



LE ROYAL MONCEAU
RAFFLES PARIS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



**ALL ACCOR S'EMPRE DE ROLAND-GARROS
AU ROYAL MONCEAU - RAFFLES PARIS**

Art, lumière et terre battue au cœur de Paris

ALL Accor, partenaire officiel de Roland-Garros, et le Royal Monceau – Raffles Paris, transforment l'hôtel le temps du tournoi, en terrain de jeu artistique et sensoriel. Dans le cadre du partenariat officiel ALL Accor x Roland-Garros, l'hôtel réinvente son architecture intérieure autour de la terre battue, du verre dichroïque et de la lumière, convoquant l'héritage du Grand Chelem parisien dans l'un des Palaces les plus créatifs de la capitale. Une expérience immersive, inédite, pensée pour les amoureux du tennis comme pour les passionnés d'art de vivre.



Une scénographie artistique digne du Palace parisien, signée ALL Accor x Roland-Garros

Du lobby, aux suites, chaque espace du Royal Monceau – Raffles Paris se transforme en une œuvre à part entière. Le concept créatif, né d'une collaboration entre les équipes du Palace et de ALL Accor, s'articule autour de trois partis pris : le filtre architectural inspiré de la façade du Court Philippe-Chatrier, la transcription des lignes blanches du court en volumes tridimensionnels, et l'utilisation du verre ou du plexi dichroïque pour jouer avec les reflets, les ombres colorées et la légèreté.

- ***Le Lobby : quand la lumière joue au tennis***

Au centre du lobby du Palace, flotte une structure mobile posée sur un socle argileux aux couleurs de la terre battue. Ses fines tiges métalliques laquées encadrent des panneaux de verre dichroïque, projetant sur le sol des ombres changeantes, cyan, magenta, or, au gré des mouvements et de la lumière. Un court immatériel et vivant, qui invite à l'exploration.

- ***Les couloirs du Palace : une galerie de légendes***

Le hall d'entrée et les couloirs du Royal Monceau – Raffles Paris accueillent une galerie d'archives historiques réinterprétées: portraits grand format en impression translucide des Mousquetaires (René Lacoste, Jean Borotra, Henri Cochet, Jacques Brugnon), photos exclusives des courts et clichés iconiques du tournoi depuis 1928. Une promenade dans le temps, suspendue entre deux ères.

- ***Le Bassin devient terrain***

Le bassin de la terrasse se réinvente en installation artistique : une plateforme argileuse ocre recouvre le bassin, brouillant les frontières entre espace balnéaire et terrain de compétition. Filet central et chaise d'arbitre sont entièrement sculptés dans du verre dichroïque, captant le soleil pour en diffuser un spectre de couleurs qui évolue au rythme de la lumière du jour.

- ***La Suite 500 : l'art du détail***

La salle de bain de la Suite 500 se pare d'un moucharabieh contemporain au plafond lumineux, dont le maillage typographique réinterprète la façade du Court Philippe-Chatrier. Ses ombres graphiques se déposent sur le marbre, plongeant le rituel du bain dans l'empreinte visuelle du tournoi. Au cœur de la pièce, une console en verre abrite une accumulation de balles de tennis, traversée par un faisceau LED qui révèle la texture du feutre et le logo Roland-Garros comme autant de sculptures. La suite accueille également une table de ping-pong, invitant à prolonger l'esprit du jeu.

Meet & Greet avec les joueurs : le 20 mai, au Bar Long

Pour marquer l'ouverture du tournoi, Le Royal Monceau - Raffles Paris accueille 5 joueurs et joueuses en résidence au sein de l'établissement à partir du 18 mai 2026. Parmi eux, Arthur Fils, ambassadeur Lacoste.

Le 20 mai dans l'après-midi, le Bar Long deviendra le théâtre d'un meet & greet exclusif. Une rencontre rare, au plus près des champions !



Lacoste s'invite au Bar Long

Le partenariat avec Lacoste prolonge l'expérience jusqu'au cœur de l'hôtel : le Bar Long se pare d'une nouvelle identité visuelle co-signée avec la Maison au Crocodile. Les équipes de la réception et du bar portent des tenues de la collection de la marque.

À la carte, une pâtisserie exclusive vient parfaire cette collaboration : une création signée Yazid Ichemrahen, Chef pâtissier du palace, imaginée en collaboration avec Lacoste et Giraudi. Une alliance gourmande qui mêle savoir-faire pâtissier et élégance sportive. Le Bar Long proposera également une sélection de cocktails spécialement imaginés pour l'occasion.

