



## RE-UZ® LAURÉAT DE L'APPEL À PROJET « PARIS PASSE AU RÉEMPLOI DANS LE SECTEUR ÉVÉNEMENTIEL » DE LA VILLE DE PARIS

Le leader européen du réemploi a été sélectionné par la capitale pour bénéficier d'une subvention lui permettant de proposer ses solutions aux organisateurs d'événements parisiens qui le souhaitent. Alors que la saison des festivals bat son plein cette initiative conforte l'engagement de la Ville de Paris pour des actions durables.

### EN 2022, LA VILLE DE PARIS A LANCÉ UN APPEL À PROJET POUR METTRE EN PLACE DE LA VAISSELLE RÉEMPLOYABLE LORS DE L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS.

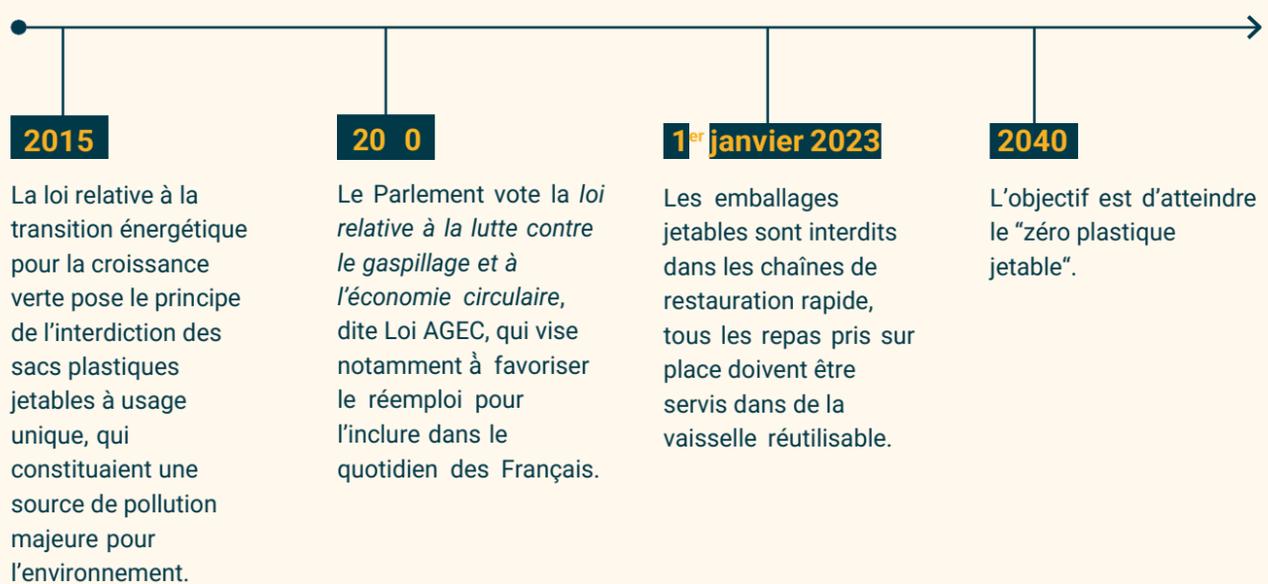
Les acteurs du secteur ont sollicité plusieurs apporteurs de solutions dont Re-uz® qui a obtenu une subvention. Celle-ci lui permet de réduire les coûts de production de sa vaisselle et de présenter une offre abordable auprès des organisateurs : la location de contenants réemployables à prix réduits.

Re-uz®, branche d'Impact group qui regroupe les solutions de réemploi, propose des gobelets et de la vaisselle réutilisable. La marque maîtrise rigoureusement chaque étape de la vie de ses produits (fabrication, impression, emploi, collecte et consigne). Pionnière sur le marché de l'événementiel, elle est notamment présente sur Roland Garros, We Love Green ou encore Lollapalooza.

En parallèle des gobelets qui ont fait son succès et avec son côté visionnaire, Re-uz® vient répondre à la loi AGEC en développant une offre de vaisselle réemployable. En tant que supporter officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, elle proposera aussi ses services à des prestataires tels que Sodexo Live ! Également supporter officiel, ce dernier est en charge de la restauration dans le village des athlètes et dans les foodtrucks. D'après le Cojop (Comité d'organisation des Jeux olympiques et paralympiques), ce sont 10 millions de repas qui seront servis durant Paris 2024.

La mise en place de vaisselle réemployable s'inscrit dans les valeurs de Re-uz® et répond à la volonté de la Ville de Paris de réduire la production de déchets sur son territoire. Cette initiative participe à la démocratisation du réemploi lors de l'organisation d'événements grand public.

### LES AVANCÉES LÉGISLATIVES EN FAVEUR DU RÉEMPLOI



#### À propos de Re-uz®

Marque d'Impact Group, leader européen du réemploi, Re-uz® réunit l'ensemble des activités de réemploi du groupe. La marque propose des solutions simples et accessibles de gobelets et contenants alimentaires réemployables, avec la maîtrise rigoureuse de chaque étape de la vie de ses produits et services ; depuis l'écoconception, la fabrication et la personnalisation jusqu'au recyclage, en passant par le réemploi, le lavage, la logistique, le stockage, les collectes et consignes. Avec une solide présence en France et à l'international (Allemagne, Belgique, Espagne, Royaume-Uni...), Re-uz® a vocation à accompagner le plus grand nombre vers un mode de consommation plus durable avec l'adoption d'un nouveau réflexe : le réemploi.

