



AVEC UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE 1,649 MILLIARDS D'EUROS, NEWREST DÉPASSE SA PERFORMANCE FINANCIÈRE DE 2019

Une situation financière solide unique dans le secteur :

- Un CA en augmentation de 10% par rapport à l'année de référence et supérieur de 19% au chiffre d'affaires budgété
- Un EBIT à 7,8%
- 3,3 milliards d'€ de revenu supplémentaire sur les 7 prochaines années
- Un endettement financier net négatif et une hausse du niveau de cash net pour la 3^{ème} année consécutive
- 5000 emplois créés en 2021-22

Toulouse, le 17 novembre 2022 - Newrest, spécialiste de la restauration hors foyer, a clôturé ses comptes consolidés le 30 septembre 2022 et annonce avoir réalisé cette année une performance financière solide marquée par une augmentation de 84% de son chiffre d'affaires par rapport à 2021. Ces résultats permettent au Groupe de dépasser sa performance financière de 2019, année de référence pré-covid. Le groupe français fondé par Olivier Sadran en 1996 fait partie des leaders mondiaux du secteur grâce à son **positionnement unique sur le marché : une expertise globale, développée sur l'ensemble des segments de la restauration hors foyer** avec des activités en restauration ferroviaire et aérienne, de gestion de base de vie et de restauration concédée.

Newrest surpasse significativement ses ambitions financières en réalisant un chiffre d'affaires supérieur de 19% à son chiffre d'affaires budgétés et de 10% de plus que son chiffre d'affaires de 2019. **L'EBIT est en ligne avec les attentes budgétaires à 7,8%** malgré les incertitudes liées à l'inflation.

Le groupe a entamé l'exercice 2021-2022 en ayant gagné de très nombreux clients et renouvelé des contrats majeurs qui assurent à l'entreprise **3,3 milliards d'€ de revenu supplémentaire sur les 7 prochaines années, notamment aux Etats-Unis**. Certains segments ont vu leur volume d'activité augmenter de plus de 130% sur une période parfois très courte générant la **création de plus de 5000 emplois**. L'Europe et la France restent les premiers marchés du groupe. Depuis 5 ans, Newrest a réalisé d'importants investissements sur le **continent nord-américain qui devient cette année le 3^{ème} marché du Groupe**.

En 2022 Newrest a étoffé son offre de services sur certains marchés avec le lancement d'une offre de **services de gestion des installations (FM)**. Cette nouvelle offre a vocation à prendre une place importante dans la stratégie de diversification du groupe jusqu'à **devenir une expertise à part entière**.

Luc Gérardin, Directeur financier du groupe : « *La performance financière du groupe, qui est le fruit de l'implication de tous ses collaborateurs, réside dans sa capacité à avoir maintenu un **endettement financier net négatif** et **augmenté son niveau de cash net pour la troisième année consécutive**.* »

Grâce à des capacités d'investissement renforcées et à la gestion opérationnelle efficace qui la caractérise, l'entreprise prévoit un **CA consolidé en hausse de plus de 15% pour l'année 2022 -2023**.

Répartition du chiffre d'affaires par segments d'activité

La reprise du trafic aérien depuis le mois de janvier 2022 a permis au **segment de la restauration aérienne de revenir au premier plan des activités du groupe** et représente désormais 43% du chiffre d'affaires consolidé grâce aux filiales américaines, européennes et au dynamisme du marché africain.

Depuis l'exercice fiscal 2018 – 2019, le chiffre d'affaires par activité se répartit comme suit :

Secteur d'activité	2018-2019 Pré-Covid	2019-2020 6 mois Covid	2020-2021 12 mois Covid	2021-2022
Restauration aérien	42%	34%	28%	43%
Restauration concédée & gestion de bases vie	34%	46%	58%	39%
Restauration ferroviaire	20%	17%	11%	15%
Concessions aéroportuaires	4%	3%	3%	3%
Chiffre d'affaires consolidé	1 527 m€	1 074 m€	896 m€	1 649 m€

Détail du chiffre d'activité par activité, politique sociétale et engagements RSE du Groupe disponibles en annexe.

