



SUSHI**SHOP**



Artisan
DE LA
TRUFFE
PARIS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHEZ SUSHI SHOP, ON EST TRUFFÉ DE BONNES IDÉES !

La truffe offre une grande liberté culinaire et parfume les plats les plus simples pour les rendre tout simplement exceptionnels...

Quand Sushi Shop rencontre Artisan de la Truffe, nos chefs sushimen imaginent tout de suite un Sando au thon, subtilement relevé par des notes de truffe.

L'icône de la street food japonaise, prend une nouvelle dimension !

#SushiShopxArtisandelaTruffe



**SA
NDO**

SUCCOMBEZ POUR LE NOUVEAU GOURMET SANDO

Tout en saveurs et en textures, laissez-vous surprendre par le fondant du tartare de thon, le moelleux de l'avocat, le croquant du céleri rave, les notes poivrées de la roquette...

L'ensemble parfaitement relevé par la mayonnaise à la truffe d'été Artisan de la Truffe. Un équilibre parfait !

GOURMET SANDO

12,90€*

TARTARE DE THON
À L'HUILE ARÔMATISÉE
DE TRUFFE, MAYONNAISE
À LA TRUFFE D'ÉTÉ,
CÉLERI RAVE, AVOCAT,
ROQUETTE, PAIN DE
MIE D'INSPIRATION
JAPONAISE

À PROPOS DE SUSHI SHOP

Fondée en 1998 par deux entrepreneurs français, l'enseigne s'est lancée dans le développement de la franchise en 2006, des corners en grande distribution en 2016 et du Travel Retail en 2017. Début 2021, la marque compte plus de 135 points de vente en France, plus de 55 à l'international et est présente dans 10 pays (France, Royaume-Uni, Belgique, Luxembourg, Suisse, Italie, Espagne, Portugal, Emirats Arabes Unis...).

Sushi Shop fait partie depuis fin 2018 du groupe AmRest, groupe majeur de la restauration en Europe. On retrouve dans toutes ses boutiques une large gamme de sushi d'inspiration japonaise et californienne : sushi, maki, california, spring, sashimi, tartares, etc.

En quête permanente de créativité et d'innovation produits, la marque s'est notamment fait connaître à travers ses différentes collaborations avec des chefs reconnus tels que Cyril Lignac (2011), Jean-François Piège (2012), Thierry Marx (2013), Joël Robuchon (2014), Kei Kobayashi (2017), Anne-Sophie Pic (2018), Mauro Colagreco (2019), Grégory Marchand (2020) et Paul Pairet (2021). Dans le même temps, Sushi Shop a toujours fait preuve de créativité artistique par le biais de partenariats avec des artistes renommés (KENZO, Lenny Kravitz, Kate Moss, Craig & Karl, Monsieur Madame, Scott Campbell, Nasty, JayOne, Ed Broner, So Me, Dr Paper) et de jeunes designers, marques ou illustrateurs prometteurs (Fernando Togni, Chris Labrooy, Tyrssa, PaperMint, Maison Sarah Lavoine, Sturia, Jean André, ba&sh, TetrisTM, Mr Brainwash, Le Chocolat des Français).

À PROPOS DE ARTISAN DE LA TRUFFE

Artisan de la Truffe est un concept de restaurants-boutiques dédié à rendre la truffe accessible sous toutes ses formes, par une offre d'épicerie fine et de restauration élégante et moderne.

Artisan de la Truffe compte aujourd'hui dix restaurants-boutiques à travers le monde.

Grâce à leur démarche didactique et gourmande, Artisan de la Truffe partage aujourd'hui avec le plus grand nombre, tout le plaisir du diamant noir de la gastronomie sous forme de "petits luxes" décomplexés, à déguster au quotidien.

À RETROUVER DÈS LE 19 JANVIER 2022, CHEZ SUSHI SHOP

#SushiShopxArtisandelaTruffe

PRESSROOM SUSHI SHOP :
www.pressroom.sushishop.fr

*Prix maximum conseillé

