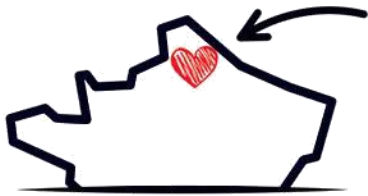


**saint
amand**
Eau Minérale Naturelle

l'eau minérale naturelle qui «
perd pas l'nord » réaffirme ses
engagements !





Depuis la pandémie, 1 Français sur 2 a changé ses habitudes de consommation¹. Il

s'interroge sur la qualité de son alimentation, sur la provenance et l'impact environnemental de ses achats. Saint Amand répond parfaitement à ses attentes. Elle est l'un des leaders et acteur de l'économie responsable des Hauts-De-France. Labellisée Saveur en'Or, cette eau minérale naturelle favorise les emplois régionaux et les circuits-courts. Du soufflage des bouteilles à l'emballage, tout est réalisé sur le site historique de la marque à Saint-Amand-les-Eaux. Cette année, la marque réaffirme ses engagements à travers 4 objectifs : innovation, modernisation, valorisation, différenciation. Tour d'horizon de cette eau locale, engagée et de grande qualité qui aborde fièrement les couleurs et le savoir-faire des Nordistes.

INNOVATION

SAINT AMAND PÉTILLE & OPTE POUR LE BOUCHON SOLIDAIRE « DÉVISS'CLIC »

Déjà installé sur ses bouteilles d'eau plate, Saint Amand continue sa lancée responsable **sur ses bouteilles pétillantes 1l en adoptant un nouveau bouchon solidaire de sa bouteille**. Ce bouchon attaché à sa bouteille permet de répondre à ce constat environnemental : supprimer le risque de bouchons qui se retrouvent dans la nature et pourraient être confondus avec de la nourriture par les animaux.



En avance en matière d'engagement environnemental, cette innovation anticipe la décision de la Commission Européenne² annonçant d'ici mi-2024, l'obligation de produire des bouteilles de boissons disposant de bouchons attachés afin de lutter contre les déchets sauvages. Comme son nom l'indique, le « Déviss'clik » se dévisse facilement comme un bouchon classique à vis et se referme complètement après utilisation pour bien préserver les bulles. Saint Amand ne cesse d'innover et fait un pas de plus en faveur de la nature !

¹Étude « Next Leading Brands » réalisée par l'agence Babel en partenariat avec l'Institut BVA du 3 au 6 mai 2021.

préservation

UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

MADE IN NORD !

La bouteille Saint Amand est composée de RPET pour l'ensemble des grands formats de la gamme eau plate. Le plastique recyclé provient de l'usine de recyclage localisé à Lesquin dans les hauts de France. **La bouteille et le bouchon sont 100% recyclable.** Saint Amand a participé à l'installation des ECOBOX à l'entrée des principaux grands centres commerciaux de la métropole Lilloise. **L'ECOBOX permet d'y introduire des bouteilles vides post consommation dans une machine de collecte en échange d'un bon d'achat valable dans le magasin partenaire.**

Ce dispositif permet aux bouteilles triées de leur donner une seconde vie, puisque **100% des bouteilles récupérées seront recyclées pour devenir de nouvelles bouteilles.** De cette façon Saint-Amand s'inscrit dans une démarche d'économie circulaire avec un recyclage 100 % local.



MODERNISATION

LES GAMMES AROMATISÉES

DE SAINT AMAND FONT PEAU NEUVE !

Depuis le printemps, les bouteilles Saint Amand aromatisées gazeuses et plates arborent un nouveau look. **La marque a retravaillé subtilement son design inchangé depuis plusieurs années pour moderniser les gammes, mettre en avant leurs saveurs gourmandes et rafraîchissantes mais également leur offrir plus de visibilité en linéaire.**

Faites de nouveau pétiller vos envies avec les gammes aromatisées Saint Amand !

VALORISATION

SAINT AMAND SE HISSE

EN HAUT DE L’AFFICHE ET

PART EN CAMPAGNE !

Dans la lignée de la campagne d’affichage de 2020, qui a été un véritable succès, Saint Amand et son célèbre claim «Boire local tout le monde y gagne» réitère cette année l’expérience avec son agence locale.

Une nouvelle campagne qui souhaite attirer l’attention et marquer les esprits à travers un nouveau message « Boire local c’est bon pour ma région » !



DIFFÉRENCIATION

L’OPÉRATION « GONFLÉE » DE SAINT AMAND :

LA TÊTE DANS LES NUAGES !

Depuis juin, une montgolfière survole la région des Hauts-de-France en arborant fièrement les couleurs de Saint Amand. Attachée à sa région, ce divertissement visuel se fera exclusivement pour ses habitants pendant les prochaines années. L’image de légèreté, la proximité avec la nature qu’offre ce voyage silencieux est un cadeau unique pour les nordistes. Ils pourront même tenter de gagner un baptême de Montgolfière grâce aux différentes opérations en magasins. La marque a toujours eu à cœur de faire des promotions basées autour d’activités de loisirs de la région et est fière de continuer à perpétuer cette tradition...

Il ne reste plus qu’une chose à faire... boire local avec Saint Amand ! Tout le monde y gagne !



À PROPOS DE SAINT AMAND

L’eau minérale Saint Amand voyage au cœur des roches depuis 5 000 ans, c’est au cours de ce périple que l’eau puise toutes ces richesses minérales et sans nitrate³. L’eau est captée à 90 mètre de profondeur et jaillit naturellement. C’est toute la pureté de l’eau Saint Amand qui s’offre à vous.

Plus d’informations sur : <https://www.saint-amand.com/>

³Nitrates<1