



Le Rooftop Eylau Paris,

Un cadre luxuriant au-dessus de Paris dès le printemps

Profiter d'un cocktail signature, parmi 9 créations maison au choix, comme *BALANCE TON MOJITO* à base de *Pampero Blanco rhume, citron, menthe et soda*, d'une coupe de champagne Veuve Clicquot, d'une bière artisanale PBC ou d'un jus frais local face à la Tour Eiffel, c'est la promesse du Canopy Paris Trocadero à compter du 21 avril 2022.

Côté carte, la France sera mise à l'honneur par le Chef Robin Kubarek : barbecue en Live avec des légumes grillés et des pièces de viandes issues du territoire français, salades estivales aux notes acidulées de citron confit & crème d'anchois comme la délicieuse César Parisienne à 19 €, sorbet signature au citron vert, verveine et menthe poivrée à 14 €. Pour l'apéritif, une assiette de fromages (brie de Meaux, Comté...) & charcuteries à 32 €, mozzarella & foccacia à la truffe 31 €, pissaladière rolls 35 € ou assiette vegan *Mon potager* à base de laitue, de bébé courgettes et de maïs grillé à 24 €.

Pour cette deuxième saison, le rooftop Eylau Paris accueillera une série d'évènements, notamment des pop-ups fashion, design ou accessoires, qui prendront place au-dessus des toits. Un patchwork de créateurs exclusifs sera au rendez-vous comme les parfums de niche EX NIHILO, aux senteurs aériennes et singulières, les vêtements et accessoires brodés par la créatrice de Lundi au Soleil, et bien d'autres tout au long de cette saison estivale.

A partir du 1^{er} mai, l'écrin de verdure offrira une parenthèse gourmande autour d'un brunch tous les dimanches de 12h00 à 15h00, au prix de 56 €. *A l'occasion des fêtes ou d'évènements spéciaux, le prix des brunchs peut varier.

Infos pratiques :

Entrée sans réservation

Téléphone : +33 01 45 50 50 70

Mail : Parpy_fb@hilton.com

Ouvert du mercredi au dimanche, de 12h00 à 00h00

À propos de la marque Canopy by Hilton

La marque lifestyle d'Hilton, [Canopy by Hilton](https://www.canopybyhilton.com), est propice à la détente et de repos, offrant un service simple et personnalisé en partenariat avec des fournisseurs locaux, ainsi que des lieux de vie confortables. Chaque hôtel est conçu comme une extension naturelle de son environnement immédiat et propose une nouvelle approche de l'hôtellerie et de l'expérience client. Il existe 28 établissements Canopy dans le monde entier, et une trentaine d'autres sont en cours de construction dans 16 pays. Faites l'expérience d'un séjour reposant chez Canopy en réservant sur www.canopybyhilton.com ou via [l'application mobile Hilton Honors](#). Pour en savoir plus sur la marque, rendez-vous sur newsroom.hilton.com/canopybyhilton, et suivez-nous sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [Pinterest](#).