Nutripack®** pour les contenants alimentaires à usage unique et **Re-uz®** pour les gobelets et contenants réemployables.

**Retrouvez sur le stand d'Impact group l'ensemble des solutions proposées par Re-uz® et Nutripack®.**

### À propos d'Impact Group

*Ex-Proplast, Impact group (Flines-lez-Raches dans le Nord) est un fournisseur reconnu de contenants alimentaires. Conscient de l'impact écologique et environnemental de son secteur d'activité, le groupe a mis en place une politique de développement pour les contenants s'inscrivant dans l'économie circulaire et l'éco-responsabilité. Sous la marque Re-uz®, il propose des solutions simples et accessibles de contenants réemployables, avec la maîtrise rigoureuse de chaque étape de la vie de ses produits et services ; depuis l'écoconception, la fabrication et la personnalisation jusqu'au recyclage, en passant par le réemploi, le lavage, la logistique, le stockage, les collectes et consignes. Sous la marque Nutripack®, il apporte des solutions efficaces et durables dans l'univers du packaging alimentaire à usage unique, en proposant des contenants écoconçus en mono-matériaux (cellulose, carton, PP ou PET), toujours recyclables ou compostables. Grâce à une offre variée et des matières premières rigoureusement sélectionnées, Nutripack® est capable de s'adapter aux besoins des clients pour leur offrir la solution la plus juste. Le groupe, qui compte 900 collaborateurs, a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros.*