

L'AREA Nouvelle-Aquitaine et Sysco officialisent un partenariat stratégique au service des entreprises agroalimentaires régionales

Bordeaux - EXP'HOTEL, Lundi 24 novembre 2025

Sysco, leader de la commercialisation et de la distribution de produits alimentaires pour les professionnels de la restauration, et l'AREA Nouvelle-Aquitaine, association représentative des entreprises agroalimentaires régionales, officialisent la signature d'une charte de partenariat destinée à fluidifier les relations commerciales entre les TPE et PME du territoire et un distributeur engagé dans une démarche responsable.

Cet engagement formalise une collaboration qui s'appuie à la fois sur un **ancrage territorial fort** et sur une **vision partagée de la responsabilité environnementale et sociale**.

Un partenariat tourné vers la durabilité et le déploiement commercial

La signature de cette charte traduit une volonté commune : **offrir aux entreprises agroalimentaires un environnement propice à la croissance durable**.

La promotion des marques régionales répond à des enjeux de souveraineté agricole et alimentaire, d'industrialisation, de développement économique, de soutien de l'emploi, et de réponse aux attentes des consommateurs en termes de responsabilité sociétale d'entreprise et de développement des circuits courts au sein de la région Nouvelle-Aquitaine.

Ce partenariat traduit l'ambition commune de l'AREA Nouvelle-Aquitaine et de SYSCO de :

- **construire ensemble un cadre de collaboration** commerciale répondant à ces enjeux, notamment en offrant aux industriels de l'agroalimentaire néo-aquitains une plus forte accessibilité aux offres des grossistes et une meilleure visibilité,
- **en simplifiant les échanges** en tenant compte de la taille des entreprises concernées, majoritairement TPE et PME.

Une coopération au service du territoire

Par cette charte, Sysco réaffirme son **attachement au tissu économique régional** et sa volonté de contribuer activement à l'essor des filières agroalimentaires locales. L'AREA Nouvelle-Aquitaine renforce de son côté son rôle de **facilitateur entre les entreprises et les acteurs clés du marché de la restauration**.

Avec cette charte, l'AREA Nouvelle-Aquitaine et Sysco s'engagent à :

- optimiser les échanges avec une meilleure identification des interlocuteurs
- organiser des actions de collaboration : des rencontres, des salons
- promouvoir la démarche collective Signé Nouvelle-Aquitaine : intégrer la communication de la démarche dans les supports de promotion ; des actions promotionnelles intégrant des produits inscrits dans la démarche collective.

Cette signature s'est déroulée le **lundi 24 novembre 2025 à 16H** sur le **stand Sysco** au Salon **EXP'HOTEL** à Bordeaux.



*Xavier Boutillot, Vice président AREA et Directeur commercial et marketing groupe Aqualande et
Christophe Maniou, Directeur régional Sysco Sud-Ouest*



A propos de Signé Nouvelle-Aquitaine :

Signé Nouvelle-Aquitaine : la marque collective régionale des produits alimentaires de Nouvelle-Aquitaine.

Lancé en 2024 par l'AREA Nouvelle-Aquitaine (Association Régionale des Entreprises Alimentaires de Nouvelle-Aquitaine) avec le soutien de la Région Nouvelle-Aquitaine, la marque collective Signé Nouvelle-Aquitaine répond à la demande des consommateurs en produits locaux, que ce soit en rayons ou dans les espaces de restaurations collectives.

Signé Nouvelle-Aquitaine garantie des produits :

- ✓ Locaux : transformés en Nouvelle-Aquitaine avec des ingrédients principaux sélectionnés au plus près
- ✓ Sûrs : le process qualité des entreprises est audité par un organisme certificateur externe
- ✓ Durable : les entreprises productrices sont respectueuses de leurs fournisseurs, de l'environnement, de leurs salariés et des consommateurs.

A ce jour, une trentaine d'entreprises ont obtenu l'agrément pour près de 700 produits alimentaires, de la Boucherie/Charcuterie aux douceurs sucrées, en passant par du poisson, des fromages, des boissons...

Site internet : www.signenouvelleaquitaine.com



A propos de Sysco :

Depuis 50 ans, Sysco travaille à accompagner et inspirer les professionnels de la restauration en répondant à l'ensemble de leurs besoins.

Sysco propose une gamme complète de produits alimentaires frais, surgelés, de crèmerie et d'épicerie et de produits non alimentaires. Les équipes Sysco s'attachent à développer des solutions de pointe en matière de sécurité, de durabilité, d'approvisionnement et de logistique.

La garantie d'une alimentation respectueuse des hommes, de leur santé et de leur environnement !

Site internet : www.sysco.fr

Contact presse :