Roland-Garros s'invite au cinéma du palace

Tout au long de la quinzaine, Roland-Garros s'invite au cinéma du Palace (99 places) et proposera des projections en session journée et soirée, retransmettant les matchs dans une atmosphère immersive et intimiste. Popcorn maison et plats signature au programme. Une opportunité rare de vivre Roland-Garros dans l'écrin du Palace parisien.





À propos du Royal Monceau – Raffles Paris

Hôtel des Années Folles construit en 1928, rendez-vous des artistes et écrivains, des gentlemen et des aventuriers, Le Royal Monceau – Raffles Paris incarne depuis toujours ce je-ne-sais-quoi parisien. Spontané, cultivé, audacieux : l'effervescence permanente de création et d'émotion qui y règne, attire les voyageurs en quête de vie à la française. Ayant rouvert en 2010 comme l'hôtel de luxe le plus artistique de Paris, après une transformation complète de 2 ans par le designer Philippe Starck, c'est en 2013 que l'hôtel reçoit la distinction «Palace». Composé de 149 chambres et suites prestigieuses, dont 3 Suites Présidentielles, l'hôtel se situe à quelques minutes de l'Arc de Triomphe et des Champs-Élysées. Au Royal Monceau – Raffles Paris, l'Art est omniprésent, avec un service exclusif d'Art Concierge, une Librairie des Arts, une galerie d'art, un cinéma privé de 99 places et également une collection privée d'oeuvres d'art. L'offre culinaire est elle aussi portée par l'esprit de créativité qui anime tout l'hôtel, de la partition sucrée du Chef et entrepreneur Yazid Ichemrahen, à l'effervescence du "Bar Long" jusqu'aux trois restaurants : "Matsuhisa Paris" dédié à la gastronomie péruvo-japonaise par l'illustre Chef Nobu et "Il Carpaccio", restaurant étoilé aux notes italiennes en collaboration avec la famille Da Vittorio. A ne pas manquer : les petits déjeuners et les brunchs d'exception du restaurant "La Cuisine". Le Raffles Spa & Wellness et sa piscine spectaculaire baignée de lumière naturelle est quant à lui un véritable havre de paix où l'on aime se perdre, pour mieux se retrouver.

raffles.com/paris

À propos de Raffles

Fondés à Singapour en 1887, les hôtels, resorts et résidences Raffles sont des lieux où les idées naissent, où l'histoire se construit et où les légendes se créent. Dans chaque adresse emblématique, les hôtes et résidents trouveront un monde d'élégance et de glamour enchanté, où l'héritage de Raffles en matière de service d'exception ne connaît pas de limites. En tant que coeur authentique d'une destination, Raffles défend l'art et le design, et soutient la culture sous toutes ses formes, guidant la clientèle à faire des découvertes à leur rythme et à leur manière. L'engagement de Raffles envers les communautés locales s'exprime à travers diverses initiatives dont la mission est de soutenir activement les arts et l'environnement. D'une génération à l'autre, les visiteurs arrivent en tant qu'invités, repartent en tant qu'amis et reviennent en tant que famille. Raffles est présent dans les principales destinations internationales, notamment à Paris, Londres, Boston, Doha, Bahrain, Udaipur, Phnom Penh, Singapour, Bali et Istanbul et ouvrira prochainement des établissements phares à Jaipur, Singapour Sentosa et en Arabie Saoudite en 2024. Raffles fait partie du groupe Accor, l'un des leaders mondiaux de l'hôtellerie, qui compte plus de 5 500 établissements dans plus de 110 pays, et participe à ALL - Accor Live Limitless - un programme de fidélité qui donne accès à un large éventail de récompenses, de services et d'expériences.

raffles.com | all.accor.com | group.accor.com

À propos de ALL Accor

ALL Accor est une plateforme de réservation et un programme de fidélité incarnant la promesse Accor pendant et au-delà du séjour à l'hôtel. ALL Accor propose à travers son site et son application un choix inégalé de séjours au meilleur prix parmi plus de 45 marques dans 110 pays. Son programme de fidélité permet à ses membres d'accéder à un large éventail de récompenses, de services et d'expériences, notamment avec plus de 100 partenaires de renom. ALL Accor accompagne ses membres au quotidien et leur permet de vivre leurs passions avec plus de 7000 événements dans le monde chaque année : activités locales, masterclass délivrées par des chefs cuisiniers de renom, grands tournois sportifs ou concerts les plus attendus... ALL Accor est le programme de fidélité le plus plébiscité par les voyageurs.

Découvrez ALL Accor : ALL.com

LE ROYAL MONCEAU - RAFFLES PARIS

37 avenue Hoche 75008, Paris, France

RAFFLES.COM/PARIS