



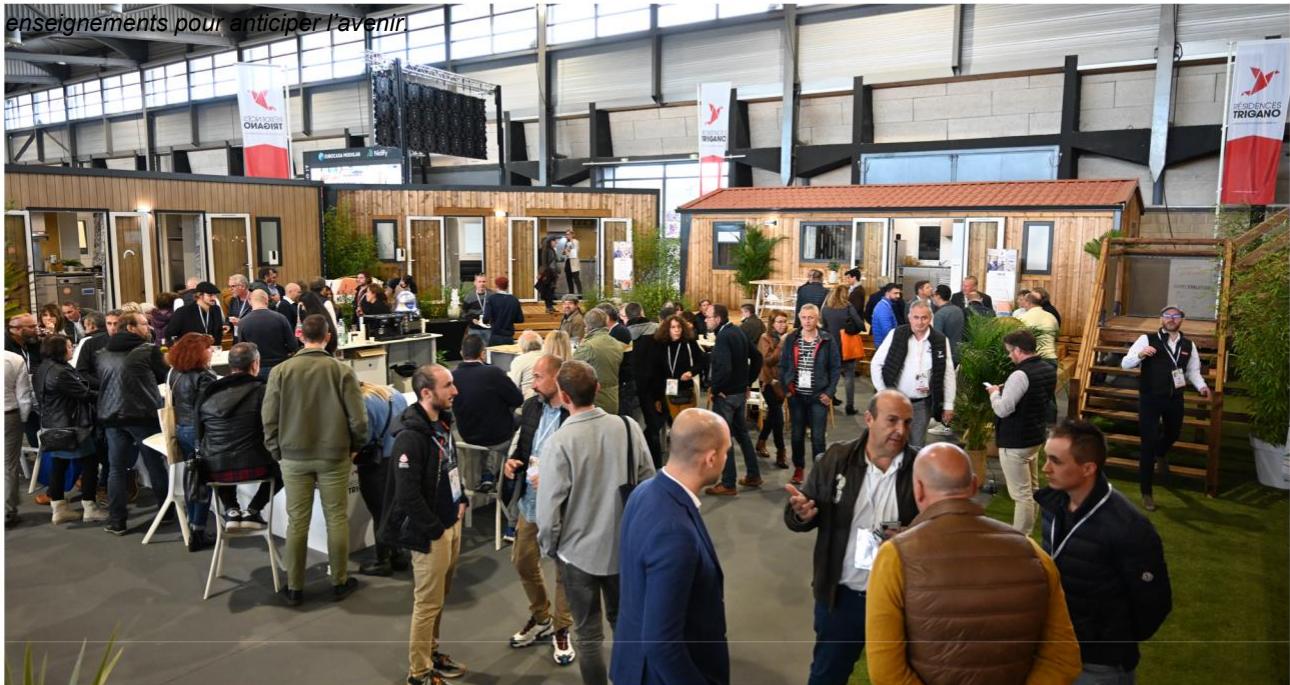
Salon des équipements
et techniques du tourisme

communiqué de presse | septembre 2022

Une édition 2022 du Sett, leader européen des salons

professionnels de l'Hôtellerie de
Plein Air, placée sous le signe du
renouveau !

Nouveau logo, nouvelle identité visuelle mais également nouveaux formats et nouveaux contenus, le Sett se renouvelle et affiche une nouvelle dynamique, en droite ligne avec l'évolution et les attentes du secteur. Professionnels et spécialistes du tourisme se retrouveront les 8, 9 et 10 novembre au Parc des expositions de Montpellier pour la 43^e édition de ce rendez-vous désormais incontournable. Echanges entre experts, interactivités et convivialité seront au programme de ces 3 jours qui rimeront avec innovation, développement durable, attractivité et nouveaux enjeux de la profession. L'occasion également de faire le bilan des très bonnes performances de la saison et d'en tirer les enseignements pour anticiper l'avenir.



LE SETT 2022, UNE ÉDITION TOUTE EN NOUVEAUTÉS

Créé en 1978, le Sett a été fondé par la **Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Languedoc-Roussillon**. Fort de son succès grandissant d'année en année, il regroupe aujourd'hui **7 autres fédérations régionales partenaires** : Midi-Pyrénées, Rhône-Alpes, Auvergne, Corse, Limousin, Provence Alpes Côte d'Azur et Bourgogne Franche-Comté.

Reconnu à l'international (11% des visiteurs), **le salon est réservé aux professionnels** (gestionnaires de campings, gîtes, cafés, hôtels, restaurants, chambres d'hôtes, de plages ainsi qu'aux collectivités locales, paysagistes, responsables techniques...). Il offre aux spécialistes du tourisme une diversité répondant aux besoins et nécessités de la profession avec **650 exposants** issus des principaux secteurs clefs : Equipements Café – Hôtel – Restaurant (C.H.R) / Services, Communication et Digital / Jeux et Loisirs / Piscines et Bien-être/ Hébergements locatifs/ Espaces verts / Equipements).

