



**ROKU GIN**  
THE JAPANESE CRAFT GIN

LA MAISON SUNTORY PRÉSENTE SON SECOND PODCAST,  
HONNEUR AU GIN ROKU ET SON ANCRAGE CULTUREL JAPONAIS :  
"ROKU, AU RYTHME DES SAISONS DU JAPON"  
BIENVENUE À L'AUTOMNE



La Maison Suntory revient avec le deuxième épisode de sa série de podcast dédiée à l'art de vivre à la japonaise et l'importance des saisons qui ont inspiré le Gin Roku, de sa création à sa dégustation.



Une mise en avant de toutes les traditions japonaises et du lien indéfectible entre l'histoire de ROKU et les saisons japonaises.

Avec un épisode par saison, ce podcast conçu tel un éveil à la nature, nous invite à regarder ce qui nous entoure et à en comprendre l'importance.

Rythmé par des notes japonaises, la lumière est faite sur la nature qui est au centre de la culture nippone.

Ce podcast est une invitation à découvrir le Japon au rythme des saisons. L'occasion d'en apprendre davantage sur l'histoire japonaise, le respect du temps et l'élaboration de Roku, le gin artisanal de la Maison Suntory, reflet de la culture et de la nature japonaise.

Chaque épisode sera disponible sur les plateformes d'écoute

et



### ÉPISODE 2 : L'AUTOMNE

CET ÉPISODE MET À L'HONNEUR L'AUTOMNE ET SES MILLES COULEURS

Chaque élément évoqué au cours de cet épisode est une véritable ode à la beauté nippone.

En ville ou à la campagne, durant l'automne, on court dans les allées japonaises pour faire la chasse aux feuilles d'érables.



Très présent dans la symbolique du Japon, cet arbre se pare à l'automne de couleurs incroyables : du vert, du rouge, du jaune...

Une véritable explosion de teinte.

Cette saison offre également à voir certains éléments de la nature à leur apogée tels que la fleur de chrysanthème ou la feuille de Ginkgo.

Pour découvrir le second épisode, dédié à l'automne, [c'est ici](#)

### L'ESPRIT DE ROKU

« Roku » signifie « 6 » en japonais. Symbole d'équilibre dans la culture nippone, il fait référence aux six botaniques spécifiques qui donnent son caractère unique à ce craft gin et à la forme hexagonale de sa bouteille, chaque facette illustrant une de ces botaniques.

Chaque botanique japonaise unique de Roku est récoltée dans le respect du « shun ». Cette tradition japonaise consiste à apprécier chaque ingrédient à sa juste valeur et à les cueillir seulement au moment culminant de leur maturation ou floraison. Ces six botaniques sont infusées, distillées séparément puis assemblées par les artisans japonais dans le but de concevoir un gin parfaitement équilibré. Elles sont par ailleurs associées aux huit botaniques traditionnelles du gin pour retrouver son goût authentique :

baies de Genévrier, graines de coriandre, racines d'Angélique, graines d'Angélique, graines de cardamome, bâtons de cannelle, écorce d'orange amère et écorce de citron.

### PROFIL AROMATIQUE

Prépondérance du Yuzu.

#### NEZ

La fleur de cerisier et le thé vert délivrent des arômes doux et floraux.

#### BOUCHE

Arômes complexes et harmonieux des différentes botaniques.

Primeur des saveurs de gin traditionnel, suivies par les notes caractéristiques des botaniques Japonaises, avec notamment le Yuzu en note de tête.

Texture douce et soyeuse en bouche.

#### FINALE

La fraîcheur du poivre Sansho procure une note finement épicée à la finale.

@SUNTORY\_ROKUGIN

#ROKUGIN

WWW.SUNTORY.COM

#### A PROPOS DE CAMPARI FRANCE (CF)

Campari France (CF), filiale française de Campari Group, est spécialisée dans la distribution sur le marché français d'un portefeuille complet de marques internationales de spiritueux, vins et champagnes. Dans la catégorie des spiritueux, CF distribue de nombreuses marques appartenant à Campari Group telles que Aperol, Campari, Cynar, Glen Grant, Appleton Estate, Grand Marnier, Bulldog Gin, Bicken's Gin, SKYY Vodka, et Sagatiba. CF distribue également les marques de Beam Suntory International : Jim Beam, Maker's Mark, Knob Creek, Bowmore, Laphroaig, Auchentoshan, Glen Garioch, The Ardmore, Teacher's, Connemara, Kilbeggan, The Tyrconnell, Larios, Roku, Sipsmith, Sauza, Midori, Courvoisier ainsi que les whiskies japonais Hibiki, The Yamazaki, The Hakushu, Toki et The Chita, les marques de The Edrington Group : The Macallan, Highland Park, The Glenrothes. Le portefeuille est complété par Williamine Morand, Whyte & Mackay, Muscat de Frontignan, Tio Pepe et le whisky français Alfred Giraud. Dans la catégorie des vins, CF distribue une large sélection des plus grands terroirs français et étrangers, issus de maisons réputées.

On y retrouve l'ensemble des vins de Baron Philippe de Rothschild SA, dont le Mouton Cadet, vin de Bordeaux AOC, mais également, les Côtes de Provence Minuty, les vins de la Vallée du Rhône de la maison Brotte, les vins de Loire Sève d'Henry Marionnet. Parmi les terroirs étrangers figurent les vins d'Espagne de la maison familiale Torres, les vins italiens Zonin, les vins australiens Penfolds, ou encore les Portos Graham's de Symington Family Estates, sans oublier les marques de champagne Pol Roger et Lallier (appartenant à Campari Group), ainsi que les proseccos Riccadonna (propriété de Campari Group) et Zonin.

Pour plus d'informations sur : [www.camparifrance.fr](http://www.camparifrance.fr)

