

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Octobre 2024



Signes officiels de confiance



## Une campagne de communication grand public pour promouvoir les SIQO

Depuis presque 90 ans, l'Institut national de l'origine et de la qualité (INAO) porte la politique de la qualité et de l'origine au travers des **signes officiels d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO)** en France, en Europe et dans le monde. Véritable vitrine dupatrimoine alimentaire national, les **AOP, IGP, l'Agriculture Biologique, le Label Rouge et les STG** sont des signes porteurs de valeurs et d'engagements forts.

Or, dans un contexte d'inflation et de multiplication des labels alimentaires, la décision d'acheter des produits SIQO par les consommateurs s'émousse. S'ils sont globalement reconnus, leur signification doit être rappelée et leur visibilité renforcée, en particulier auprès des jeunes...



## Faire des SIQO un repère pour les consommateurs

L'enjeu de la campagne de communication sera donc de repositionner les signes officiels comme des repères de confiance pour les consommateurs, de développer leur compréhension et de leur offrir une visibilité active.

Pour renforcer la notoriété des signes officiels d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO), une campagne de communication, financée par l'INAO, va être lancée. Celle-ci est grand public, ciblée sur lesjeunes consommateurs. Elle pourra également être relayée par l'ensemble des acteurs de ces produits indissociables du patrimoine alimentaire français. Plusieurs actions sont prévues, avec pour point d'orgue la **SEMAINE DE LA QUALITÉ ET DE L'ORIGINE**, dont le but est de mettre en visibilité les SIQO en points de vente.



du 1<sup>er</sup> au 7 décembre 2024

semaine  
de la **QUALITÉ** et de **L'ORIGINE**

## LES TEMPS FORTS DE LA CAMPAGNE

### Campagne de visibilité consommateurs

Du 1<sup>er</sup> novembre au 7 décembre

Publicité presse écrite, réseaux sociaux et influenceurs, plateformes TV.



### Semaine de la qualité et de l'origine

Du 1<sup>er</sup> au 7 décembre

une période propice en animation points de vente après les foires aux vins de l'automne et avant les fêtes de fin d'année.

Par ailleurs, des recettes SIQO seront diffusées sur une application de cuisine à large audience parmi les jeunes.

### et enfin, un jeu concours

incitant à prendre en photo les produits sous SIQO pour matérialiser les interactions avec les consommateurs.



## LES SIGNES OFFICIELS D'IDENTIFICATION DE LA QUALITÉ ET DE L'ORIGINE (SIQO)

Les signes officiels d'identification de la qualité et de l'origine en France, c'est près de 1 200 produits (hors bio) qui bénéficient d'au moins un SIQO.

**366 AOP VITICOLES et 107 AOP AGROALIMENTAIRES**

**2 AOC FORESTIÈRES**

**76 IGP VITICOLES et 158 IGP AGROALIMENTAIRES**

**427 PRODUITS LABEL ROUGE**

**6 STG PRODUITES EN FRANCE**



#### LA GARANTIE DU TERROIR

L'APPELLATION D'ORIGINE PROTÉGÉE (AOP) désigne un produit agricole ou agro-alimentaire, dont toutes les étapes de production sont réalisées dans une même aire géographique et selon un savoir-faire reconnu, qui donnent ses caractéristiques au produit.



#### LA GARANTIE DU TERRITOIRE

L'INDICATION GÉOGRAPHIQUE PROTÉGÉE (IGP) identifie un produit agricole ou agro-alimentaire dont la qualité, la réputation ou d'autres caractéristiques sont liées à son territoire géographique. Au moins une des étapes de fabrication a lieu dans ce territoire.



#### LA GARANTIE D'UNE RECETTE TRADITIONNELLE

LA SPÉCIALITÉ TRADITIONNELLE GARANTIE (STG) correspond à un produit dont les qualités spécifiques sont liées à une composition, des méthodes de fabrication ou de transformation fondées sur une tradition, et non pas à une origine géographique.



#### LA GARANTIE D'UNE QUALITÉ SUPÉRIEURE

LE LABEL ROUGE est un signe national de qualité qui désigne des produits agricoles, agro-alimentaires ou des produits agricoles non alimentaires qui, par leurs conditions de production ou de fabrication, ont un niveau de qualité supérieur comparé à des produits dits « standards ».



#### LA GARANTIE DU RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT ET DU BIEN-ÊTRE ANIMAL

L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE (AB) est un mode de production qui allie des pratiques respectueuses de l'environnement, le respect de la biodiversité, la préservation des ressources naturelles et l'assurance d'un niveau élevé de bien-être animal.

**CONTACTS**