

APRÈS 29 000 PRODUITS ROSES VENDUS, SCARITECH VOIT PLUS GRAND POUR LA 2^e ÉDITION DE SON OPÉRATION OCTOBRE ROSE

Après une première édition porteuse d'engagement et saluée par ses clients et partenaires, Scaritech renouvelle son opération Octobre Rose avec une ambition renforcée : faire grandir la mobilisation dans les fournils.

OCTOBRE ROSE
Ensemble, faisons la différence ! ♥

UNE GAMME DE MATÉRIELS PROFESSIONNELS ET GOODIES ROSES POUR VOS FOURNILS, LABORATOIRES ET POINTS DE VENTE

OUTILS TECHNIQUES
Pensés pour les professionnels, utiles au quotidien !
VOTRE LOGO
VOTRE LOGO
VOTRE LOGO

GOODIES & COMMUNICATION
Des supports visibles pour sensibiliser et fédérer !
VOTRE LOGO
ENGAGÉS ENSEMBLE
VOTRE LOGO
VOTRE LOGO
MERCI pour votre soutien

Pour chaque produit rose vendu, **0,02 €** reversés à la Fondation ARC.

PRÉCOMMANDES OUVERTES DÈS MAINTENANT | LIVRAISONS GARANTIES DE AOÛT À OCTOBRE 2026 | DES SOLUTIONS ADAPTÉES À TOUS LES ACTEURS DES MÉTIERS DE BOUCHE

Chaque jour, des milliers de professionnels utilisent des équipements Scaritech dans leurs fournils, laboratoires et ateliers. Avec cette opération, l'entreprise transforme ces outils métiers en symboles visibles d'engagement et de prévention.

Grignettes, cornes, accessoires professionnels et goodies se parent de rose pour rappeler qu'Octobre Rose nous concerne toutes et tous. Dans un contexte où plus de 61 000 nouveaux cas de cancer du sein sont diagnostiqués chaque année en France, Scaritech souhaite faire émerger une mobilisation concrète au sein de son écosystème professionnel.

UNE OPÉRATION À IMPACT CONCRET ET UNE MOBILISATION QUI PREND DE L'AMPLEUR

Pour chaque produit rose vendu, une contribution est reversée à une association engagée dans la lutte contre le cancer du sein, avec cette année un soutien apporté à la Fondation ARC, conformément à la volonté des équipes de contribuer au financement de la recherche. Cette initiative est portée par les collaborateurs de Scaritech eux-mêmes, à l'origine du projet depuis son lancement. Grâce à la mobilisation de ses clients et partenaires, la première édition a permis de récolter près de 1 000 € au profit de l'antenne belfortaine de la Ligue contre le cancer, démontrant qu'une initiative sectorielle peut avoir un impact concret.

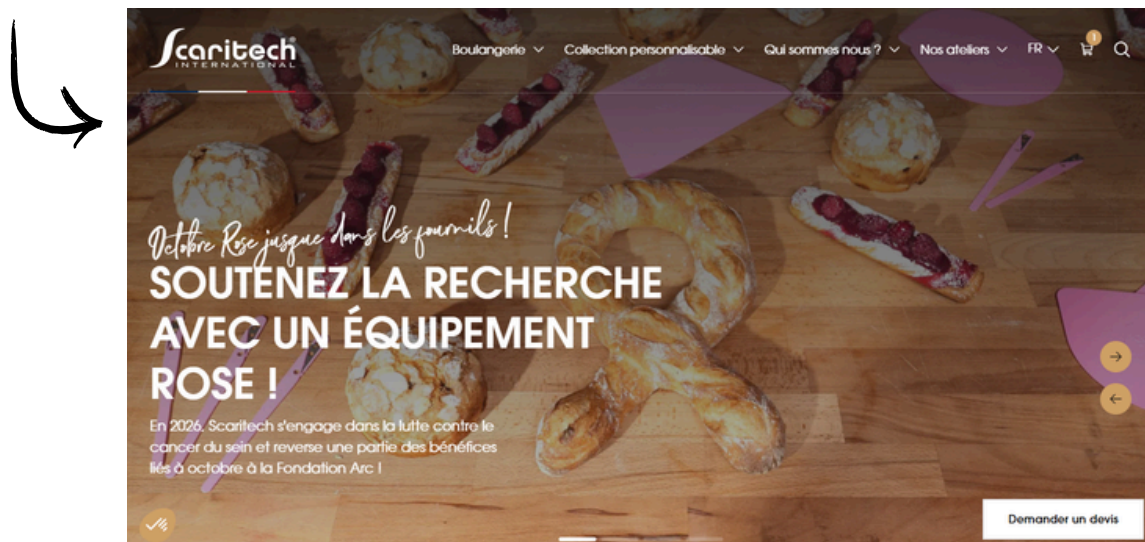
Face aux retours très positifs de la première édition, Scaritech ambitionne cette année de fédérer encore davantage de professionnels autour de l'opération. L'entreprise met à disposition de ses clients une gamme spéciale Octobre Rose ainsi que des solutions publicitaires pour valoriser leur engagement auprès de leurs collaborateurs et clients.

La première édition de l'opération Octobre Rose de Scaritech a rapidement trouvé un écho bien au-delà du territoire français en suscitant un fort engagement de la part des clients, distributeurs et partenaires internationaux de la marque. Cette dynamique internationale ouvre une nouvelle perspective pour 2026 : amplifier encore davantage la portée et l'impact collectif de l'opération.

CHIFFRES CLEFS

Chaque année en France, plus de 61 000 femmes sont touchées par le cancer du sein, qui représente aujourd'hui 1 cancer féminin sur 3. Depuis plus de 30 ans, Octobre Rose mobilise associations, entreprises et citoyens autour de la prévention, du dépistage et du soutien à la recherche. Lors de sa première édition, l'opération solidaire Scaritech a déjà permis la commande de plus de 29 000 produits roses, témoignant de l'engagement croissant des professionnels du secteur en faveur de cette cause.

RETROUVEZ DÈS À PRÉSENT UNE SÉLECTION DE PRODUITS ROSES SUR LE SITE INTERNET !



À PROPOS DE SCARITECH

Basée à Belfort depuis 1985, Scaritech conçoit et fabrique des matériels professionnels destinés aux artisans de la boulangerie, de la pâtisserie et de l'agroalimentaire.

Reconnue pour son expertise terrain et sa proximité avec les professionnels, l'entreprise place l'innovation, la durabilité et l'humain au cœur de son développement.

[Visuels HD et interview sur demande.](#)