



**LE MARCHÉ INTERNATIONAL DE RUNGIS S'ENGAGE AUX CÔTES DE SIX ATHLETES POUR
PROMOUVOIR LE « BIEN-MANGER » AU SERVICE DE LA PERFORMANCE SPORTIVE**

Rungis, 29 novembre 2023 – Le Marché International de Rungis accompagne, dans le cadre de leur préparation pour les rencontres sportives à venir, six athlètes français. À travers ce partenariat, le Marché de Rungis proposera à ces athlètes de haut niveau deux paniers de produits frais par mois, représentatifs de l'ensemble des produits commercialisés sur le MIN. Le Marché de Rungis a noué un partenariat avec la céiste Marjorie Delassus, le basketteur handisport Sofyane Mehjaoui, les judokas Luka Mkheidze et Cédric Olivar, le nageur handisport Kylian Portal et la grimpeuse Capucine Viglione. Le coup d'envoi de cette collaboration inédite a été donné lors d'une visite spéciale du Marché de Rungis en présence de son Président, Stéphane Layani.



De gauche à droite : Luka Mkheidze, Cédric Olivar, Marjorie Delassus, Stéphane Layani, Capucine Viglione, Sofyane Mehjaoui, Kylian Portal. Crédit photo : Marthe Lemelle

Ces athlètes recevront deux fois par mois des paniers de produits frais soigneusement sélectionnés sur les étals du Marché de Rungis. Ils seront composés d'aliments variés provenant de l'ensemble des secteurs du Marché, à savoir la marée, la viande, la volaille, les produits laitiers et gastronomiques ainsi que les fruits et légumes. Cet approvisionnement en produits frais, de qualité et locaux pour certains, contribuera à répondre à leurs besoins nutritifs – et gustatifs – tout au long de leur préparation physique.

Par ce partenariat, le Marché de Rungis témoigne une nouvelle fois de son engagement en faveur du « bien-manger » et met en exergue le lien entre une alimentation saine et équilibrée et les performances sportives.

Pour Stéphane Layani, Président du Marché de Rungis : *« Historiquement le Marché de Rungis a toujours été impliqué dans les grands rendez-vous sportifs car nous partageons de nombreuses valeurs : respect, fairplay, dépassement de soi... Pour ce grand rendez-vous de 2024, nous avons choisi de mettre en avant les vertus et bienfaits d'une alimentation de qualité. En proposant à ces sportifs une sélection de produits frais, nous souhaitons les accompagner dans leur préparation aux épreuves. L'alimentation est une des clés pour faire la différence et encore plus au très haut niveau. »*

Pour marquer le début du partenariat, une visite du Marché de Rungis a été organisée le 23 novembre. Cette matinée spéciale s'est clôturée par un petit déjeuner convivial et la remise en main propre des premiers paniers de produits par le Président du Marché de Rungis, Stéphane Layani. Ce partenariat vient s'ajouter aux festivités prévues pour célébrer le passage de la Flamme Olympique dans les allées du plus grand marché de produits frais au monde le 21 juillet 2024. Un grand moment en perspective qui marquera l'histoire du MIN de Rungis.

À PROPOS DU MARCHÉ INTERNATIONAL DE RUNGIS

Le Marché International de Rungis, d'une superficie de 234 hectares aux portes de Paris, est un véritable écosystème au service de l'alimentation des Français, de la logistique urbaine du frais, de la valorisation de nos terroirs et de notre patrimoine gastronomique, du maintien du commerce de détail spécialisé et de l'animation des centres villes. 1209 entreprises, 12 000 salariés, 2,8 millions de tonnes de produits commercialisées chaque année, pour un chiffre d'affaires total de 10 milliards d'euros. Créée en 1965, la SEMMARIS est la Société gestionnaire du Marché International de Rungis, ayant comme missions principales l'aménagement, l'exploitation, la commercialisation et la promotion des infrastructures du Marché de Rungis.

Pour plus d'informations : www.rungisinternational.com