

Communiqué de presse

17.10.2021

EXPO NANTES ENGAGÉ DANS UNE DÉMARCHE ÉCO RESPONSABLE, MET SA CERTIFICATION ISO 20121 AU PROFIT DE SERBOTEL 2021

www.serbotel.com

Sujet majeur du secteur CHR et Métiers de Bouche, Exponantes, organisateur de Serbotel, déploie pour son édition 2021 un dispositif développement durable d'envergure avec :

- ◆ Des événements « 0 Gachis », « Mixité des publics », « Gastronomie Eco-responsable », « Loi EGALim »... avec :
 - **Le 2^{ème} Trophée Tables et Saveurs de Bretagne** : thématique « 0 déchets », réalisation de plat avec un panier de produits de saison.
Dimanche 17/10 Hall 3 Scène Gastronomie.
 - **Le Trophée Cook'n Cœur Académie Culinaire de France** : Ici aussi, il faut cuisiner avec un panier de produits de saison.
Lundi 18/10 Hall 3 Scène Gastronomie.
 - **Le 13^{ème} Trophée national de Restauration Collective Autogérée**. Dans ce concours, une partie de la note est consacrée au coût des repas mais également à l'équilibre alimentaire et la qualité des produits. Une diététicienne fera partie du jury. De plus, une partie des produits utilisés est bio.
Mardi 19/10 Hall 3 Scène Gastronomie.
 - **Le Challenge des Jeunes Talents**. Le concours Jeunes Talents est organisé en partenariat avec Interbio qui fournit les produits alimentaires bio du concours.
20/10 Hall 3 Scène Gastronomie.
- ◆ **Le Prix Serbotel Développement Durable qui valorise un produit ou service en lien avec cette notion et qui apporte une innovation sur ce sujet.**



Le Prix Serbotel Développement Durable 2021, qui salue le produit qui répond le mieux aux nouveaux enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux, a été décerné à Options Solutions (www.options-solutions.fr). Entreprise originale des Yvelines, elle propose un service complet allant de la vente ou location de contenants réutilisables, la prise en charge logistique ainsi que le lavage aux normes HACCP des articles et la mise en place d'une solution de consigne développée pour les clients.



♦ Le Prix Serbotel Initiative Collaborative valorise les actions mises en garde du lien avec les collaborateurs ou les clients de l'entreprise, des communautés ou encore les actions collaboratives inter- ou en interne.



Il a été décerné à Speech'o (www.ul-formation.wixsite.com/ul-formation). La boîte à outils phytigale "Speech'o cartes" est une solution de micro-formation et de coaching interne à l'entreprise. Les supports de la boîte permettent aux dirigeants d'optimiser le parcours de leurs salariés (entrants et permanents). Elle agit sur la transmission des bonnes pratiques, notamment à destination des clients, et les interactions au sein des équipes. Les supports, ressources sont simples, efficaces et surtout rapide d'accès. La partie digitale est sur la plateforme "Klaxoon". L'entreprise a accès à des parcours de formation, des documents ressources par modules. Les codes d'accès sont fournis aux artisans par mail. De plus, la plateforme « Klaxoon » permet la création et l'animation de communautés « inter-entreprise », facilitant le partage d'expériences, de connaissances entre pairs sur des temps courts (réunion thématique en distanciel).



place pour
l'animation
entreprises

♦ L'Emploi & la Formation au cœur de Serbotel

Cette année, toutes les écoles sont regroupées au même endroit sur la mezzanine du Grand Palais. Une place centrale dans le salon pour découvrir les formations et poser toutes les questions. Un espace emploi sera également mis en place pour trouver la perle rare pour son équipe !

♦ L'URMA Pays de la Loire, l'innovation sous toutes ses formes

Sur un stand de 18m² installé sur l'espace des centres de formation, l'URMA Pays de la Loire mettra en avant l'innovation sous toutes ses formes. Qu'elle soit pédagogique, matérielle, commerciale, relationnelle, l'innovation est au cœur du projet de l'URMA. Dans cette période de rénovation et de modernisation des centres de formation, le numérique envahit les espaces. Des salles de cours aux actions de promotions des formations, l'URMA mise sur la digitalisation pour maintenir la qualité de son offre de formation. Cette transformation s'accompagne d'un soin constant de la relation avec ses entreprises partenaires de son public. Le numérique ne remplace pas la rencontre et l'échange. Au contraire, nous nous attelons à construire et développer.

Lancement du Club URMA

À l'occasion du salon, un focus sera réalisé sur le lancement du Club URMA, action de suivi et de mise en relation des anciens apprenants de nos centres de formation. En parallèle, les apprenants de l'URMA se mobilisent pour participer aux nombreux concours organisés sur le salon Serbotel ; les maîtres d'apprentissage et les professeurs/formateurs accompagnent dans ce sens ces apprenants pour qu'ils deviennent les meilleurs.

