



COMMUNIQUÉ

Paris, le 29 octobre 2025

Au Salon du Made in France : les éleveurs laitiers de Sodiaal appellent à dire OUI au lait français de leur coopérative

Du 6 au 9 novembre 2025, Sodiaal, la première coopérative laitière française ancrée dans les territoires, participera au Salon du Made in France à Paris. Cet événement marquera une étape importante pour la coopérative, qui y dévoilera officiellement sa démarche “OUI au lait de notre coopérative”, une nouvelle signature commune et inédite à ses marques **Candia, Entremont et Yoplait**.

Cette initiative unique vise à rendre plus visible auprès des consommateurs la singularité et la force d'un modèle coopératif qui réunit aujourd'hui plus de 14 000 éleveurs français. Depuis 1964, Sodiaal s'appuie sur une organisation collective fondée sur la solidarité, la gouvernance démocratique et une juste répartition de la valeur. À travers cette nouvelle signature, Sodiaal affirme sa différence coopérative et son engagement concret pour une agriculture durable et responsable, dans une période où les attentes des consommateurs en matière de transparence et de souveraineté alimentaire n'ont jamais été aussi fortes.

“Oui” à un modèle solidaire, durable et français

La nouvelle signature “OUI au lait de notre coopérative” sera progressivement apposé sur l'ensemble des produits issus de la coopérative. Il permettra aux consommateurs d'identifier d'un seul coup d'œil des produits 100 % français, issus d'un modèle où les bénéfices sont intégralement reversés à la coopérative et à ses éleveurs qui l'ont créée. Au-delà d'un simple signe graphique, il incarne une vision : celle d'une agriculture vivante, ancrée dans les territoires et capable de construire une valeur partagée et durable : une juste rémunération votée par les éleveurs et 100% des bénéfices versés reviennent aux éleveurs et à leur coopérative.

Cette démarche s'appuie sur une réalité forte : 85 % des Français ont une bonne image des coopératives et neuf foyers sur dix consomment déjà des produits issus de Sodiaal. Avec “OUI au lait de notre coopérative”, la coopérative souhaite transformer cette proximité en un véritable levier de préférence : acheter un produit Candia, Entremont ou Yoplait devient un acte de soutien clair et assumé aux agriculteurs français, un véritable acte militant pour avoir encore du lait 100% français demain.

« En tant que président et éleveur de la coopérative, cette démarche représente bien plus qu'un logo : c'est la traduction visible de notre engagement collectif et intangible. Chaque litre de lait que nous produisons est le fruit de décisions prises ensemble, dans nos fermes et nos territoires. Grâce à cette démarche, les consommateurs peuvent dire “OUI” avec nous à une filière laitière française durable, et ça change tout. » - Jean-Michel Javelle, Président de Sodiaal.

« Avec “OUI au lait de notre coopérative”, nous affirmons notre identité et notre différence. Dans un contexte de profondes mutations du secteur agricole, notre modèle coopératif est un atout stratégique majeur : il garantit d'avoir encore du lait français demain, soutient la rémunération des éleveurs et donne aux consommateurs les moyens de faire le choix éclairé d'un modèle qui a du sens, pour les Français, pour nos éleveurs laitiers, et pour l'avenir du lait » - Antoine Collette, Directeur Général de Sodiaal.

Lors du salon du Made in France, ce sont les éleveurs de la coopérative qui iront à la rencontre des visiteurs pour créer de véritables moments d'échanges autour du modèle coopératif et des valeurs partagées.



Une mobilisation pour la biodiversité

Au-delà de cette révélation stratégique, Sodiaal profitera également du Salon du Made in France pour soutenir des projets d'éleveurs en faveur de la biodiversité. Sur le stand, les visiteurs pourront acheter une sélection de produits laitiers Candia, Entremont et Yoplait de la coopérative ; l'intégralité des recettes sera reversée à un appel à projets lancé auprès des adhérents.

Trois initiatives seront sélectionnées et bénéficieront de ce financement participatif pour développer des actions concrètes dans leurs fermes : plantations de haies, création de refuges pour la faune, ou encore préservation des sols. Cette mobilisation collective prolonge le succès d'une première opération initiée en 2019 par Entremont, qui avait permis de financer plusieurs projets agricoles vertueux.

Rendez-vous sur le stand de Sodiaal (Entremont, Candia, Yoplait) au salon du Made in France pour rencontrer les éleveurs laitiers de la coopérative

MIF expo - Du 6 au 9 novembre 2025
Paris, Porte de Versailles
Hall 3 – Secteur gastronomie – Allée K – Stand n°31

À propos de la coopérative Sodiaal

Nous sommes la première coopérative laitière française, avec plus de 14 000 éleveurs laitiers répartis dans 71 départements sur tout le territoire et 53 sites de transformation en France.

Depuis 1964, notre engagement coopératif permet la mise en commun et la valorisation de notre production laitière française. Cet engagement se traduit par une gouvernance par et pour les éleveurs, qui assure que 100% des bénéfices nous sont redistribués. Nous œuvrons chaque jour pour garantir un juste revenu, soutenir le renouvellement des générations et favoriser la transition écologique. Opter pour nos marques Yoplait, Candia et Entremont, c'est faire le choix de soutenir les laitiers et l'agriculture française, et renforcer notre mission de créer un avenir durable et responsable pour l'ensemble de la filière laitière. Notre coopérative est présidée par Jean-Michel Javelle, éleveur laitier dans la Loire, et la direction générale est confiée à Antoine Collette.



SODIAAL LANCE UNE NOUVELLE DÉMARCHE D'ENGAGEMENT POUR AFFIRMER L'IDENTITÉ COOPÉRATIVE DE SES MARQUES CANDIA, ENTREMONT ET YOPLAIT.

Pour la première fois en 60 ans, la coopérative révèle pleinement son modèle vertueux : un lait 100% français, collecté dans 71 départements, dont 100% des bénéfices reviennent aux éleveurs et à la coopérative. Cette initiative se matérialise par un signe distinctif, la carte de France « Oui à notre lait de coopérative », apposée sur 800 millions d'emballages par an. Elle permet aux consommateurs de reconnaître un modèle garantissant une juste rémunération des éleveurs et faisant vivre nos fermes et territoires. Choisir Candia, Entremont et Yoplait, c'est soutenir plus de 14 000 éleveurs engagés et affirmer sa préférence pour un modèle coopératif qui les rassemble.

