

Veuve Clicquot

La Maison Veuve Clicquot s'installe à La Samaritaine et propose de redécouvrir son étui emblématique Veuve Clicquot Arrow

Plus de 150 ans après sa création, la Samaritaine fera prochainement de nouveau battre le cœur de Paris, à l'issue d'une rénovation haute couture menée par le groupe LVMH. Dès sa réouverture, la Maison Veuve Clicquot s'installera dans cet édifice historique. L'occasion de redécouvrir son coffret Veuve Clicquot Arrow, dans un nouvel espace, inspiré des traditionnelles stations de métros parisiennes.

Veuve Clicquot Arrow : une icône symbolique de la Maison

Dès sa création en 1772, la Maison Veuve Clicquot a exporté, tout d'abord en Europe, puis aux Etats-Unis, pour ensuite s'étendre en Amérique Latine, en Afrique, en Asie et dans le pacifique. A cette époque, voyager était une aventure et envoyer des vins autour du monde, un défi.

Lancé en 2016 avec plus de 29 destinations historiques retraçant quelque une des grandes épopées commerciales de la Maison Veuve Clicquot, le coffret Arrow indique la distance séparant chaque lieu de son siège à Reims. Réinterprétation moderne des panneaux de signalisation, Clicquot Arrow est un étui métallique Jaune Clicquot en forme de flèche, contenant une bouteille de sa cuvée iconique, la cuvée Carte Jaune.

Une expérience sur-mesure dans un espace dédié

Tout au long de l'année, l'espace Veuve Clicquot offrira une expérience unique et les visiteurs pourront personnaliser leur Arrow avec la destination de leur choix en seulement 10 minutes.

Pour compléter cette expérience, une offre exclusive de cocktails Arrow des lieux les plus emblématiques de la capitale : La Samaritaine, Champs Elysées, Louvre-Rivoli, Tuileries, Opéra, Pont Neuf et Paris.

A propos de La Samaritaine

En 2021, la Samaritaine se réveille pour faire honneur à ses fondateurs Ernest et Marie-Louise Cognacq-Jaÿ, avec audace et panache. Parée d'une architecture d'avant-garde alliée à ses plus beaux atours historiques, la Samaritaine se prépare à lever le voile sur ce lieu mythique et incontournable au cœur de Paris. Imaginé par et pour tous les amoureux de Paris, la Samaritaine deviendra la destination immanquable pour vivre une expérience française authentique.

A propos de Veuve Clicquot

Depuis sa fondation la Maison Veuve Clicquot reste fidèle à sa devise : « une seule qualité, la toute première ». Madame Clicquot fut une femme audacieuse et novatrice. Surnommée la grande dame de la Champagne, elle prit les rênes de la Maison en 1805 et devient alors l'une des premières femmes d'affaires des temps modernes. Son dévouement, sa vision et son sens inné de l'art de vivre à la française, continuent d'exister aujourd'hui dans la Maison qui porte son nom. Veuve Clicquot utilise son art de vivre à travers sa remarquable collection de champagnes, qui comprend l'emblématique Carte Jaune et La Grande Dame.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE,
A CONSOMMER AVEC MODERATION

Veuve Clicquot