♦ **Unités de Tri, Recyclage, Collecte des denrées, Exponantes et Serbotel, deux acteurs engagés au quotidien ...**

- Tous les soirs, une collecte sur les stands et les scènes concours sera mise en place pour récupérer les produits comestibles pour la Maraude et le Bus des Restos du Cœur.
- Une distribution de sac biodéchet, numéro de téléphone dédié, organisation de tournée d'une équipe dédiée... seront mis en place afin de sensibiliser et organiser le ramassage des Biodéchets sur le salon.
- 3 unités de tri seront mis en place ainsi qu'un système de collecte directement « à la source » sur les stands pour le tri des déchets
- Travail avec les associations locales : Arbres
- Les moquettes, les bâches seront récupérées puis recyclées pour un futur ré-emploi ...

♦ **Exponantes et la certification ISO 20121**

Exponantes Le Parc a confirmé ses engagements responsables en obtenant la certification ISO 20121 pour l'accueil et l'organisation de ses événements produits. Celle-ci marque la continuité de sa démarche volontariste mises en œuvre depuis 2008. ISO 20121 a été élaborée pour que les événements laissent un héritage positif du point de vue des avantages économiques, environnementaux et sociaux qu'ils peuvent générer, tout en entraînant un minimum de déchets matériels, de consommation d'énergie ou de contraintes pour les collectivités locales.

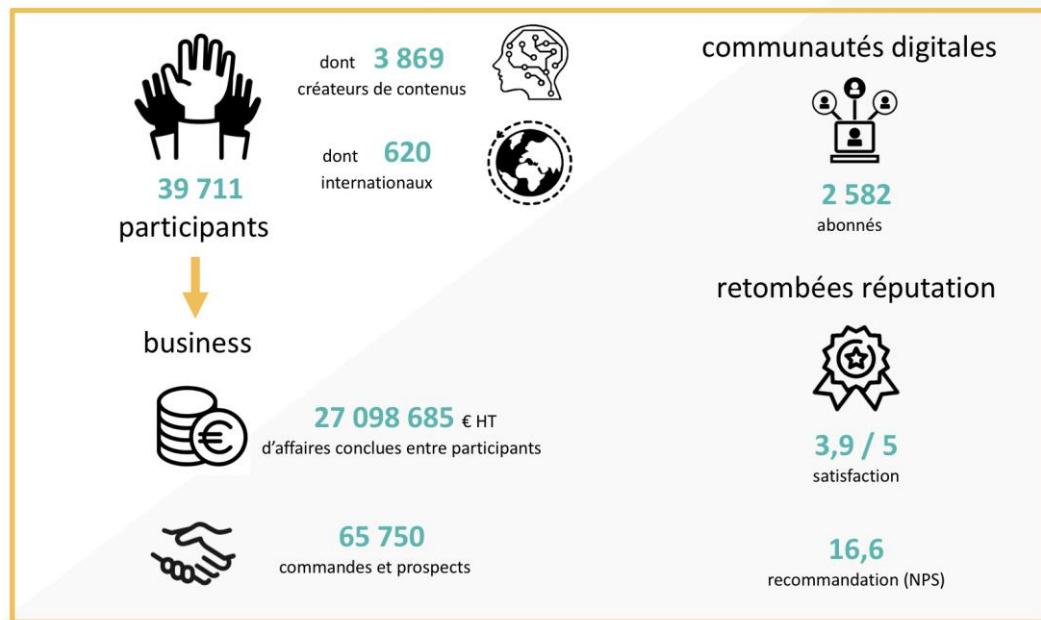
Cette nouvelle norme de management a été créée par le secteur événementiel pour le secteur événementiel. Elle est applicable à toute organisation soucieuse d'établir, de mettre en œuvre, d'entretenir et d'améliorer un système de management responsable dans ce domaine. Cette démarche concerne l'ensemble des activités d'Exponantes.

