19 13

CARLTON CANNES

LE CARLTON CANNES, A REGENT HOTEL : 100% ÉLECTRICITÉ VERTE

LE CARLTON CANNES, A REGENT HOTEL, ÉTABLISSEMENT ICONIQUE DE LA CROISETTE, RÉAFFIRME AUJOURD'HUI SON ENGAGEMENT EN FAVEUR D'UN DÉVELOPPEMENT DURABLE AMBITIEUX ET RESPONSABLE. DANS UN ENVIRONNEMENT OÙ LA CONSCIENCE ÉCOLOGIQUE EST ESSENTIELLE, L'HÔTEL CONJUGUE RAFFINEMENT, ÉTHIQUE ET RESPECT DE LA PLANÈTE À TRAVERS DES ACTIONS CONCRÈTES ET MESURABLES (DÉTAILLÉES CI-DESSOUS), POUR CONTINUER À VIVRE PLEINEMENT DEMAIN.

UNE RÉDUCTION DE CONSOMMATION D'ÉNERGIE DE 13% MALGRÉ SON EXPANSION ET SA CROISSANCE

Depuis sa réouverture en 2023, après un projet de rénovation et d'extension exceptionnel, le Carlton Cannes, a Regent Hotel poursuit sa stratégie environnementale avec des résultats impressionnants. La rénovation a été minutieusement pensée pour respecter l'environnement, mobilisant 750 artisans, majoritairement locaux, et intégrant des technologies de pointe pour optimiser la consommation d'énergies et d'eau. L'utilisation de matériaux responsables a également été privilégiée, reflétant une démarche globale d'écoresponsabilité. Grâce à des systèmes de gestion énergétique intelligents, qui ajustent l'éclairage et la régulation du climat, l'hôtel a amélioré son efficacité énergétique et sa gestion des ressources. Il a ainsi réussi à réduire sa consommation d'énergie de 13 % entre 2019 et 2024, malgré son expansion – passant de 30 000 m² à 42 000 m² – tout en doublant son chiffre d'affaires.

“Au Carlton Cannes, chaque décision est prise en tenant compte de notre empreinte carbone afin de préserver notre planète tout en offrant une expérience authentique et éco-responsable à nos clients.”

Pierre-Louis Renou, Directeur Général

100% ÉLECTRICITÉ VERTE

L’hôtel défend une vision long-termiste du luxe, celle où la qualité prime sur la quantité. Chaque aspect de son offre - de la restauration à l’hébergement - est pensé pour offrir des expériences immersives, locales et responsables. L’établissement est alimenté à 100% par de l’électricité verte, faisant du Carlton Cannes l’un des rares hôtels de la Côte d’Azur à atteindre cet objectif.
Le Carlton Cannes invite ses fournisseurs à suivre ses valeurs et engagements, en privilégiant l’usage de véhicules électriques, en réduisant le nombre de livraisons et en les regroupant dès que cela est possible.

230 NOUVEAUX CDI ET DES INITIATIVES PORTÉES PAR LES SALARIÉS

L'hôtel est également très engagé sur le plan social. Le respect de l'humain est au cœur de ses priorités, avec un environnement de travail respectueux, diversifié et inclusif. Entre 2019 et 2024, l'hôtel a recruté plus de 230 CDI, permettant ainsi de soutenir l'emploi local. En parallèle, l'association Restons Humains 06, créée à l'initiative des employés de l'hôtel, incarne leur dévouement et leur élan de solidarité. Ils s'engagent avec cœur pour venir en aide aux personnes démunies en leur offrant des repas chauds, des produits d'hygiène, des vêtements et des couvertures, rendus possibles grâce à la générosité des dons et aux collectes alimentaires.

DES ÉVÉNEMENTS RESPONSABLES

Au Carlton Cannes, les événements ne sont pas seulement des moments d'exception, mais aussi des occasions de promouvoir des initiatives responsables. Représentant un tiers du chiffre d'affaires de l'hôtel, la partie événementielle s'inscrit dans une démarche durable en alliant la richesse de son héritage à son expertise et à son souci du détail. Concrètement, chaque étape des événements est pensée pour limiter leur impact environnemental. Avant l'événement et sur demande, l'empreinte carbone est évaluée à l'aide du système Green Engage, la plateforme de gestion environnementale en ligne d'IHG Hotels & Resorts. Cet outil permet aux équipes hôtelières de suivre les données relatives à l'énergie, l'eau et les déchets, de mesurer les progrès réalisés et de mettre en œuvre des choix plus écologiques. Sur la base de ces informations, des actions ciblées peuvent être prises, telles que l'investissement dans des programmes de compensation carbone et l'optimisation de la consommation de ressources. Pendant l'événement, le menu est conçu dans une démarche de durabilité, en mettant l'accent sur des ingrédients locaux et de saison, des options végétales et des stratégies de contrôle des portions pour minimiser le gaspillage alimentaire, élaboré en collaboration avec le Chef et un expert en nutrition. Après l'événement, des efforts de gestion des déchets sont suggérés, en mettant l'accent sur le compostage des déchets organiques et la coordination des dons alimentaires auprès d'associations locales.

RECONNAISSANCES POUR UN ENGAGEMENT SOLIDE

Le Carlton Cannes a vu son engagement en matière de développement durable reconnu par plusieurs distinctions importantes. L'hôtel a récemment obtenu la certification Clef Verte, symbole de son engagement envers la durabilité environnementale. De plus, dans le cadre du programme «Meeting for Good» d'IHG Hotels & Resorts, lancé en 2023, l'hôtel suit des directives claires pour l'organisation d'événements durables – minimisant les articles à usage unique, réduisant le gaspillage alimentaire, faisant don des excédents aux associations locales et mettant en place des stratégies d'économie d'énergie. Pour renforcer davantage cet engagement, la Grande Dame est également signataire de la charte «Bienvenue à Cannes», qui met en avant les partenaires locaux dédiés à l'excellence en hôtellerie et aux pratiques commerciales responsables.

LE CHEMIN VERS UN AVENIR DURABLE

Le Carlton Cannes, a Regent Hotel se positionne désormais comme un acteur clé de la transition écologique dans le secteur hôtelier de luxe. Convaincu que l'hôtellerie et le développement durable peuvent et doivent coexister, il offre à ses clients des séjours inoubliables, tout en ayant une empreinte maîtrisée sur notre planète pour les générations à venir. Grâce à ses initiatives écoresponsables et à sa vision à long terme, le Carlton crée un avenir plus vert et plus durable pour ses hôtes, ses collaborateurs et pour l'environnement.

CHIFFRES CLÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- 100% électricité verte
- Entre 2019 et 2024, réduction de 13% de la consommation d'énergie, malgré une croissance x2 du chiffre d'affaires et une superficie qui est passé de 30000 à 42000 m²
- Passage de 200 à 430 CDI, soit 230 CDI recrutés entre 2019 et 2024.