Comme chaque année, ce sont **650 exposants**, réunis sur plus de **55 000m²** et **9 halls d'exposition** qui se retrouveront en novembre prochain pour préparer et anticiper la saison 2023.

Cette 43^e édition s'annonce déjà exceptionnelle avec un nombre record d'exposants déjà inscrits qui s'élève d'ores et déjà à plus de 650. Elle sera également marquée par de nombreux changements issus des réflexions menées depuis plusieurs mois par les organisateurs du salon, accompagnés d'une équipe dédiée issue de la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Languedoc-Roussillon. Souhaitant véhiculer une nouvelle vision du secteur et incarner la modernité et le dynamisme de la profession, ils ont tout d'abord travaillé une nouvelle identité visuelle et un nouveau logo pour le salon.

« Nous avons à cœur d'accompagner tous les acteurs de notre secteur dans leurs préoccupations quotidiennes en leur apportant des réponses adaptées et pertinentes en ligne avec les enjeux actuels de la profession. Nous souhaitons également faire évoluer les formats et les contenus du salon selon les dernières tendances et standards en la matière. Une version 2022 revisitée, plus moderne, plus interactive et plus dynamique qui s'inscrit dans la continuité de l'ancienne, pour marquer l'évolution dans la cohérence. »

déclare **Gilles Rigole**, Vice-Président en charge du Gard de la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Languedoc-Roussillon, membre du Comité de Pilotage du Salon du Sett, avec Giulia Ranzato et Christophe Colas, travaillant sur l'évolution et le développement du salon.

FORMATS, SERVICES ET ANIMATIONS ENTIÈREMENT REPENSÉS POUR RÉPONDRE DAVANTAGE AUX NOUVEAUX ENJEUX DE LA PROFESSION

Dans la continuité de ce renouveau, le contenu proposé au cours de ces 3 jours a également été complètement retravaillé pour être plus en ligne avec les sujets de préoccupations du secteur, largement bousculé par de nombreux changements au cours des dernières années.

L'environnement et le développement durable seront au cœur des préoccupations et la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Languedoc-Roussillon est fière d'annoncer, d'ores et déjà, qu'elle inaugurera un nouveau stand, entièrement éco-conçu en matières recyclées et recyclables, qui sera réutilisable pendant de nombreuses années mais également la réduction significative de l'usage de la moquette sur l'ensemble du salon. Le Sett affiche clairement sa volonté de devenir un salon « éco-responsable » et vise à obtenir la certification LEAD d'ici 2023 aux côtés de l'agence Green Evénements, leader en stratégie d'événements responsables. Cette démarche représente 3 ambitions clefs : **zéro déchet, zéro net carbone, impact social positif**. Le Sett serait le premier salon national à l'obtenir. Enfin, le label « EcoSett » met en avant les exposants ayant une démarche éco-responsable via un parcours « développement durable » clairement identifié au sein du salon.

Aménagements et espaces optimisés mais également plusieurs nouveautés verront le jour telles que la nouvelle application du salon, le nouvel espace de restauration pensé comme un véritable « Food court » ou encore le jeu concours organisé pour les visiteurs gestionnaires de campings pour clore le salon.

LE SALON EN CHIFFRES



Création en 1978



43^e édition cette année



650 exposants



15 000 visiteurs

11% de visiteurs internationaux



55 000 m² répartis sur 9 halls d'exposition

« Encore plus d'interactivités et de convivialité, pour faire de ce rendez-vous un véritable lieu d'échanges où tous les acteurs auront plaisir à se retrouver pour anticiper les tendances et les besoins de la clientèle de demain. Dans un contexte réglementaire qui évolue, il s'agit également d'accompagner la profession à faire face aux défis actuels que ce soit en terme de recrutement et fidélisation du personnel, de gestion de l'énergie et des ressources mais également de modernisation des structures et des équipements » déclare **Philippe Robert**, Président de la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Languedoc-Roussillon.

