

## La charcuterie Secrets du Val d'Argent fête ses 50 ans et inaugure 2 000 m<sup>2</sup> supplémentaires

*Pour célébrer ses 50 ans, l'entreprise familiale Secrets du Val d'Argent investit 5 millions d'euros dans une extension de 2 000 m<sup>2</sup> de son site de production (Scherwiller).*



Gilles, Nathalie et Thierry Adrian- Crédit photo : Secrets du Val d'Argent

**Secrets du Val d'Argent** c'est l'histoire pérenne des membres de la **famille Adrian, artisans bouchers/charcutiers alsaciens depuis 1972**. Un héritage familial qui continue d'évoluer aujourd'hui avec la seconde génération, animée par les valeurs qui ont fait le succès de l'entreprise : **tradition, qualité et valorisation du terroir local**. Aux commandes de la maison bouchère depuis 2003, la **fratrie Adrian** : **Nathalie, Gilles et Thierry, tous trois dirigeants**.

Avec un **CA 2021 de 27 millions d'€** et un **effectif de 105 personnes**, **Secrets du Val d'Argent** fait partie des entreprises qui ont à cœur de mettre en lumière l'Alsace et ses traditions. Une maison bouchère de qualité reconnue qui lui vaut d'être aujourd'hui un **fournisseur plébiscité par des GMS** (Grande et Moyenne Surface), des **détaillants** (boucheries), des **distributeurs régionaux** mais aussi auprès des **collectivités** (hôpitaux, écoles, restauration d'entreprise...) avec ses trois activités : **boucherie, charcuterie et charcuterie pâtissière**.



Afin de perdurer dans ce milieu concurrentiel et de continuer à écrire son histoire, l'entreprise **innove tout en restant fidèle à ses fondamentaux**. Fière de son identité et de son ancrage local, **Secrets du Val d'Argent** travaille en étroite collaboration avec des **éleveurs de la région**, les **mêmes fournisseurs historiques de la maison depuis ses débuts**.

Grâce à ses **recettes artisanales** et les **savoir-faire hérités de ses pairs**, **l'entreprise progresse chaque année** (augmentation du CA de 12 million d'€ depuis 2014) et passe le cap du demi-siècle en s'agrandissant. Et pour accompagner ce passage la société fait également évoluer subtilement son identité visuelle.

## Un nouvel espace signé Cical Synergies

Secrets du Val d'Argent investit **5 millions d'€** dans la construction d'une **extension de plus de 2 000 m<sup>2</sup>** (venant s'ajouter aux 4 000 existants). Réalisé par un partenaire local, **Cical Synergies (filiale de KS groupe et Cical SA)**, ce nouvel espace accueillera entre autres, des **quais de charge, de l'espace de stockage et des locaux sociaux** (vestiaire, réfectoire, bureaux) ainsi qu'un nouvel **outil industriel**. L'entreprise annonce la création d'une quinzaine **d'emplois**.



*Crédit photo : CICAL Synergies*

Plus d'informations <https://www.secretsduvaldargent.fr/>  
<https://www.cical-synergies.fr/>