Le périmètre de certification d'Exponantes rassemble les activités suivantes :

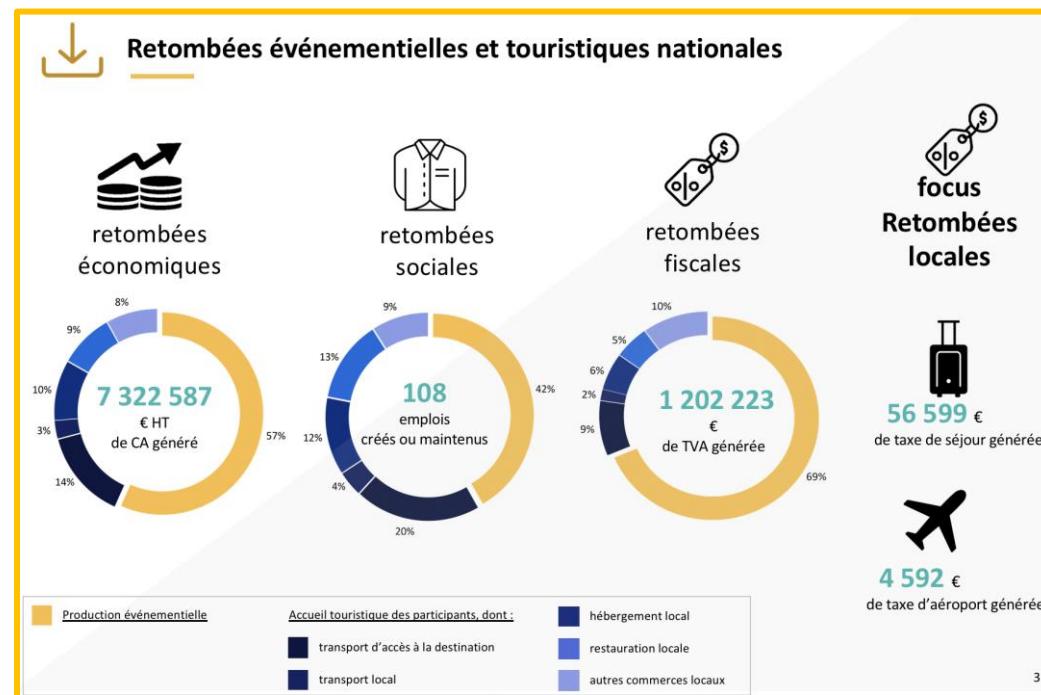
- Organisation de manifestations professionnelles et grand public,
- Accueil de manifestations professionnelles et grand public,
- Maintenance et entretien du Parc des Expositions et des espaces verts (20ha).

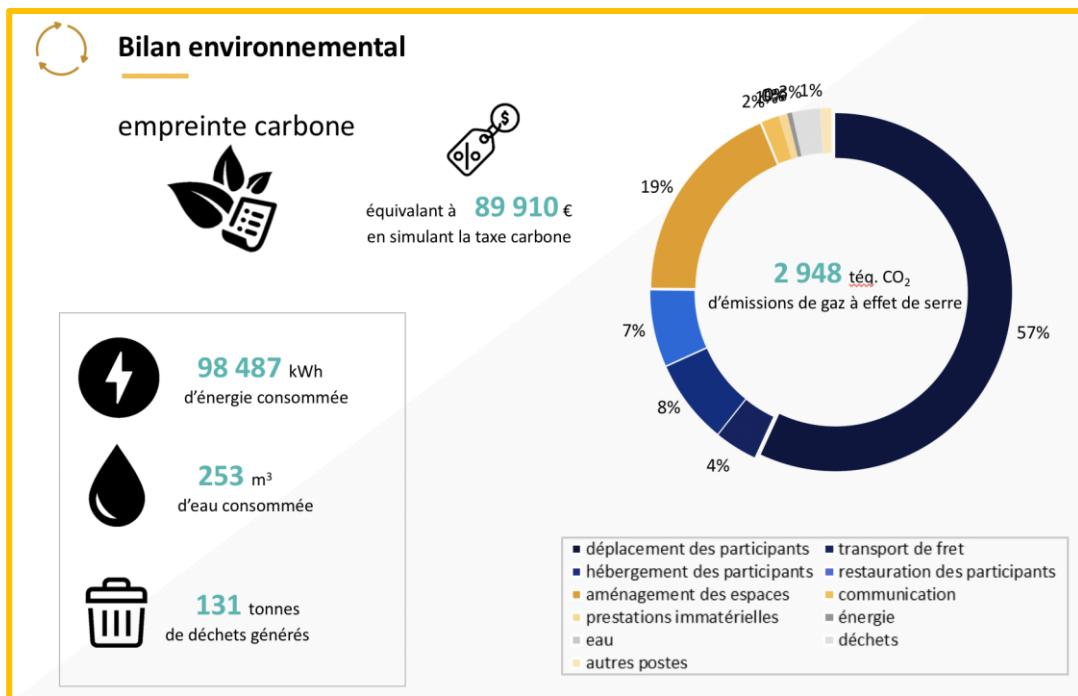


Performance de la rencontre



Retombées événementielles et touristiques nationales





CLIQUEZ ICI POUR VOUS ENREGISTRER GRATUITEMENT

SERBOTEI en chiffres



PLAN* DU SALON SERBOTEI 2021

