

MAI
2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



MAISON
VILLEVERT
LES SPIRITUEUX FRANÇAIS



TEN TO ONE RUM ANNONCE SA DISTRIBUTION EN FRANCE EN PARTENARIAT AVEC MAISON VILLEVERT

La marque de spiritueux caribéenne primée fait ses débuts à l'international.



Ten To One Rum annonce ses débuts internationaux en partenariat avec le groupe français de spiritueux Maison Villevert, élargissant ainsi la distribution de la marque à la France.

Fondée par l'entrepreneur Marc-Kwesi Farrell, né à Trinidad, en 2019, Ten To One a donné un nouveau souffle à la catégorie du rhum aux USA et a remodelé la conversation mondiale autour de ce spiritueux. Depuis, la marque a franchi des barrières à chaque tournant, lançant huit expressions exceptionnelles sur plus de 20 états aux États-Unis, qui lui ont valu plus de récompenses que tout autre rhum au cours des dernières années.



Caribbean White Rum 700 ML | 45% ALC.

- 👉 Poivre blanc, jasmin, agrumes mûrs, chèvrefeuille, coriandre, citronnelle
- 👄 Zeste, minéral, rafraîchissant, délicat

Caribbean Dark Rum 700 ML | 40% ALC.

- 👉 Fruits cuits, esters, banane, pomme jaune, pain de noix, caramel, huiles d'agrumes, herbe humide
- 👄 Tabac, cèdre, vanille, cuir usé, finale sèche et nette

Caribbean Select 700 ML | 46% ALC.

- 👉 Crème brûlée, noisettes, zeste d'orange, fruits à noyaux
- 👄 Cacao, vanille, poivre, caramel, noisette, gingembre, pomme croquante

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

MAI
2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

“ Après avoir établi une base solide aux États-Unis, nous sommes ravis de faire découvrir Ten To One au marché français qui a un attachement et une passion authentiques pour le rhum.

Maison Villevert est une force respectée au sein de l'industrie et a construit de nombreuses marques de premier plan sur le marché français ; nous ne pouvions donc pas imaginer un meilleur partenaire pour nos premiers pas à l'international.”

Marc Farrell,
Créateur de Ten To One

“ Ten To One Rum vient renforcer un portefeuille premium et cohérent. Chacune des marques de notre gamme porte un ADN spécifique et proche de nos valeurs ainsi qu'une histoire et chacune d'elles sont portées par de belles personnalités. Ten To One est portée par le parcours de Marc Farrell qui a créé un rhum d'exception qui réveillera sans nul doute le marché. Nous sommes impatients de connaître le retour de nos clients sur cette collection incroyable. Nous serons les premiers importateurs en Europe et Maison Villevert va écrire avec certitude une nouvelle fois une page du livre de cette marque unique.”

Yannick Perezan,
*Directeur Commercial France
Maison Villevert*

Outre la France et ses territoires, le rhum Ten To One est disponible dans les bars, les restaurants, les détaillants et en ligne aux États-Unis.

Pour en savoir plus,
consultez le site tentoonerum.com



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

● À PROPOS DE TEN TO ONE

Fondée par Marc Farrell, fier Trinidadien, Ten To One propose une gamme de rhums d'assemblage haut de gamme et primée originaire des Caraïbes. Les liens culturels de Marc l'ont amené à développer une série de rhums d'assemblage visant à remettre en question les attentes au sein de la catégorie, et à apporter une nouvelle vision dans la façon dont les gens dégustent, expérimentent et parlent du rhum. Depuis son lancement en 2019, Marc a dévoilé une vision contemporaine des Caraïbes et de leur culture - une approche novatrice qui met en valeur la polyvalence du rhum en faisant appel à des occasions et à des accords culinaires. À l'automne 2021, il s'est associé à l'entrepreneuse Ciara, qui a rejoint Ten to One en tant qu'investisseur, copropriétaire et directrice de la marque. L'année suivante, Ten To One est devenu le premier bénéficiaire des investissements en capital de l'incubateur et accélérateur hybride Pronghorn.

Le portefeuille actuel offre des rhums provenant de toutes les îles des Caraïbes, notamment de la Jamaïque, de Trinité-et-Tobago, de la République dominicaine et de la Barbade, et comprend actuellement plusieurs expressions : un rhum blanc - nommé meilleur rhum blanc par la San Francisco World Spirits Competition en 2023 - et un rhum brun vieilli.

En février 2024, Ten To One a lancé sa troisième expression principale, Five Origin Select, un spiritueux versatile complexe composé d'un assemblage de rhums provenant de cinq pays des îles des Caraïbes.

● À PROPOS DE MAISON VILLEVERT

Maison Villevert est depuis 2001 un Groupe pionnier qui s'inscrit durablement dans l'univers des spiritueux d'excellence. Créateur, Incubateur et Distributeur indépendant de spiritueux premiums à base de raisin et vins, Maison Villevert fait vivre des expériences uniques dans plus de 60 pays. Faisant chaque jour le pari de l'audace et de la créativité, Jean-Sébastien Robicquet - le fondateur - et ses équipes, ont marqué la filière internationale : G'Vine Gin de France (le tout premier gin en France à base de raisin et de fleur de vigne), Cîroc (la première vodka à base de raisin créée pour Diageo), La Quintinye Vermouth Royal (le meilleur vermouth rouge au monde*), JUNE (la collection de gin infusés), Cognac Groperrin (prestigieux négociant en cognacs rares), La Guilde du Cognac (cognacs d'artisans distillateurs et de villages), Celtic Whisky Distillerie (l'une des premières distilleries de whisky en France).

Maison Villevert contribue activement au rayonnement des savoir-faire et de l'Art de Vivre à la française : plusieurs sites couvrant 500 ans d'histoire des spiritueux ouverts au public, une collection de près de mille ouvrages anciens consacrés aux vins & spiritueux, de nombreux événements culturels soutenus (Festival du Film Francophone – Angoulême, Festival Blues Passions – Cognac), soutien à de jeunes peintres, sculpteurs, création du Prix Maison Villevert remis aux virtuoses du piano, création de Villevert On Stage, concours en équipe destiné à mettre en lumière le métier de barman.

Les 150 collaboratrices et collaborateurs font de Maison Villevert un acteur engagé en France. Le Groupe qui possède plusieurs sites et 40 hectares de vignes améliore constamment ses pratiques environnementales. Certifiée ISO 14001, ISO 22000, Bio Ecocert, HVE et CEC, Maison Villevert est également, depuis plus de 10 ans, adhérente du Carbon Disclosure Project avec pour ambition de réduire de 50% son empreinte carbone d'ici 2030. Le Groupe met en place une véritable politique RSE avec un objectif de Certification BCorp et ISO 26000 « exemplaires » en 2025. Maison Villevert et ses filiales de distribution (France, Royaume-Uni, États-Unis, Mexique) réalisent un chiffre d'affaires annuel consolidé de près de 100 millions d'euros.

* « Best of the Best », Top 100 Spirits 2022 Ultimate Spirits Challenge

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.