

Performance industrielle et impact environnemental au cœur de la stratégie 2026 de Sabert

À l'occasion du Snack Show Paris 2026, le groupe dévoile ses innovations et confirme ses investissements industriels en Europe.

Paris – 17 mars 2026 – [Sabert Corporation Europe](#), leader de l'emballage alimentaire, place la performance industrielle et les sujets environnementaux au cœur de sa stratégie 2026. Lors du Snack Show Paris 2026, qui se tiendra du 1er au 2 avril (stand Sabert n°E045), le groupe dévoilera ses dernières innovations.

Portée par le renforcement de ses capacités industrielles en Europe et le développement de solutions sur mesure, la feuille de route 2026 confirme une ambition forte : conjuguer croissance et responsabilité au service des professionnels du snacking, de la restauration collective et de l'industrie agroalimentaire.

À l'occasion du Snack Show 2026, Sabert met en avant ses avancées produits et industrielles



La nouvelle gamme PULP Ultra® : déployée depuis peu en France via la gamme Gastronorme et au Royaume-Uni & Irlande avec une offre sur mesure pour des repas distribués dans les écoles. Cette innovation majeure est désormais lancée à l'échelle européenne. Composée à plus de 95 % de bagasse, avec un coating barrière inférieur à 5 %, elle offre :

- une excellente résistance aux graisses (OGR) en contact direct avec des aliments chauds
- la compatibilité micro-ondes, four traditionnel et four à cuisson rapide
- l'aptitude au thermoscellage
- une excellente repulpabilité (recyclage)
- la compostabilité industrielle (TÜV OK Industrial Compost) & à domicile (TÜV Home Compost)

Une offre de produits « sur-mesure » renforcées et de nouvelles solutions produits : avec l'intégration de l'entreprise britannique Colpac, acquise en juillet 2025, Sabert franchit une nouvelle étape dans le développement de son portfolio. Le groupe renforce ses capacités à concevoir des solutions « sur mesure », en proposant des gammes élargies de formats personnalisés et d'impressions bespoke, au service des projets de ses clients. Cette intégration stratégique permet également d'enrichir l'offre carton du groupe et d'accélérer le déploiement de solutions d'emballages durables, répondant aux nouvelles attentes du marché français et à l'essor du food-to-go.

Des bols ronds kraft fabriqués en Europe : dans une logique de réduction de l'empreinte carbone et de sécurisation des approvisionnements, Sabert a investi dans de nouvelles lignes de production sur son site de Nivelles en Belgique pour fabriquer ses propres bols ronds en carton kraft.

Sabert réaffirme sa vision 2026 : croissance, innovation et ancrage local

Au-delà du développement de nouvelles solutions, Sabert réaffirme sa feuille de route stratégique pour 2026 fondée sur trois piliers : accélérer la croissance, renforcer l'innovation et consolider sa proximité avec ses clients et partenaires en Europe.

- **Croissance et excellence opérationnelle** : Sabert poursuit l'accélération de sa croissance organique tout en consolidant son excellence opérationnelle. Dans cette dynamique, le groupe réalise des investissements ciblés au sein de ses sites de production européens afin d'optimiser ses capacités industrielles et de soutenir le développement de solutions d'emballage toujours plus performantes et innovantes.
- **L'innovation comme moteur de développement**: la gamme PULP Ultra® illustre pleinement l'expertise et la capacité d'innovation de Sabert. Depuis plus de dix ans, le groupe se positionne comme un pionnier en Europe dans le développement d'emballages fonctionnels en bagasse. À cela, s'ajoutent la production locale de bols kraft ainsi que le développement de solutions sur-mesure conçues pour allier performance, durabilité et conformité aux exigences réglementaires du marché européen.
- **Ancrage local au service des clients** : Sabert renforce son implantation industrielle en Europe afin de favoriser une production locale (Belgique, UK et Pologne), contribuant ainsi à la réduction de l'empreinte carbone et à la sécurisation des chaînes d'approvisionnement. Cette stratégie s'appuie également sur une relation de proximité avec les clients et partenaires, ainsi que sur un engagement constant en faveur du développement et de la formation continue des talents du groupe.



« En France, notre ambition est de concilier innovation et responsabilité environnementale afin d'accompagner nos clients dans la conception d'emballages innovants, en parfaite adéquation avec les exigences réglementaires et les enjeux commerciaux du marché. Cette ambition repose sur l'expertise de nos équipes et l'engagement de nos partenaires, unis par une volonté commune de contribuer à un avenir plus durable pour la restauration collective, le food service et l'industrie alimentaire. Le Snack Show constitue une occasion clé de présenter nos innovations et de renforcer nos relations avec nos clients et partenaires. », déclare Jean-Daniel Fouquet, Directeur Commercial France & Directeur Marketing Sabert Corporation Europe.

Pour aller plus loin

Des visuels HD et des informations complémentaires sont disponibles sur simple demande.
Des interviews peuvent être organisées en amont ou pendant l'événement.

À propos de Sabert

Sabert est spécialisée dans la fabrication et la commercialisation d'emballages alimentaires, de vaisselle jetable de haute qualité et d'emballages alimentaires et de vaisselle compostables. Grâce à des partenariats établis avec ses clients, Sabert Corporation Europe s'engage à développer ses produits et ses processus de production de manière durable. Forte de ses 40 ans d'expérience, Sabert fournit des produits innovants, à forte valeur ajoutée, répondant aux normes de qualité les plus élevées et bénéficiant d'un service client hors pair. Sabert s'est donné pour mission d'offrir à ses clients les meilleures garanties en termes de qualité, de sécurité et de service. En juillet 2025, Sabert a acquis Colpac Limited, un fabricant britannique de premier plan de solutions d'emballages en carton durable pour les marchés de la restauration rapide à emporter et de l'industrie. <https://www.sabert.eu/fr/>