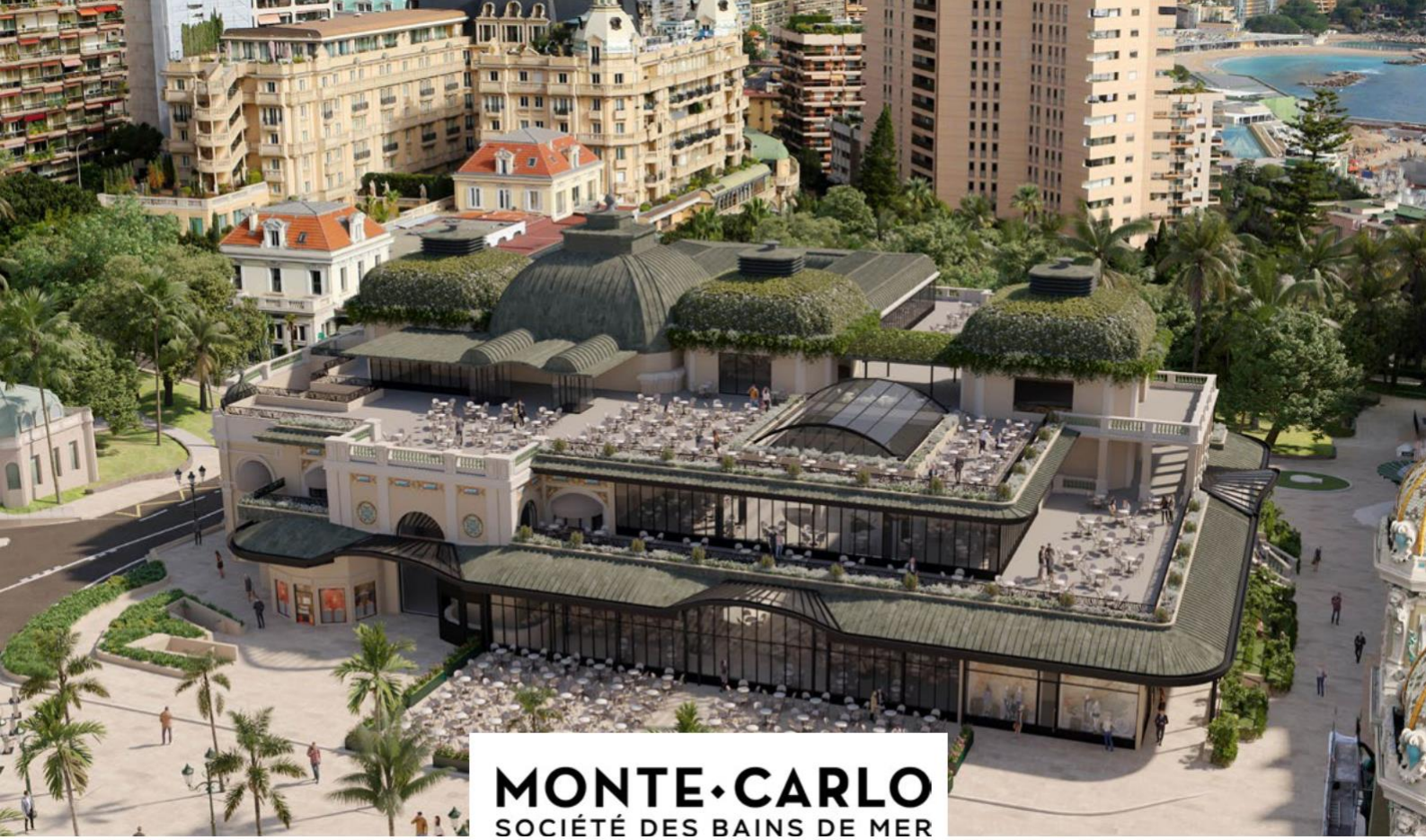

Monte-Carlo Société des Bains de Mer dévoile son projet de développement du Café de Paris Monte-Carlo

Cadre d'un ambitieux projet urbanistique projetant le mythe Monte-Carlo dans le 21e siècle, le quartier de la Place du Casino offre une dernière touche à son évolution. Une spectaculaire série de transformations a été révélée avec la métamorphose de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo et la création du One Monte-Carlo en 2019, la restructuration des Jardins des Boulingrins, la restauration de la façade du Casino de Monte-Carlo et enfin avec la Place du Casino en 2020 restituée aux piétons et aux spectacles grâce à sa structure innovante. C'est à présent au Café de Paris Monte-Carlo, l'emblématique brasserie de la Place du Casino, de se réinventer, avec l'objectif d'une ouverture pour l'été 2023.

