



SHAKARA

FROM THE KINGDOM OF THAILAND

SHAKARA 12 ANS,

LE NOUVEAU RHUM
VENU DE THAÏLANDE

Réputée pour ses temples et ses vestiges historiques, la Thaïlande émerge depuis peu comme l'une des nations montantes du monde du rhum. Ce savoir-faire s'inscrit dans la continuité de la culture de la canne à sucre, connue depuis le Néolithique, dans la péninsule indochinoise. Lancé en octobre 2023, SHAKARA est un rhum de mélasse vieilli en ex-fûts de bourbon pendant 12 ans sous le climat tropical de la Thaïlande.

Grâce à son climat tropical, typique de l'Asie du Sud-Est, la Thaïlande fait partie des plus grands et des plus anciens producteurs mondiaux de canne à sucre. Si l'élaboration d'eau-de-vie de canne y est encore relativement récente, les rhums thaïlandais se font progressivement une place remarquable dans le monde du rhum. Vieilli dans la province centrale de Nakhon Pathom, une région fertile à l'ouest de Bangkok, SHAKARA 12 ans est un produit représentatif du terroir thaïlandais, de sa matière première jusqu'à son nom, dérivé du terme sanskrit *shakar*, qui atteste des racines asiatiques de la canne à sucre.



Rhum de mélasse, issu de canne à sucre cultivée localement, SHAKARA est vieilli intégralement sous le climat tropical du pays, pendant 12 ans, dans des ex-fûts de bourbon. La combinaison de températures élevées (la moyenne annuelle dépasse les 27°C) et d'un taux d'humidité compris entre 60 et 80 % va permettre de concentrer les arômes du rhum, lui conférant un palais riche et profond. Sa finale se démarque par sa longueur et sa complexité, notamment dues à une part des anges beaucoup plus importante dans cette région du monde (entre 7 et 9 %).



SHAKARA 12 ans révèle une richesse et une maturité d'expression remarquable. Solaire et luxuriant, ce rhum non coloré et sans sucre ajouté déploie des arômes particulièrement intenses et complexes. Faisant preuve d'une générosité sans faille, sa palette aromatique et gustative est en réalité une jolie alternance de séquences classiques et opulentes. Elle s'est forgée au fil du temps une personnalité chaleureuse reposant sur un boisé admirablement intégré.



NOTES DE DÉGUSTATION

SHAKARA 12 ans

45.7 %, 70 cl

COULEUR :

—

Cuivre orangé.

NEZ :

—

À la fois fin et capiteux. Des fruits secs (amande, noix) côtoient des parfums de cire d'abeille, de miel de bruyère et de toffee d'une grande élégance. À l'aération, une jolie réduction ranciotée (abricot, cerise à l'eau-de-vie) souligne son caractère exubérant.

BOUCHE :

—

Nette, vive. Dynamique, l'attaque en bouche oscille entre des saveurs de sucre de canne, de fruits exotiques (mangue, papaye) et de figue fraîche. Puis des notes de sucre Candi et de caramel au beurre salé mettent en valeur un boisé parfaitement intégré.

FINALE :

—

Longue, soyeuse. Médicinale (graine de moutarde), la finale évolue rapidement vers des notes vanillées (flan). En arrière-bouche, une fine pellicule de réglisse recouvre les papilles avec douceur. La fin de bouche est florale (jasmin, géranium, jacinthe) et résineuse (thuya).

Fruit de la *joint-venture* franco-italienne La Maison & Velier, SHAKARA 12 ans est une belle découverte, à la fois surprenante et accessible aux rhums de ce pays d'Asie, berceau de la culture de la canne à sucre. Il est disponible au prix de 49.90€ à partir de mi-octobre (lancement au Whisky Live Paris) dans les boutiques La Maison du Whisky, chez les cavistes fins et sur whisky.fr

À PROPOS DE LA MAISON DU WHISKY

Spécialiste des whiskies et des spiritueux fins depuis 1956, La Maison du Whisky est un acteur majeur du marché des alcools premium en France et à l'international. Importateur, distributeur, exportateur, également détaillant, embouteilleur et producteur, La Maison du Whisky explore toutes les catégories d'eaux-de-vie – whisky, rhum, cognac, armagnac, calvados, tequila, mezcal – mais aussi la bière, le saké et le vin... Son portefeuille rassemble plus de 240 marques exclusives haut de gamme. La Maison du Whisky s'appuie sur une équipe de passionnés pour accompagner l'effervescence du secteur, anticiper ses tendances et éclairer le choix des amateurs, professionnels et particuliers.



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.