



# LE ROYAL MONCEAU

RAFFLES PARIS



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**GABRIELE DEL CARLO CÉLÈBRE L'ART  
DU PORTO AU BAR LONG AVEC UNE  
SÉLECTION EXCLUSIVE ET VARIÉE !**

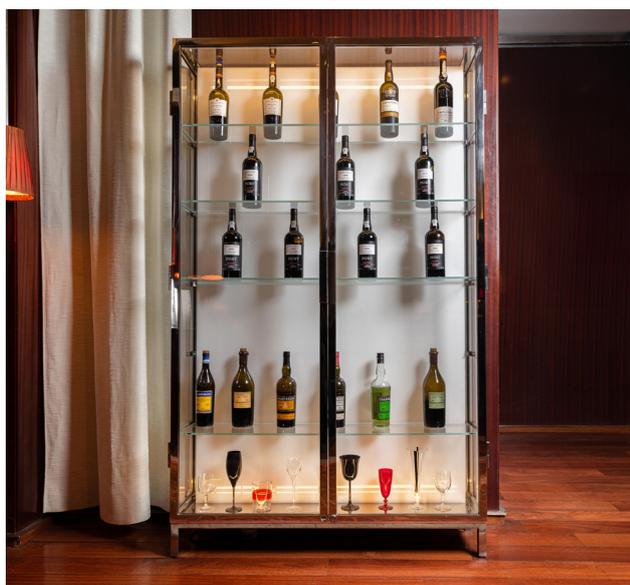
*Le Royal Monceau - Raffles Paris a le plaisir d'annoncer qu'une luxueuse collection de Porto précieusement concoctée par le Directeur de la Sommellerie Gabriele Del Carlo, attend tous les clients du Bar Long.*

Couleurs chaleureuses, ambiance agréable et sièges confortables, Le Bar Long offre un cadre idéal pour mettre en valeur ces spiritueux créant ainsi une atmosphère propice à l'appréciation de ces vins exceptionnels.

Gabriele Del Carlo partage son amour pour le Porto, en soulignant sa place de choix dans le monde du vin. Selon le Directeur de la Sommellerie du Palace parisien, le Porto représente un sujet incontournable pour les passionnés de vin, et évoque deux expériences mémorables avec un Taylor's 1955 et un Porto Quinta do Noval Nacional 1963, tous deux liés à des anecdotes extraordinaires.



Les intentions de Gabriele Del Carlo sont claires : donner une identité distinctive au Bar Long du Royal Monceau – Raffles Paris, permettant aux amateurs de Porto de s'y retrouver. Son objectif est également de faire découvrir ce produit magique aux néophytes du vin qui souhaitent vivre leur première expérience gustative.



Le Bar Long proposera une vitrine de Porto provenant de trois grandes maisons : Fonseca, Quinta do Noval et Taylor's, offrant des styles différents allant des Tawny oxydatifs aux vintages riches en concentration de fruits et en gourmandise.

Parmi les choix proposés, les connaisseurs pourront déguster le Taylor's Tawny 20 ans, servi à la pipette devant la clientèle, ainsi que le prestigieux Taylor's Tawny Golden Age 50 ans. La sélection inclut également des vintages exceptionnels tels que le Fonseca Vintage 2007 et des millésimes rares de la Quinta do Noval Nacional.

Les prix sont accessibles à tous, débutant à 4€ pour un 5cl de Taylor's 20 ans et atteignant 190€ pour un 5cl de la légendaire Quinta do Noval Nacional. Les clients auront la possibilité de choisir entre des dégustations en format 5cl ou des doses classiques de 10cl, offrant une expérience adaptée à tous les budgets et préférences.

**Pour toute demande de presse ou d'informations complémentaires, veuillez contacter :**

**Le Royal Monceau – Raffles Paris**

37 Avenue Hoche

75008 Paris

01 42 99 88 00

### ***À propos de Gabriele Del Carlo***

Originaire de la région de Florence en Italie, Gabriele Del Carlo a entamé son parcours à l'école hôtelière F. Martini Montecatini. Titulaire de multiples distinctions, il a été couronné Meilleur Sommelier d'Italie en 2011 et 2017. Avec une passion pour le vin qu'il partage généreusement, Gabriele Del Carlo a pris les rênes de l'expertise sommelière au sein du prestigieux Palace Le Royal Monceau – Raffles Paris. Son objectif est de mettre en valeur l'art de la sommellerie avec une approche alliant simplicité, technicité et générosité.

