



INNOVATION TOURISME :

SALON EUROPÉEN DES TENDANCES TOURISTIQUES : l'intelligence artificielle au coeur de l'édition 2025



Les conférences du SETT, un rendez-vous incontournable pour découvrir les tendances et faire évoluer ses pratiques.

Le SETT 2025 – Salon Européen des Tendances Touristiques – revient du 4 au 6 novembre 2025 au Parc des Expositions de Montpellier. Avec plus de 730 exposants venus de toute l'Europe, le salon s'impose comme le rendez-vous incontournable des professionnels du tourisme, de l'hôtellerie de plein air, de la restauration, des loisirs et des collectivités. Cette année, l'intelligence artificielle est à l'honneur, avec un cycle complet de conférences pour décrypter ses impacts, ses usages concrets et les opportunités qu'elle ouvre pour le secteur.

En devenant le Salon Européen des Tendances Touristiques, le SETT confirme son nouveau positionnement, un espace où s'inventent les expériences et les solutions de demain.

« Entre innovation technologique, durabilité et nouveaux usages, le SETT s'adresse à tous les acteurs du tourisme européen qui souhaitent anticiper les mutations profondes du secteur et mieux répondre aux attentes des voyageurs », explique Philippe Robert, Président de la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Occitanie, organisatrice du salon.

L'intelligence artificielle occupe une place centrale dans cette transformation. Qu'il s'agisse de personnaliser les séjours, d'améliorer la gestion des établissements ou d'optimiser les stratégies marketing, elle devient un outil clé pour les professionnels.

« Déjà à l'œuvre dans de nombreux établissements, l'IA optimise la gestion des ressources, personnalise l'accueil des vacanciers, anticipe leurs attentes et améliore l'efficacité énergétique. Mais au cœur de ces transformations, une certitude demeure : l'humain reste et restera au centre de notre métier », souligne-t-il.

C'est dans cet esprit que le SETT 2025 a imaginé un cycle riche de conférences et de rencontres autour de l'intelligence artificielle. Tout au long des trois jours, des experts, entrepreneurs et acteurs du secteur viendront partager leurs expériences, leurs usages concrets et leurs visions sur la place croissante de l'IA dans l'hôtellerie de plein air et le tourisme de demain.

Les temps forts du cycle de conférences IA

Réinventer son camping avec l'IA : site web, réseaux sociaux et relation client

avec Rokhaya Sene (CCI Hérault) et Ketty Jalade (CCI Aveyron).

Mardi 4 novembre à 11h30 - IA Center, salle 1

IA : Intelligence Artificielle ou Illusion Absolue ?

avec Vincent Leclerc.

Mardi 4 novembre à 14h30 - IA Center, salle 1

Le sIAv des émissions : L'IA qui révolutionne le marketing hôtelier (de plein air)

avec Yohann Darmayan et Pamela Hamille (Elaia & Geek Tonic).

Mardi 4 novembre à 16h30 - IA Center, salle 1

#IA t-il un pilote au camping ? Les usages des IA métiers qui marchent pour mieux vendre et mieux gérer son camping

avec Adrienne Jan, Chief Product Officer Septeo, Maalik Arban, Directeur e-axess, Sarah

Martineau, Directrice Ideta - Septeo Digital Services, Mathias Fierro, responsable Septeo Payments

Mercredi 5 novembre à 10h - IA Center, salle 1

L'IA au service de vos avis clients : de la corvée au super-pouvoir !

avec Thomas Yung (Angel IA).

Jeudi 6 novembre à 10h - IA Center, salle 1

L'intelligence artificielle est partout : comment l'utiliser dans la gestion de votre camping ?

avec Ketty Jalade et Yannick Munoz (CCI Tarn-et-Garonne).

Jeudi 6 novembre à 11h30 - IA Center, salle 3

Et aussi...

Le SETT 2025 propose également de nombreuses conférences autour d'autres thématiques non moins essentielles pour les professionnels de l'hôtellerie de plein air :

Classification des métiers

Mardi 4 novembre, 11h30 – IA Center - Salle 3

Les choix fiscaux de la rémunération du dirigeant de camping

Mardi 4 novembre, 17h30 – IA Center - Salle 3

Atelier “Petits campings” : redynamiser son établissement et assurer sa pérennité

Mercredi 5 novembre, 10h30 – IA Center - Salle 2

Les 7 secrets d'une entreprise profondément humaine... et résolument performante

Mercredi 5 novembre, 11h30 - IA Center, salle 1

Bilan et perspectives du dispositif FNHPA pour les petits campings

Mercredi 5 novembre, 11h30 – IA Center - Salle 2

Le programme détaillé est disponible sur :

<https://www.salonsett.com/fr/visiter/programme-des-conferences>

LES SETT D'OR 2025 : VITRINE DE L'INNOVATION TOURISTIQUE

Pour la **18^e année consécutive**, le **SETT** récompense les initiatives qui façonnent l'avenir du tourisme à travers son concours des **SETT d'Or**. En partenariat avec le magazine *Décisions*, cinq trophées seront remis à des exposants dont la créativité et l'ingéniosité se distinguent dans les domaines des **services**, des **produits**, du **développement durable** et de **l'innovation**.

Mardi 4 novembre – 18h - IA Center – Salle 1

A PROPOS DU SETT

Fondé par la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Languedoc-Roussillon en 1978 et désormais organisé par la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Occitanie, le SETT, Salon Européen des Tendances Touristiques regroupe aujourd'hui 6 autres fédérations régionales partenaires: Auvergne, Bourgogne Franche-Comté, Corse, Limousin, Provence Alpes Côte d'Azur et Rhône-Alpes. Il est réservé aux professionnels français et européens (gestionnaires de campings, de gîtes, de cafés, d'hôtels, de restaurants, de chambres d'hôtes, de plages ainsi qu'aux cadres et responsables techniques de collectivités locales...) à la recherche de solutions qualitatives, innovantes et durables répondant aux besoins de leur établissement et de leurs clients. Engagé dans une démarche éco-responsable, le SETT a obtenu la labellisation LEAD (Green Événements et SGS) en décrochant la médaille de bronze en octobre 2023.

Demander un badge visiteur :

<https://www.salonsett.com/fr/visiter/demande-de-badge>

