



- *Foods Globe Trotter* -

Communiqué de presse – 12/09/2022

SDV Les Marchés du Monde, un renforcement de la force de vente et de fortes ambitions en Grande Distribution.

SDV Les Marchés du Monde est un acteur reconnu sur le marché des produits du monde en Grande Distribution et en Restauration. Porté par l'engouement des Français pour les saveurs du monde*, SDV Les Marchés du Monde, spécialiste des cuisines américaine et mexicaine, enclenche une nouvelle dynamique dans son développement en Grande Distribution.

Cette rentrée 2022 marque ainsi le coup d'envoi d'un partenariat avec la société GoToSell pour la mise en place d'une force de vente dédiée à la commercialisation de nos marques propres (Classic Foods of America et Amigos) et de nos marques partenaires (French's, Frank's RedHot, Jarritos, Firelli, Fluff...)

Depuis début septembre, la mise en place de 4 commerciaux sur l'Île de France et le Rhône Alpes, est le point de départ d'un déploiement commercial national. Une nouvelle stratégie qui a pour ambition de consolider nos positions d'acteur clé sur le



rayon produits du monde mais également de développer notre présence sur les rayons conventionnels, sauces et condiments, softs-drinks et surgelés. Ce virage s'accompagne d'un investissement dans l'innovation produits et le lancement de nouvelles marques internationales partenaires.

Grâce à de nouveaux moyens humains et au développement de notre offre produit, SDV Les Marchés du Monde affiche ses ambitions pour gagner des parts de marché, la confiance des enseignes et ainsi accompagner la croissance des rayons saveurs du monde, épicerie salée et surgelés.

*1 Français sur 10 est un nouveau consommateur de produits du monde et en consomme depuis moins de 2 ans.
Source : Arcan research, étude Produits du monde 2022, menée entre le 6 et le 27 janvier 2022.

A propos de SDV

En plus de 44 ans, SDV est devenu un acteur incontournable du marché des produits du Monde grâce à une approche avant-gardiste et une expérience au service des professionnels de la GMS et de la restauration. Précurseur de la cuisine Tex Mex en France dans les années 80, SDV se démarque également sur le segment US grâce à des partenariats exclusifs avec des marques leader sur le marché telles que Fluff, French's ou Frank's Redhot, et ses deux marques en propre Classic Foods of America et Amigos.