### ***À propos du Royal Monceau – Raffles Paris***

Hôtel des Années Folles construit en 1928, rendez-vous des artistes et écrivains, des gentlemen et des aventuriers, Le Royal Monceau – Raffles Paris incarne depuis toujours ce je-ne-sais-quoi parisien. Spontané, cultivé, audacieux : l'effervescence permanente de création et d'émotion qui y règne, attire les voyageurs en quête de vie à la française. Ayant rouvert en 2010 comme l'hôtel de luxe le plus artistique de Paris, après une transformation complète de 2 ans par le designer Philippe Starck, c'est en 2013 que l'hôtel reçoit la distinction «Palace». Composé de 149 chambres et suites prestigieuses, dont 3 Suites Présidentielles, l'hôtel se situe à quelques minutes de l'Arc de Triomphe et des Champs-Élysées. Au Royal Monceau – Raffles Paris, l'Art est omniprésent, avec un service exclusif d'Art Concierge, une Librairie des Arts, une galerie d'art, un cinéma privé de 99 places et également une collection privée d'œuvres d'art. L'offre culinaire est elle aussi portée par l'esprit de créativité qui anime tout l'hôtel, de l'effervescence du "Bar Long" aux trois restaurants : "Matsuhisa Paris" dédié à la gastronomie péruvo-japonaise par l'illustre Chef Nobu et "Il Carpaccio", restaurant étoilé aux notes italiennes en collaboration avec la famille Da Vittorio. A ne pas manquer : les petits déjeuners et les brunchs d'exception du restaurant "La Cuisine". Le Spa Clarins & myBlend et sa piscine spectaculaire baignée de lumière naturelle est quant à lui un véritable havre de paix où l'on aime se perdre, pour mieux se retrouver.

[leroyalmonceau.com](http://leroyalmonceau.com)

### ***À propos de Raffles***

Fondés à Singapour en 1887, les hôtels, resorts et résidences Raffles sont des lieux où les idées naissent, où l'histoire se construit et où les légendes se créent. Dans chaque adresse emblématique, les hôtes et résidents trouveront un monde d'élégance et de glamour enchanté, où l'héritage de Raffles en matière de service d'exception ne connaît pas de limites. En tant que cœur authentique d'une destination, Raffles défend l'art et le design, et soutient la culture sous toutes ses formes, guidant la clientèle à faire des découvertes à leur rythme et à leur manière. L'engagement de Raffles envers les communautés locales s'exprime à travers diverses initiatives dont la mission est de soutenir activement les arts et l'environnement. D'une génération à l'autre, les visiteurs arrivent en tant qu'invités, repartent en tant qu'amis et reviennent en tant que famille. Raffles est présent dans les principales destinations internationales, notamment à Paris, Londres, Boston, Doha, Bahrain, Udaipur, Phnom Penh, Singapour, Bali et Istanbul et ouvrira prochainement des établissements phares à Jaipur, Singapour Sentosa et en Arabie Saoudite en 2024. Raffles fait partie du groupe Accor, l'un des leaders mondiaux de l'hôtellerie, qui compte plus de 5 500 établissements dans plus de 110 pays, et participe à ALL - Accor Live Limitless - un programme de fidélité qui donne accès à un large éventail de récompenses, de services et d'expériences.

[raffles.com](http://raffles.com) | [all.accor.com](http://all.accor.com) | [group.accor.com](http://group.accor.com)

### ***À propos de Katara Hospitality***

Katara Hospitality est à la fois propriétaire, développeur et gérant hôtelier, basé au Qatar. Avec plus de quarante-cinq ans d'expérience dans le secteur, Katara Hospitality concrétise ses plans de développement en investissant dans des établissements incroyables au Qatar tout en enrichissant sa collection d'hôtels emblématiques dans des marchés clés à l'étranger. Katara Hospitality possède ou gère actuellement 42 hôtels et a pour objectif d'en avoir 60 dans son portefeuille d'ici 2026. En tant qu'emblème national du secteur hôtelier, Katara Hospitality soutient la vision économique à long terme du Qatar. Katara Hospitality dispose aujourd'hui d'établissements sur trois continents au Qatar, Egypte, Maroc, France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Espagne, Suisse, Pays-Bas, Singapour et Thaïlande. Alors que Katara Hospitality s'associe avec certaines des enseignes les plus prestigieuses pour gérer ses hôtels, la société dispose également de ses propres marques opérationnelles: Murwab Hotel Group. Katara Hospitality a été récompensé pour ses contributions au paysage hôtelier au Qatar comme dans le reste du monde, au travers de plusieurs distinctions propres au secteur.

[katarahospitality.com](http://katarahospitality.com).