Une position de challenger unique dans le secteur : la transversalité des métiers et le partage du capital, clefs de l'organisation du groupe

Le développement soutenu du groupe depuis 2005 a rapidement montré le bien-fondé d'une organisation favorisant la **transversalité des métiers**. La responsabilité opérationnelle est plus que jamais logée au niveau des pays quel que soit le nombre de segments d'activité. Cette organisation favorise le partage des bonnes pratiques et l'innovation ainsi que l'épanouissement des managers.

La mise en place d'une direction opérationnelle du groupe, partagée entre deux COO (Chief Operating Officer), **Aurélie Guéguen René et Olivier Laurac**, a été déterminante dans la résilience de l'entreprise depuis 2020. Privilégier une approche locale dans la mise en œuvre stratégique avec le soutien de vice-présidents en charge de région géographique multi-métiers permet de trouver rapidement les solutions nécessaires à la bonne marche de l'entreprise.

Ce sentiment est renforcé par **la volonté historique du groupe de vouloir partager le capital de Newrest**. 96,5% de ce dernier est réparti entre 400 collaborateurs ce qui facilite la mise en œuvre d'un capitalisme responsable et compris par tous.

À propos de Newrest

Créé en 1996 sous le nom de Catair, le groupe Newrest, présidé par Olivier Sadran et Jonathan Stent-Torriani, est aujourd'hui le seul opérateur à intervenir sur l'ensemble des secteurs de la restauration et des services associés : catering aérien, buy-on-board, duty free à bord, restauration concédée, bases vie et services de support, catering ferroviaire, concessions de restauration aéroportuaires et autoroutières.

Avec ses 34 000 collaborateurs présents dans 57 pays, le groupe Newrest, dont le chiffre d'affaires s'élève à 1,649 milliards d'€ en 2022, est également le premier acteur mondial indépendant du catering aérien.

En fin d'exercice 2022 (septembre), 96,5 % du capital du groupe est détenu par son management (400 collaborateurs). Naxicap, présent chez Newrest depuis plus de 15 ans, détient 3.5% du capital.

Newrest s'est engagé dans un processus d'amélioration et d'innovation constante dans les services proposés à ses clients, ainsi que dans le bien-être et la progression de ses employés et cadres. Le développement durable de l'entreprise et le respect le plus total des valeurs sociales et environnementales sont au cœur de ses activités.

1. Répartition du chiffre d'affaires par segments d'activité

Depuis l'exercice fiscal 2018 – 2019, le chiffre d'affaires par activité se répartit comme suit :

Secteur d'activité	2018-2019 Pré-Covid	2019-2020 6 mois Covid	2020-2021 12 mois Covid	2021-2022
Restauration aérien	42%	34%	28%	43%
Restauration concédée & gestion de bases vie	34%	46%	58%	39%
Restauration ferroviaire	20%	17%	11%	15%
Concessions aéroportuaires	4%	3%	3%	3%
Chiffre d'affaires consolidé	1 527 m€	1 074 m€	896 m€	1 649 m€

Restauration aérienne

L'année 2022 a été marquée par le lancement de plusieurs contrats majeurs et la mise en service d'unités de catering aérien sur des marchés clés pour l'avenir du groupe. **Le plus significatif a été la reprise de l'unité de Houston dédiée à United Airlines**. Ce sont plus de 900 nouveaux collaborateurs servant 400 vols par jour qui ont été formés aux méthodes du groupe. L'intégration aux systèmes d'information de United Airlines et le déploiement de WINREST, le système d'exploitation développé par Newrest, ont été décisifs pour la réussite des opérations. Ce modèle d'exploitation a démontré son efficacité à **Atlanta où le groupe est à la tête du hub mondial de Delta Air Lines** depuis bientôt 2 ans pour un nombre équivalent de vols par jour.

