

Monsieur Fabrice Larue rejoint le Conseil d'Administration du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

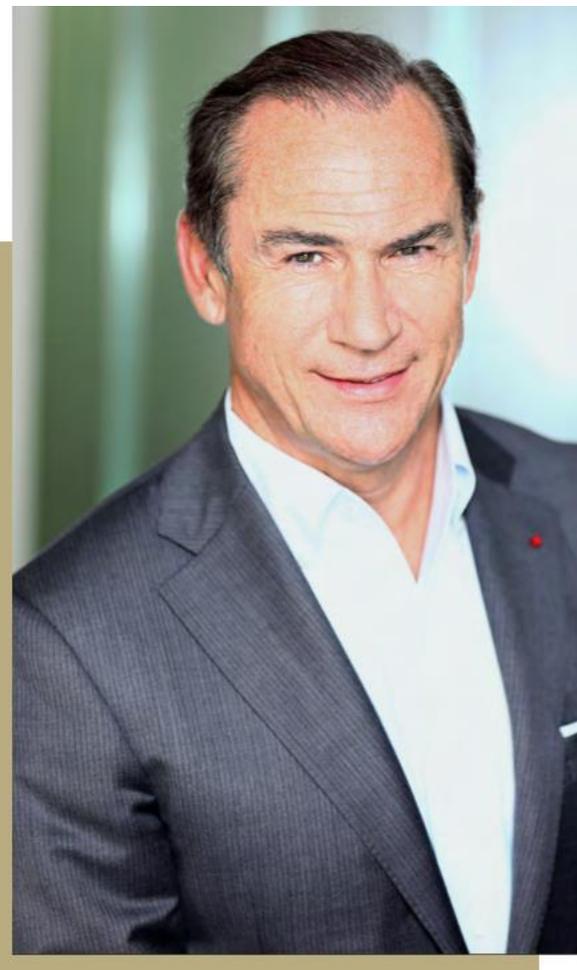
Le 15 février 2023, Monsieur Fabrice Larue a rejoint le Conseil d'Administration du
Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer, en qualité d'Administrateur.

Avec plus de 40 ans d'expérience dans le secteur des médias, de l'Entertainment, des marques et des contenus, Fabrice Larue viendra apporter son expertise au Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer.

Un parcours aux multiples expériences comprenant 10 ans dans la presse, 9 ans dans la radio notamment comme Directeur Général de Radio Nostalgie et Vice-Président Directeur Général de Génération Expertise Média (GEM – régie publicitaire de Radio Monte-Carlo et Radio Nostalgie). Il a par la suite dirigé la filiale média du Groupe LVMH, spécialisée dans l'information économique et financière (La Tribune, Investir, Radio Classique, Salon des Entrepreneurs...). Depuis plus de 22 ans, entrepreneur dans l'Entertainment avec sa société FLCP, Fabrice Larue a créé Newen, aujourd'hui filiale de TF1, la première société de production audiovisuelle française. Il a contribué à porter la création de marques françaises à l'international telles que les séries Braquo ou Versailles, Plus Belle La Vie, entre autres.

Fabrice Larue a été élevé au grade d'officier de la Légion d'honneur en mars 2014.

Le Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer est dirigé depuis le 24 janvier dernier, par Stéphane Valeri, Président-Délégué, qui a entamé une réorganisation de la gouvernance de la société pour la mettre en phase avec les nouveaux objectifs de l'entreprise.





À propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Monte-Carlo Société des Bains de Mer incarne un nouvel Art de vivre unique au monde qui a le goût du beau, du bon et du bien. Son Resort propose à la fois le Grand Luxe du Jeu dans ses casinos, des expériences « haute couture » au sein de ses palaces iconiques et de leurs Diamond Suites, une gastronomie résolument dans son époque, combinant restaurants étoilés, concepts internationaux et créations maison, ainsi qu'une offre artistique et culturelle de premier plan. Le Resort offre également une formidable palette d'activités autour du sport et du bien-être, du shopping et de la fête. Et parce que le nouvel Art de vivre Monte-Carlo doit évoluer vers un luxe de plus en plus éthique et responsable, Monte-Carlo Société des Bains de Mer est engagé depuis 2007 dans une politique volontariste en matière de transition énergétique, consommation des ressources et déchets, gastronomie locale et préservation du patrimoine naturel. Premier employeur privé de la Principauté de Monaco, le Groupe a lancé en 2023 sa 4ème charte éthique pour porter ses valeurs d'intégrité et de responsabilité dans la pratique de ses métiers.

