



RE-UZ®, MARQUE D'IMPACT GROUP, SPONSORISE POUR LA PREMIÈRE FOIS UNE ÉQUIPE DE CYCLISME

Depuis le 1^{er} janvier 2023, Re-uz®, marque d'Impact Group, accompagne et sponsorise la nouvelle équipe wallonne de cyclisme U23 d'Intermarché-Circus-Wanty : Circus-Re-uz-Technord. Une équipe composée des plus grands talents belges et internationaux.



En 2022, Re-uz® expert en gobelets et solutions réutilisables a entamé sa collaboration avec l'équipe U23 d'Intermarché-Circus-Wanty lors d'évènements de la World Team dans le but de réduire l'empreinte environnementale de l'organisation. Un partenariat positif, puisqu'aujourd'hui Re-uz® va plus loin et **s'engage pour la première fois dans le sponsoring sportif**. Ainsi, la marque souhaite sensibiliser le public, et notamment les plus jeunes, à l'impact écologique des manifestations sportives mais aussi aux gestes du quotidien.

Dirigée par le jeune coureur retraité et nouveau directeur sportif liégeois **Kévin Van Melsen**, l'équipe **Circus – Re-uz – Technord** est composée de coureurs parmi les plus prometteurs du monde. Subtile mélange de talents, d'expertises et de partenaires passionnés, l'équipe **Circus – Re-uz – Technord** a la volonté de propulser ses ambitions sur tous les circuits, que ce soit sur la scène wallonne ou à l'international. **Impact Group** et sa marque **Re-uz®** sont heureux de pouvoir accompagner ce projet sportif centré autour de la jeunesse et de la passion.

« Sensibiliser par le sponsoring sportif est une démarche nouvelle pour nous, et nous sommes ravis de pouvoir relever ce défi avec la structure Intermarché-Circus-Wanty. Ensemble, nous partageons l'ambition de propulser nos organisations, enracinées en Wallonie, sur la scène internationale ! ».

Philippe Berthe-CEO Impact Group

À propos d'Impact Group

Ex-Proplast, Impact Group (Flines-les-Raches dans le Nord) est un fournisseur reconnu de contenants alimentaires. Conscient de l'impact écologique et environnemental de son secteur d'activité, le groupe a mis en place une politique de développement pour les contenants s'inscrivant dans l'économie circulaire et l'éco-responsabilité. Sous la marque Re-uz®, il propose des solutions simples et accessibles de contenants réemployables, avec la maîtrise rigoureuse de chaque étape de la vie de ses produits et services ; depuis l'écoconception, la fabrication et la personnalisation jusqu'au recyclage, en passant par le réemploi, le lavage, la logistique, le stockage, les collectes et consignes. Sous la marque Nutripack®, il apporte des solutions efficaces et durables dans l'univers du packaging alimentaire à usage unique, en proposant des contenants écoconçus en mono-matériaux (cellulose, carton, PP ou PET), toujours recyclables ou compostables. Grâce à une offre variée et des matières premières rigoureusement sélectionnées, Nutripack® est capable de s'adapter aux besoins des clients pour leur offrir la solution la plus juste. Le groupe, qui compte 900 collaborateurs, a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros.

Contacts presse
Agence ØConnection

impact@oconnection.fr

Anne-Marie Boyault : 06.89.28.42.29
Julia Philippe-Brutin : 06.03.63.06.03
Maëlle Driencourt : 06 38 64 78 94