La majorité du réseau d'escalas européenne du groupe a été mobilisée pour le compte de la **compagnie easyJet**. Dans le cadre de ce nouveau contrat, de nouvelles bases logistiques ont été créées à Bâle-Mulhouse, Berlin et Porto.

Olivier Sadran, co-Président fondateur de Newrest, déclare : « *Nos équipes ont démontré le bien-fondé de notre modèle porté par les **solutions innovantes** que nous proposons aux compagnies aériennes. Doubler notre niveau d'activité dans le secteur de la restauration aérienne sur une période très courte a été possible grâce à la **maturité de nos processus et à la recherche permanente de performance opérationnelle**. Pour cela, je tiens à remercier tous nos collaborateurs qui font rayonner notre groupe à travers le monde. **Notre capacité financière et notre rapidité d'exécution** sont des atouts pour les années à venir.* »

Bases de vie

À la suite du **renouvellement de nombreux contrats avec des acteurs majeurs** du secteur minier et pétrolier, le groupe se structure pour **devenir le partenaire de référence** sur ce segment d'activité. Une nouvelle équipe commerciale a été mise en place sous le leadership d'Emmanuel Garrigues. Le concept 360° a été développé par les équipes du groupe afin de **casser les codes de la gestion de bases de vie**. Des concepts de restauration en ligne avec les dernières tendances, une expérience digitale pour faciliter le quotidien des résidents, une approche renouvelée de la santé et sécurité au travail sont quelques exemples des axes d'améliorations portées par Newrest auprès de ses clients et prospects.

Restauration concédée

Malgré la conjoncture, la restauration concédée reste très dynamique pour le groupe et s'apparente dans certains cas à de la restauration commerciale. A l'écoute des nouvelles attentes des consommateurs, Newrest continue de proposer **des solutions originales en termes d'expériences culinaires et digitales**.

L'enseignement et le médico-social sont les secteurs majeurs pour le groupe dans le cadre de son développement. Les services aux administrations publiques, pénitencier et armée notamment, sont eux aussi privilégiés.

« La granularité du segment de la restauration concédée demande une grande attention de nos équipes au quotidien afin de garantir un taux de rétention ambitieux de 98%. Recruter et fidéliser de nouveaux collaborateurs sur ce segment ont été des défis majeurs que nos équipes ont su relever en 2022 » explique Jonathan Stent-Torriani, Co-Président de Newrest.

Restauration ferroviaire

La restauration ferroviaire bénéficie de la popularité grandissante du train comme moyen de transport alternatif, surtout en Europe. L'approche du groupe sur ce marché, sur lequel il est le leader mondial, est **portée par l'innovation** aussi bien pour les trains à grande vitesse que pour les trains de nuit. L'International Rail Catering Group (IRCG), autorité mondiale en termes de restauration ferroviaire, a récompensé le groupe pour ses innovations digitales à destination des passagers.

2024 verra la mise en service de nouvelles rames de train à grande vitesse en France et de train de nuit en Autriche. Newrest accompagne ses clients afin de **concevoir l'expérience passager de demain**.

Le groupe ambitionne de retrouver un chiffre d'affaires de plus de 300 millions d'€ en 2023 sur ce segment.

2. Des engagements sociétaux à l'initiative des collaborateurs du groupe

Pour la deuxième année consécutive, le groupe a lancé son concours annuel « Super Héros Verts » qui a pour ambition de mettre en avant les initiatives de ses collaborateurs dans le contexte de sa charte RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) « Be the change ». Une cinquantaine de projets ont été portés par 30 pays auprès des membres du comité exécutif.

Les priorités sociales et environnementales du groupe jusqu'à 2025 sont définies au sein de la charte RSE et il est de la responsabilité des pays de faire vivre cette ambition collective en faisant naître des projets au plus proche de nos collaborateurs et de nos clients. C'est une approche innovante qui a montré son efficacité. Pour le Groupe, les changements sociétaux sont la responsabilité de tous

Découvrir les projets [ici](#)

Lire la charte RSE de Newrest [ici](#)