

AU BUREAU UN PREMIER ETABLISSEMENT POUR L'ENSEIGNE EN OUTRE-MER

Alors que 2020 fut une année complexe et difficile, l'enseigne Au Bureau a toutefois fait preuve de détermination et a révélé une croissance de marque avec 13 nouvelles ouvertures, portant, à fin décembre, le nombre d'établissements à 152 pubs et près de 400 nouveaux emplois créés. Aujourd'hui plus que jamais Au Bureau maintient son rythme soutenu depuis 4 ans avec l'ouverture de 20 nouvelles adresses - dont un premier établissement en outre-mer à la Réunion - imposant ainsi son dynamisme de développement dans le secteur de la restauration et de la franchise.



AU BUREAU NAVIGUE VERS L'OCÉAN INDIEN

En 30 ans, l'enseigne Au Bureau, dirigée par Charles Dorémus, est devenue leader du marché des bars brasseries en France avec une très forte volonté de recrutement de franchisés pour poursuivre le maillage au national et à l'international. Plus largement, l'ambition de l'enseigne est aussi de créer des leviers de développement inédits, dans des dimensions locales, sociales et économiques pour des femmes et des hommes qui veulent investir dans un modèle éprouvé et en pleine amplification.

Après plus de 4 mois de travaux, l'enseigne Au Bureau ouvre son premier pub brasserie Au Bureau Le Port à La Réunion, entre mer et montagne, dans le plus gros centre commercial de l'île. Avec plus de 160 places assises et une grande terrasse de 90 places, le nouveau pub brasserie Au Bureau La Réunion fait la part belle aux matériaux nobles et autres alambiques rappelant l'univers du pub anglais.

Avec cette ouverture, Au Bureau ambitionne de se développer en dehors des frontières de l'hexagone. Cette ouverture est une opportunité pour l'enseigne d'enclencher son développement international par ce DROM. Une première étape, même si française, mais avec toutes les contraintes d'une implantation en dehors des frontières et enjeux que cela comporte.

L'équipe sera dirigée par Patrick Ah-Sing, Fabrice Noel et Philippe Bailly, trois profils très complémentaires dans l'entreprenariat, la restauration et la distribution, qui prennent le pari de se lancer en franchise pour la première ouverture de l'enseigne Au Bureau en dehors de la métropole avec près de 35 nouveaux emplois créés.

«Nous avons été séduits par ces trois franchisés, très implantés localement et très opérationnels avec des profils différents et complémentaires car ils avaient un véritable projet concret et les compétences pour. Au Bureau c'est une enseigne nationale avec une forte dimension locale et de terrain. L'humain est primordial dans la vie et dans la réussite de notre enseigne, c'est pourquoi le croisement entre l'ambition de développement à l'international et cette rencontre a fait que La Réunion est la première ouverture hors hexagone de notre enseigne. Les équipes de La Réunion sont heureuses de cette ouverture et sont prêtes à accueillir les clients dès aujourd'hui dans leur nouvel établissement. C'est un très beau challenge pour l'enseigne ! »



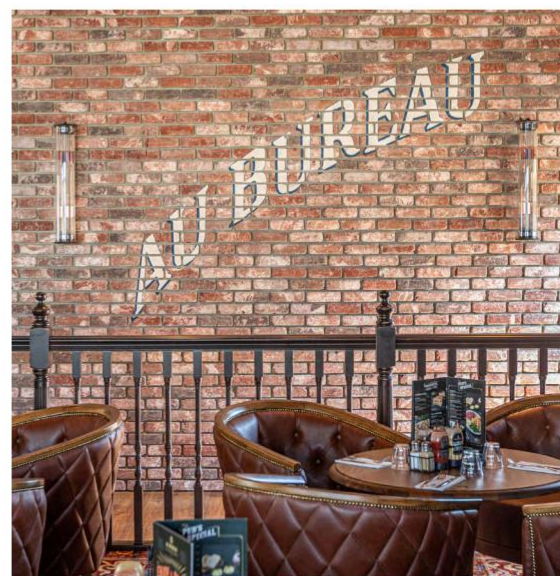
Charles Dorémus, Directeur Général d'Au Bureau.

L'ENSEIGNE AU BUREAU

Inspirée des pubs londoniens, l'enseigne Au Bureau est née en 1989. À la fois pub, brasserie et restaurant, les établissements, qui sont au nombre de 165, proposent des animations et des décors différents tout au long de la journée, afin de transporter les consommateurs dans une ambiance authentique et chaleureuse.

Côté carte, Au Bureau propose des plats identitaires du pub anglais, comme le fish'n'chips ou les burgers ainsi qu'une large carte de bières et de cocktails permettant aussi de souligner le véritable savoir-faire du pub anglais. Au Bureau est une enseigne du groupe Bertrand Restauration.

En 2021, Au Bureau c'est 5 000 collaborateurs, un chiffre d'affaires de 300 millions d'euros sous enseigne, 165 pubs-brasseries en France dont 90% en franchise, 500 nouveaux emplois créés par an, un objectif affiché de 20 à 25 ouvertures par an et 1000 postes à pourvoir en ce moment, suite à la réouverture.



A PROPOS DE BERTRAND RESTAURATION

Créé par Olivier Bertrand il y a plus de 20 ans, Bertrand Restauration est présent sur l'ensemble des segments de la restauration commerciale. Aujourd'hui, le Groupe Bertrand Restauration est le n°2 de la restauration commerciale en France.

