



RETIF obtient la médaille de Bronze EcoVadis et confirme son engagement au service d'une performance durable et de la satisfaction client



Après avoir été récompensé, pour la deuxième année consécutive, par le Trophée de la Meilleure Satisfaction Client dans la catégorie « Matériels Professionnels », RETIF franchit une nouvelle étape dans sa stratégie de transformation en obtenant la médaille Bronze EcoVadis. Une distinction qui vient saluer les engagements du Groupe en matière de responsabilité sociétale et illustre une conviction forte : une entreprise durable est avant tout une entreprise qui place durablement ses clients au cœur de ses priorités.

Dans un contexte où les attentes des professionnels évoluent, RETIF poursuit la transformation engagée avec son plan stratégique **RETIF28**, en conciliant performance économique, excellence opérationnelle, responsabilité environnementale et qualité de l'expérience client.

Cette nouvelle distinction EcoVadis récompense les politiques et actions mises en œuvre par le Groupe autour de quatre grands piliers : **l'environnement, le social et les droits humains, l'éthique ainsi que les achats responsables**. Elle vient renforcer une dynamique déjà reconnue par les clients eux-mêmes. Avec un score global de 69/100, cette distinction place RETIF Group parmi les 35 % des entreprises les mieux évaluées au niveau mondial.

En mai dernier, RETIF recevait en effet, pour la deuxième année consécutive, le **Trophée de la Meilleure Satisfaction Client 2026** dans la catégorie *Matériels Professionnels*, une distinction fondée sur les évaluations et avis laissés par ses clients.

Ces deux reconnaissances traduisent une même ambition : construire une relation de confiance durable avec les professionnels en leur proposant des solutions toujours plus performantes, responsables et adaptées à leurs besoins.

« La satisfaction de nos clients constitue aujourd'hui un véritable indicateur de notre performance. Recevoir cette reconnaissance de leur part, tout en obtenant la médaille EcoVadis, démontre que notre transformation s'appuie sur des engagements concrets, tant en matière de qualité de service que de responsabilité sociétale. » **Thina Cadierno, Directrice Générale RETIF Group.**

Une stratégie responsable au service de l'expérience client

Pour RETIF, la responsabilité sociétale ne se limite pas aux enjeux environnementaux. Elle irrigue l'ensemble de la chaîne de valeur : conception de l'offre, relation fournisseurs, accompagnement des collaborateurs, innovation, logistique et qualité de service.

L'obtention de la médaille EcoVadis vient reconnaître cette démarche d'amélioration continue, menée dans le respect des principaux standards internationaux en matière de développement durable.

Au quotidien, cette ambition se traduit par une volonté constante d'offrir une expérience toujours plus fluide, personnalisée et omnicanale aux commerçants, restaurateurs, artisans et entrepreneurs accompagnés par RETIF.

Une transformation portée par l'écoute des clients

Depuis le lancement du plan **RETIF28**, le Groupe place la voix du client au cœur de ses décisions. La récente création d'une fonction dédiée au **Customer Success & Satisfaction Client** illustre cette volonté d'inscrire durablement l'écoute client comme moteur de transformation et d'innovation.

En conjuguant excellence opérationnelle, responsabilité sociétale et culture du service, RETIF poursuit une ambition claire : devenir le partenaire de référence des professionnels du commerce, aujourd'hui comme demain.

À propos de RETIF

Leader européen de l'équipement et de l'agencement des professionnels, RETIF accompagne depuis plus de 50 ans les commerçants, restaurateurs, hôteliers, artisans et entrepreneurs à chaque étape de leur développement. Grâce à son réseau de magasins, son site e-commerce et ses solutions d'agencement sur mesure, le Groupe propose une offre globale associant produits, services et expertise pour répondre aux besoins des professionnels tout en intégrant les enjeux de performance durable et de satisfaction client.