



DU SIÈGE À L'ASSIETTE

SALAD&CO INSTALLE SON NOUVEAU SIÈGE À LA FERME DU RECUEIL ET ACCÉLÈRE SA STRATÉGIE D'APPROVISIONNEMENT LOCAL

Salad&Co ouvre un nouveau chapitre avec **l'installation de son nouveau siège à la Ferme du Recueil**, à Villeneuve-d'Ascq. L'enseigne souhaite progressivement y développer de nouveaux projets avec **le maraîcher présent sur place**. Une ambition qui se concrétise déjà avec la **Ferme du Fort**, nouveau partenaire agricole de Salad&Co dans les Hauts-de-France, qui fournira **36 tonnes de légumes bio à ses restaurants d'ici fin 2026**.

LA FERME DU RECUEIL, FUTUR LABORATOIRE D'INNOVATION

Au-delà d'un nouveau lieu de travail pour ses équipes, Salad&Co souhaite progressivement faire de la Ferme du Recueil **un terrain d'expérimentation** autour du maraîchage et de l'alimentation, en lien avec le maraîcher installé sur place.

À partir de fin 2026 et courant 2027, l'enseigne souhaite y **développer un laboratoire d'innovation** pour travailler sur des nouvelles variétés de légumes et des produits adaptés à ses besoins, mais aussi imaginer et tester de nouvelles recettes grâce à une cuisine sur place. Les productions cultivées sur le site pourront également approvisionner les restaurants Salad&Co situés à proximité.



Ce nouvel environnement doit aussi permettre de rapprocher les collaborateurs de l'enseigne du monde agricole : découverte des cultures et du travail du maraîcher, transmission autour des pratiques agricoles, vente de légumes aux collaborateurs, mais aussi développement de jardins partagés.

“L'IDÉE EST DE FAIRE DE LA FERME DU RECUEIL BIEN PLUS QUE NOTRE NOUVEAU SIÈGE. LA PRÉSENCE D'UN MARAÎCHER SUR PLACE VA NOUS PERMETTRE DE TRAVAILLER DIRECTEMENT AVEC LUI SUR LES PRODUITS, DE CRÉER ET TESTER DE NOUVELLES RECETTES, MAIS AUSSI DE FAIRE DÉCOUVRIR À NOS COLLABORATEURS LA MANIÈRE DONT LES LÉGUMES SONT CULTIVÉS.”

Flavie Ghoris

Directrice Achat Qualité
Logistique et RSE chez Salad&Co



NOUVEAU PARTENARIAT AVEC LA FERME DU FORT : 36 TONNES DE LÉGUMES BIO POUR LES RESTAURANTS DES HAUTS-DE-FRANCE

Cette démarche est déjà à l'œuvre avec la Ferme du Fort, ferme maraîchère certifiée bio située à Ennetières-en-Weppes, au cœur de la Métropole Européenne de Lille. Depuis mai 2026, elle approvisionne les restaurants Salad&Co des Hauts-de-France en légumes et herbes aromatiques bio cultivés en pleine terre.

La collaboration porte sur 18 produits, parmi lesquels : salades, choux, concombres, courgettes ou encore potimarrons, pour un volume prévu de 36 tonnes d'ici la fin de l'année. Les produits sont acheminés en circuit ultra-court et livrés sans emballage, dans des casiers réemployables directement dans les restaurants.



La Ferme du Fort s'appuie sur une agriculture biologique certifiée et des pratiques régénératives, avec un travail notamment sur la biodiversité et la gestion de l'eau.

"CE PARTENARIAT AVEC LA FERME DU FORT ILLUSTRE NOTRE VOLONTÉ DE PROPOSER UNE ALIMENTATION SAINES, LOCALE ET RESPECTUEUSE DU VIVANT. IL NOUS PERMET AUJOURD'HUI D'APPROVISIONNER NOS RESTAURANTS DES HAUTS-DE-FRANCE AVEC DES LÉGUMES BIO CULTIVÉS AU CŒUR DE LA MÉTROPOLÉ LILLOISE, EN CIRCUIT ULTRA-COURT ET SANS EMBALLAGE. ET CE N'EST QU'UN DÉBUT. "

Vincent Mondoloni
Directeur général de Salad&Co

Salad&Co souhaite désormais développer ce type de collaboration avec d'autres producteurs locaux. De nouvelles rencontres avec des producteurs engagés dans l'agroécologie sont prévues dès l'automne 2026, en partenariat avec la Chambre d'Agriculture du Nord. À terme, l'enseigne souhaite développer cette logique d'approvisionnement au plus près de ses restaurants dans les différentes régions où elle est implantée.



À propos de Salad&Co : créée en 2009, Salad&Co est l'enseigne pionnière des bars à salades en France. Avec un concept unique proposant une offre gourmande qui permet de composer sa salade soi-même parmi 50 ingrédients de saison et issus majoritairement de filières locales et françaises, l'enseigne connaît rapidement un succès grandissant.

Après avoir développé trois formats de restaurants qui se déclinent dans différents espaces urbains pour offrir la possibilité de bien manger à toute heure de la journée, Salad&Co accueille ses premiers franchisés en 2024.