



MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER


HÔTEL HERMITAGE
MONTE-CARLO

GUSTAVE
LE BAR DE L'HÔTEL HERMITAGE MONTE-CARLO

Hôtel des connaisseurs

GUSTAVE, LE BAR DE L'HOTEL HERMITAGE MONTE-CARLO OUVRE SES PORTES

Le palace monégasque dévoilera, dès le 2 juin, l'ouverture de Gustave, le Bar de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo. C'est dans le Jardin d'Hiver, sous l'emblématique Coupole « Eiffel », que cette nouvelle adresse ouvrira ses portes, accueillant les amateurs de cocktails et champagnes raffinés, dans un véritable salon bourgeois de style Belle Epoque. Imaginé par l'architecte d'intérieur Shirine Zirak, le lieu s'étendra sur cinq espaces, dont la toute nouvelle terrasse.



Style bourgeois, esprit contemporain, cadre Belle Époque

Gustave est pensé dans l'esprit d'un salon du XVIII^e siècle où il fait bon prendre le temps pour échanger ses idées, converser comme on hume l'air du temps et pourquoi pas refaire le monde. Ici, on échappe à l'agitation avec la conscience de vivre un moment loin du brouhaha extérieur, comme protégé par le siècle et demi d'histoire qui a vu s'égrener les années sans que rien ne l'ébranle.

L'architecte d'intérieur Shirine Zirak s'appuie sur les fondamentaux qu'imposent l'hôtel et l'esprit de la Riviera française qui l'a construit. Parallèlement, cartes, uniformes, verrerie et art de la table, ont été travaillés par les équipes de la Société des Bains de Mer de Monte-Carlo, et se fondent dans un style Belle Époque propice à un art de vivre que Monte-Carlo offre avec justesse et authenticité.



Une expérience de mixologie haut de gamme

Gustave invite à la redécouverte des spiritueux oubliés. Suze, Vermouth, Quinquina, Cognac, Armagnac et autres produits du terroir sont mis à l'honneur à travers une carte de cocktails signatures délicats, inspirés de l'Art Nouveau et des grands cafés parisiens et nés de l'imagination débordante du Chef Barman, Julien Lecharpentier : La Madeleine (Rhum Brugal 1888, Cognac Martell VSOP, Amaretto Adriatico, Cointreau, Jus d'ananas, Jus de citron jaune clarifié à la fleur d'oranger), le Vin de Pois (Eau de Vie de Poire Lehmann, Distillat de pousse de pois, Vin Riesling, Cordial de Pomme Granny Smith et Pois Gourmand), le Mirabelle Martini (Eau de Vie de Mirabelle Lehmann, Vodka Absolut Elyx, Vin Muscat et Eau de miel d'acacia), ou encore le Monaco (Lillet rosé, Italicus Rosolio di bergamotto, Distillat houblon citra IPA, Soda de framboise, écume de bière). Pour finir sur une note festive, un chariot à Champagne circulera entre les tables pour proposer une expérience Champagne Signature, puisque chaque coupe pourra être agrémentée d'un fin distillat de saison, qui aromatisera la boisson tout en légèreté.

À la carte, Laurent Piolti, Chef des cuisines de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo, a imaginé des plats signatures tels que le gravelax de saumon mariné au gin de Monaco ou encore le croque-monsieur, crème de comté et truffe.

Avec cette toute nouvelle adresse, Gustave, le Bar de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo renforce l'identité du palace monégasque comme un véritable Hôtel des Connaisseurs : un repaire pour tous les amoureux d'art et de culture, qui pourront désormais profiter d'un nouvel écrin.





INFORMATIONS PRATIQUES

- Gustave, le Bar de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo
- Ouverture le 2 juin 2026
- Ouvert du lundi au dimanche, de midi à 1h du matin
- Live music du jeudi au samedi, de 18h à 22h30
- Service continu
- Capacité : 100 places assises en intérieur et 20 places sur la terrasse
- Clients extérieurs à l'hôtel acceptés
- Informations et réservations : +377 98 06 98 99 / Gustave - Le bar de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo |

A PROPOS DU GROUPE MONTE-CARLO SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

Monte-Carlo Société des Bains de Mer incarne un nouvel Art de vivre unique au monde qui a le goût du beau, du bon et du bien. Son Resort propose à la fois le Grand Luxe du Jeu dans ses casinos, des expériences « haute couture » au sein de ses palaces iconiques et de leurs Diamond Suites, une gastronomie résolument dans son époque, combinant restaurants étoilés, concepts internationaux et créations maison, ainsi qu'une offre artistique et culturelle de premier plan. Le Resort offre également une formidable palette d'activités autour du sport et du bien-être, du shopping et de la fête. Et parce que le nouvel Art de vivre Monte-Carlo doit évoluer vers un luxe de plus en plus éthique et responsable, Monte-Carlo Société des Bains de Mer est engagé depuis 2007 dans une politique volontariste en matière de transition énergétique, consommation des ressources et déchets, gastronomie locale et préservation du patrimoine naturel. Premier employeur privé de la Principauté de Monaco, le Groupe a lancé en 2023 sa 4ème charte éthique pour porter ses valeurs d'intégrité et de responsabilité dans la pratique de ses métiers.