

Room Saveurs poursuit la suppression du plastique dans son offre et lance un nouveau coffret écoresponsable avec sa gamme FAUCHON

Dans le cadre de leur démarche RSE, Room Saveurs, la filiale du groupe Fleury Michon spécialiste de la livraison de plateaux-repas en entreprise, et FAUCHON, la marque de référence de la gourmandise et du raffinement, font évoluer leurs plateaux-repas pour concilier luxe et respect de l'environnement. Les deux marques ont mis en commun leur savoir-faire pour proposer des recettes gourmandes, haut de gamme, tout en limitant leur impact environnemental. Pour cela, elles se sont appuyées sur trois leviers : la suppression du plastique, la réduction du poids de l'emballage et le soutien de fournisseurs européens.

Une offre qui allie gastronomie, luxe et respect de l'environnement

Après 12 mois de Recherche et Développement, Room Saveurs et FAUCHON annoncent le lancement de leur **premier coffret sans plastique faisant rimer écoresponsabilité et gastronomie**. Développé avec le Chef Exécutif Sébastien Monceaux de la Maison FAUCHON et les équipes R&D et marketing de Room Saveurs, cette nouvelle solution propose aux clients une offre écoresponsable d'excellence.

Une offre qui se distingue par l'absence totale de plastique.

Le plateau est composé de différents matériaux :

- du carton recyclable pour le coffret,
- de la bagasse pour l'assiette (un résidu issu de la canne à sucre),
- du verre pour le gobelet,
- de l'inox pour les couverts réutilisables.



Une offre qui limite l'impact carbone des acheminements grâce à la réduction de 40% du poids de leur coffret (passant de 799 grammes à 491 grammes) et un travail avec des fournisseurs locaux. Room Saveurs et FAUCHON travaillent désormais avec un fournisseur de carton de la région Centre-Val-de-Loire ainsi qu'avec un partenaire installé près de Milan pour la fabrication des coffrets.



Une offre toujours aussi succulente et raffinée grâce au travail du Chef Exécutif Sébastien Monceaux et des équipes de production de Room Saveurs qui ont été sollicités pour concevoir un dressage adapté aux nouveaux contenants incurvés. Les équipes R&D ont également adapté les codes graphiques haut de gamme qui caractérisent les recettes FAUCHON. Résultat ? Des coffrets réalisés à partir de matériaux recyclés avec un rendu toujours premium.



Les quatre menus compris dans la gamme sont disponibles à partir de lundi 10 janvier sur le site roomsaveurs.fr. Ces coffrets repas sont livrés uniquement aux entreprises situées à Paris et en région parisienne.

Une nouvelle étape franchie dans la démarche RSE de Room Saveurs

N°1 de la livraison de repas en entreprise, la RSE est au cœur de la stratégie de développement et d'innovation de Room Saveurs qui s'est fixé comme objectifs : 0 plastique dans son offre déjeuner d'ici 2022 et 0 plastique dans toute son offre d'ici 2025. Après le succès rencontré par le coffret Twist, la première gamme de plateaux-repas 100% sans plastique, qui a permis une économie de 14 tonnes de plastique en 2019 et 2020, ce nouveau coffret s'inscrit parfaitement dans la démarche RSE globale de Room Saveurs. Signataire de la charte d'engagement de la restauration livrée depuis l'été 2021, l'entreprise a pris plusieurs engagements auprès du Ministère de la Transition écologique pour réduire l'impact environnemental de ses emballages.

“Nous sommes fiers d'annoncer le lancement de ces nouveaux coffrets dont la conception a été guidée par le respect de la planète. Cette innovation montre à nouveau comment les acteurs du secteur alimentaire peuvent agir à leur échelle pour réduire leur impact sur la planète. Nous sommes d'autant plus fiers que cette innovation a été réalisée en partenariat avec FAUCHON, marque emblématique de la gastronomie française dans le monde et partenaire historique de Room Saveurs.” Marie-Laure Basset, Directrice générale de Room Saveurs.

N.B. : Un portage de coffret FAUCHON x Room Saveurs est possible sur demande.

A propos de Room Saveurs :

Depuis plus de 15 ans, Room Saveurs, filiale de Fleury Michon, est l'expert de la livraison de repas en entreprise en Ile-de-France et rassemble 50 collaborateurs autour de valeurs communes : passion, expertise et engagement. Partenaire de marques de renom (FAUCHON, Mazarin, Twist, Fleur de Mets Réception, ...), Room Saveurs propose à ses clients 70 références de produits gourmands rassemblés en six familles : plateaux -repas, salades-sandwiches, buffets, boissons, cocktails et petits déjeuners. Fidèle à ses valeurs RSE, ces références sont renouvelées régulièrement pour respecter la saisonnalité des produits. Signataire de la charte d'engagement de la restauration livrée du Ministère de la transition Écologique, Room Saveurs agit pour réduire l'impact environnemental de ses emballages.