

BAGEL CORNER EMMÈNE SES CLIENTS À ROLAND-GARROS !

À l'approche de Roland-Garros, Bagel Corner propose à ses clients une expérience en restaurant gamifiée avec à la clé des places en quarts de finale de Roland-Garros et des centaines de cadeaux.

En partenariat avec Perrier, l'opération est accessible dans tous les restaurants Bagel Corner de France métropolitaine, du 27 avril au 10 mai.

UNE MÉCANIQUE SIMPLE ET IMMÉDIATE EN RESTAURANT

Pour chaque menu acheté avec une boisson Perrier ou Vittel, les clients sont invités à tourner une roue de la fortune digitale avec à la clé en instant gagnant : 1500 bagels, 1500 Perrier, 8 kits tennis.

Chaque client est ensuite automatiquement inscrit au tirage au sort final afin de tenter de gagner 2 places pour les quarts de finale de Roland-Garros.

Et pour mettre toutes les chances de leur côté, les clients peuvent également jouer sur instagram où 2 places supplémentaires sont en jeu.

«Avec cette opération, nous avons voulu créer une expérience simple et engageante, à la croisée du restaurant, du digital et de l'univers du sport.» annonce Jean-Marc Desfougères, Responsable Marketing de Bagel Corner

[CLIQUEZ ICI POUR TÉLÉCHARGER
LE COMMUNIQUÉ PDF
ET LES VISUELS](#)

À PROPOS DE BAGEL CORNER

Bagel Corner est l'enseigne leader du trio bagel - donut - café offrant une alternative savoureuse et de qualité dans l'univers du snacking.

L'enseigne se distingue par son innovation constante, ses bagels de qualité, ses donuts préparés avec amour chaque matin en restaurant et son café de spécialité. Fort de 35 restaurants en France métropolitaine, outre mer et Belgique, l'enseigne continue son développement avec des ouvertures à venir à La Ciotat, Tours, Strasbourg et Caen.