



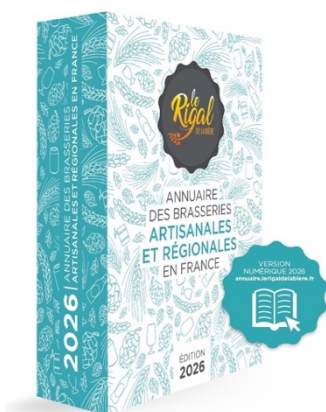
COMMUNIQUÉ DE PRESSE,
le 1 avril 2026

Le Rigal 2026 : une double édition pour toute la filière brassicole

Parution de la 9e édition du Rigal de la Bière et lancement de la 1ère édition du Rigal des fournisseurs brassicoles

Depuis quelques années, le paysage brassicole français est entré dans une phase plus complexe. Après une période de forte croissance, le secteur se transforme : ralentissement des ouvertures, augmentation des fermetures, conjoncture économique tendue.

C'est dans ce contexte que paraît la 9e édition du Rigal de la Bière, véritable état des lieux du secteur brassicole artisanal français.



Référence reconnue et qualifiée de « Bible de la bière » par la presse spécialisée, cet annuaire professionnel recense les brasseries en France et en Outremer, classées par région et par département, dont la production est inférieure à 200 000 hl.

Fidèle à son ADN, l'ouvrage met en lumière la richesse et la diversité du tissu brassicole français. Derrière chaque entreprise, des femmes et des hommes engagés, qui innovent, s'adaptent et maintiennent un lien fort avec leur territoire.

Plus que jamais, les consommateurs recherchent cette authenticité, cette proximité et ces produits porteurs de sens.

Une édition repensée pour s'adapter aux usages :

L'édition papier adopte un format optimisé (environ 600 pages), conçu pour une consultation rapide et efficace, complémentaire avec la version digitale. L'ensemble des données reste entièrement accessible en ligne, via une version numérique conçue avec des moteurs de recherche particulièrement appréciée des professionnels : annuaire.lerigaldelabiere.fr

Grande nouveauté 2026

Le lancement du Rigal des fournisseurs brassicoles et de son site dédié



Parce que la filière ne se limite pas qu'aux brasseries, cette année marque la naissance de la 1ère édition du Rigal des fournisseurs brassicoles.

Cet ouvrage inédit met en lumière un maillon essentiel : l'ensemble des entreprises qui accompagnent, équipent et soutiennent les brasseries au quotidien.

Matières premières, matériel équipement, fûts, énergie, laboratoire d'analyses et de formulation, bouteilles, canettes, verres, gobelets, bouchons, capsules, packaging, étiquettes, sous-bocks, coffrets, service aux brasseurs, équipement bar, tirage pression, formation, communication, presse, salon, concours, syndicats, associations, interprofessions...

Tous contribuent activement à la qualité, à l'innovation et à la pérennité des brasseries françaises.

Dans un contexte plus exigeant, leur rôle devient stratégique : ils conseillent, structurent et accompagnent les évolutions du secteur.

Ce nouvel annuaire constitue un outil concret pour les brasseries, à la recherche de partenaires fiables, innovants et engagés.

Ce lancement s'accompagne de la mise en ligne du site : www.lerigaldesfournisseurs.fr

Deux ouvrages complémentaires pour une vision globale du secteur

Le Rigal de la Bière met à l'honneur celles et ceux qui produisent.

Le Rigal des fournisseurs brassicoles distingue celles et ceux qui les accompagnent.

Ensemble, ces deux publications proposent une cartographie complète d'un écosystème interdépendant, profondément ancré dans les territoires.

Pour commander le Rigal de la Bière 2026

www.lerigaldelabiere.fr/boutique/

Version papier + version numérique : 55 € TTC + frais de port

Version numérique : 48 € TTC