

Communiqué de presse  
13 janvier 2025

## Pomme de Pain annonce sa participation au salon Franchise Expo 2025 : une occasion unique de découvrir un concept de restauration rapide innovant et responsable

**Pomme de Pain**, acteur majeur de la restauration rapide à la française, sera présent au **Salon Franchise Expo 2025**, qui se tiendra à **Paris Expo, Porte de Versailles**, du **15 au 17 mars prochains**. L'enseigne, aux côtés des Français depuis 45 ans, présente son modèle de développement et ses innovations en matière de restauration rapide à la française.

### Des restaurants Nouvelle Génération : l'enseigne Pomme de Pain présente son modèle Renaissance

Depuis 1980, **Pomme de Pain** s'impose comme un acteur majeur du secteur de la restauration rapide. Le concept unique de **sandwichs préparés à la commande**, qui garantit fraîcheur et générosité, est au cœur de l'offre de la marque. Aujourd'hui, **Pomme de Pain** s'engage dans une nouvelle phase de son développement avec l'introduction de son modèle **Renaissance**. Ce concept, déjà déployé à **Boulogne-Billancourt**, **Montpellier**, et **Belle-Épine**, allie **modernité**, **technologie** et **écoresponsabilité** tout en laissant une place de choix au « **Show cooking** ». La nouvelle architecture Pomme de Pain, offre ainsi à chaque client la possibilité de suivre la préparation de sa commande grâce à une vue directe sur la cuisine.

### Un engagement environnemental fort : la certification LEED Platinum du restaurant pilote

En lançant en 2023 à Boulogne-Billancourt le modèle de ses futurs restaurants, Pomme de Pain a réaffirmé sa volonté de déployer des établissements toujours plus responsables en matière environnementale. L'enseigne a ainsi soumis son nouveau modèle de restaurant aux critères exigeants de la certification internationale LEED dont l'objectif est de mesurer et réduire l'impact environnemental des bâtiments. Elle a ainsi reçu en 2024 le plus haut niveau de cette prestigieuse certification : le **LEED Platinum**. Cette distinction atteste de l'engagement de **Pomme de Pain** à promouvoir des pratiques écologiques et responsables dans la conception et l'exploitation de ses restaurants.

### Pourquoi devenir franchisé Pomme de Pain ?

Avec un réseau de **85 restaurants** (dont **55 en France**), **Pomme de Pain** poursuit son ambition de développement avec un objectif de **200 restaurants d'ici 2029**. Cette expansion se fait dans le respect des valeurs fondamentales de la marque : **simplicité**, **générosité**, et **gourmandise**. Les franchises bénéficient de l'accompagnement d'une enseigne reconnue pour son expertise et son savoir-faire dans la préparation de repas à la minute, avec des **produits frais et d'origine France**

## A propos de Pomme de Pain

Pionnier sur le secteur de la restauration rapide à la française et fort de plus de 40 ans de savoir-faire, Pomme de Pain est aujourd'hui un acteur majeur sur son marché avec ses 85 restaurants en France et à l'international, et un CA de 35 M €. La différence de Pomme de Pain ? Le sandwich préparé à la commande : frais, croustillant et savoureux. Mais Pomme de Pain, c'est aussi une offre généreuse de salades, desserts, boissons, de délicieuses recettes mythiques et des nouvelles créations chaque saison pour accompagner tous les instants de la journée. Depuis 2023, avec sa nouvelle identité et lancement de son nouveau format de restaurant, plus digitalisé et plus responsable, Pomme de Pain affirme son grand appétit à innover tout en privilégiant la qualité, pour devenir le partenaire gourmand des Français.