Une évolution progressive

Le Café de Paris Monte-Carlo, composante de l'ADN de Monaco et de Monte-Carlo Société des Bains de Mer a connu en ce début d'année un changement important avec le déménagement de son service vers la somptueuse Salle Empire de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo. Classée aux Monuments historiques depuis plus d'un siècle, cette salle ouverte sur la Place du Casino est l'écrin idéal pendant la période de travaux. Durant cette période, les « limonadiers » continuent fidèlement leur service sur la terrasse de la Place du Casino, à l'instar des boutiques présentes dans le bâtiment qui restent en activité. Seule la boutique Monte-Carlo Société des Bains de Mer sera déplacée Avenue de Monte-Carlo.

La transformation d'un établissement mythique

Tout en conservant son esprit Belle Epoque, les architectes Alexandre Giraldi et Alain-Charles Perrot, Architecte en Chef des Monuments Historiques, prennent en charge ce projet d'envergure. Le Café de Paris Monte-Carlo portera sa superficie de 10 à 13 000 m² utiles avec la création de deux étages additionnels, dont un rooftop unique en Principauté et plusieurs boutiques.

- La Brasserie du Café de Paris s'étendra sur 2 étages avec au rez-de-chaussée les rangs «limonade» et pour la première fois un service restaurant sur la Place du Casino. Au 1er étage, une nouvelle « Brasserie Chic » sera prolongée par une terrasse de 280 m². La décoration intérieure revisitera le style et l'atmosphère de la Brasserie du Café de Paris. Les éléments patrimoniaux seront, dans la mesure du possible, réintégrés au projet.
- Un nouveau restaurant du 2e étage avec « Amazonico », concept originaire de Madrid, déjà présent à Dubaï et Londres. Cet établissement sera implanté notamment en lieu et place du Salon Bellevue dont la surface sera agrandie et s'ouvrira sur un rooftop de près de 1 000 m². Le concept sera complété d'un « bar dansant » intérieur à l'esprit Speakeasy.
- Plusieurs boutiques de luxe viendront compléter l'offre déjà présente Allée François Blanc, depuis la Place du Casino jusqu'aux Jardins des Spélugues. En tout, près de 800 m² supplémentaires seront loués à de grandes enseignes.

Le projet de développement du Café de Paris Monte-Carlo, marqueur de la stratégie gastronomique Monte-Carlo Carlo Société des Bains de Mer

Le Café de Paris Monte-Carlo compte depuis 1868 parmi les tables iconiques créées par Monte-Carlo Société des Bains de Mer, vitrine d'un savoir-faire reconnu internationalement. Le projet de développement de l'établissement est une nouvelle illustration forte de la stratégie du Groupe en matière de restauration. Inscrire les tables iconiques dans l'air du temps, accueillir de nouveaux concepts internationaux, porter la gastronomie étoilée au firmament, est au cœur de cette stratégie pour que Monte-Carlo Société des Bains incarne plus que jamais un nouvel art de vivre.

Jean-Luc Biamonti, Président délégué de Monte-Carlo Société des Bains de Mer cite à cette occasion : *« Théâtre de la vie monégasque depuis 1868, le nouveau Café de Paris Monte-Carlo offrira à l'été 2023 l'un des plus beaux rooftops du monde et avec l'arrivée du concept Amazonico, renforcera l'offre gastronomique et festive du Groupe. Ce grand projet de réaménagement apportera la dernière touche à la métamorphose de Place du Casino, cœur historique de Monte-Carlo ».*

Monte- Carlo Société des Bains de Mer offre depuis 1863 un Art de Vivre inédit, un Resort unique au monde avec 2 casinos dont le prestigieux Casino de Monte-Carlo, 4 hôtels (Hôtel de Paris Monte-Carlo, Hôtel Hermitage Monte-Carlo, Monte-Carlo Beach, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort), les Thermes Marins Monte-Carlo, 30 restaurants dont 4 réunissant 7 étoiles au Guide Michelin. Haut lieu de la vie nocturne, le Groupe offre une formidable palette d'événements. La métamorphose de l'Hôtel de Paris Monte -Carlo, la création de One Monte-Carlo (résidences de luxe, shopping, restaurant, centre de conférence) et la nouvelle Place du Casino contribuent à faire de Monte-Carlo l'expérience la plus exclusive en Europe.