Les 3 jours du salon seront ainsi rythmés par de nombreux temps forts autour notamment de :

- **L'INNOVATION** avec l'organisation des Sett d'or, en partenariat avec le magazine Décisions, qui récompensent les meilleures innovations par secteur
- **L'INFORMATION** via un programme de conférences, d'ateliers et de rendez-vous experts sur les thèmes réglementaires, juridiques, fiscaux, sociaux et sanitaires avec un focus particulier sur la RSE et l'économie circulaire mais également sur le contexte actuel d'inflation et de hausse des matières premières
- **L'ATTRACTIVITÉ** et le recrutement avec notamment l'atelier des étudiants organisé le jeudi après-midi, permettant de valoriser les différents métiers de la profession auprès des jeunes
- **LA CONVIVIALITÉ** avec de nombreuses interactions entre professionnels dans le nouvel espace de restauration chaleureux avec ses tables et ses espaces dédiés où chacun pourra se retrouver pour un temps d'échanges en marge des rencontres et temps forts du salon

Egalement pour plus de simplicité, **le Sett se digitalise avec la création d'une application sur Smartphone** afin de gérer inscription, badge, participation aux différents temps forts mais également la géolocalisation sur le salon pour avoir accès en temps réel à toutes les animations. La création de son compte est pérenne et servira d'années en années. De nombreux contenus et animations seront également disponibles en format numérique sur le nouveau site du salon.

Retrouvez tous les détails sur le site Salon Sett : www.salonsett.com

LE SETT 2022 MARQUERA ÉGALEMENT LA FIN D'UNE BELLE SAISON 2022

La saison estivale n'est pas encore terminée mais la consolidation des résultats d'ici quelques semaines devrait mettre en lumière des performances très satisfaisantes, qui se situent **au-delà des prévisions attendues et des chiffres 2019**. Il existe bien entendu des disparités selon les établissements et les régions.

A fin août, les campings affichaient un nombre de nuitées **en hausse de 17%** par rapport à 2021.

Une dynamique qui devrait permettre au secteur de battre le record de 2019, en passant la barre des 130 millions de nuitées à la fin 2022.

Ces chiffres ne sont pas dus aux fruits du hasard mais peuvent s'expliquer en grande partie par les nouvelles tendances observées en France en matière de tourisme et de vacances mais également par la grande résilience affichée par le secteur dans le contexte de crise sanitaire. Ces derniers mois ont, en effet, fait émerger de nouvelles envies de la part des français comme le fait de voyager moins loin et de profiter davantage du territoire national, la volonté d'être plus à l'extérieur dans des lieux moins confinés pour réduire les contaminations ou encore le souhait d'organiser des vacances à moindres coûts dans un contexte d'inflation et de baisse du pouvoir d'achat.

La saison estivale 2022 a été marquée par des vacances plus sédentaires de la part des français avec moins de déplacements en raison de l'augmentation du coût des carburants mais également avec l'envie de plus de nature, de vacances plus simples et écologiques. On relève un élargissement de la clientèle mais également des offres proposées afin de répondre aux besoins de ces nouvelles cibles que ce soit en termes de budget, d'infrastructures et d'activités. Il est également intéressant de noter un étalement de la saison touristique d'avril à fin octobre, ce qui laisse présager une belle arrière saison avec des taux d'occupation plus élevés qu'à l'accoutumée.

Ce sont autant de facteurs qui expliquent l'augmentation des taux de réservation enregistrée et le succès de l'hôtellerie de plein air sachant qu'**une bonne partie des touristes européens est également revenue dans les établissements français**.

« Aujourd’hui, l’heure est à l’optimisme et nous envisageons l’avenir avec confiance. Au cours des derniers mois passés, notre profession s’est fortement mobilisée et a su s’adapter en un temps record pour poursuivre l’activité en dépit d’un contexte marqué par de nombreux bouleversements. Nos clients nous ont fait confiance et nous avons su séduire une nouvelle clientèle habituellement en vacances à l’étranger ou préférant d’autres types d’infrastructure. L’Hôtellerie de Plein Air a prouvé qu’elle disposait d’atouts clefs et nous avons toutes les cartes en mains aujourd’hui pour maintenir cette dynamique dans les années à venir. La profession va pouvoir envisager les investissements nécessaires pour répondre avec toujours plus de justesse aux attentes des consommateurs d’aujourd’hui et ceux de demain » déclare **Philippe Robert**, Président de la Fédération de l’Hôtellerie de Plein Air Languedoc-Roussillon.



A propos du Sett

Créé en 1978, le Sett a été fondé par la Fédération de l’Hôtellerie de Plein Air Languedoc-Roussillon,. Fort de son succès grandissant d’année en année, il regroupe aujourd’hui 7 autres fédérations régionales partenaires : Midi-Pyrénées, Rhône-Alpes, Auvergne, Corse, Limousin, Provence Alpes Côte d’Azur et Bourgogne Franche-Comté. Reconnu à l’international (11% des visiteurs), le salon est réservé aux professionnels (gestionnaires de campings, gîtes, cafés, hôtels, restaurants, chambres d’hôtes, de plages ainsi qu’aux collectivités locales, paysagistes, responsables techniques...). Il offre aux spécialistes du tourisme une diversité répondant aux besoins et nécessités de la profession avec plus de 650 exposants chaque année.

