

Sensibilisation et éducation à l'alimentation de nos enfants, une question de santé publique largement plébiscitée

L'éducation à l'alimentation de nos enfants est aujourd'hui cruciale. Les maladies liées à une mauvaise alimentation, dont l'obésité, augmentent notamment chez les plus jeunes et en particulier dans les milieux défavorisés d'après l'Inserm entraînant un coût de 10 milliards d'euros pour la sécurité sociale.¹ Cette situation s'explique entre autres par une déconnexion croissante avec les produits agricoles et une diminution du temps consacré à la cuisine au sein des familles. Ce grand sujet d'intérêt général et de santé publique inquiète et les prévisions de l'OMS sur le sujet sont alarmantes pour le futur.

Dans ce contexte, **Make.org, #agridemain et Open Agrifood** - avec le soutien du **Salon International de l'Agriculture, du Club de la Table Française et des Journées Nationales de l'Agriculture** et avec le parrainage du **ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire** - se sont unis pour construire la première coalition pour une action **en faveur d'une sensibilisation et d'une éducation à une meilleure alimentation pour nos enfants**.

Le 7 juin 2024, à l'occasion des Journées Nationales de l'Agriculture lancées aux Arènes de Lutèce à Paris, Make.org publie les résultats de la consultation nationale "Comment sensibiliser et éduquer nos enfants à mieux manger ?", qui s'est déroulée du 25 février au 26 avril 2024 et a réuni 31 297 participants, 727 propositions et 80 653 votes.

Ces chiffres de participation rappellent l'importance pour tous les Français d'agir en trouvant des solutions concrètes et pérennes pour mieux éduquer nos enfants à l'alimentation.

→ Les résultats détaillés sont à retrouver sur educalimentation.make.org

Dans l'analyse de cette consultation, Make.org a identifié les pistes d'actions jugées prioritaires par les citoyens, classées selon **7 axes : activités pratiques, qualité et diversité de l'alimentation, alimentation scolaire, famille, agriculture et production, santé et sport, prix et marketing**. A noter que ces idées formulées par les citoyens et ayant recueilli au moins 75% de votes favorables, sont très consensuelles. Les enjeux sont bien conscientisés par les Français, ils connaissent les solutions et veulent maintenant passer à l'action.

Plusieurs grandes tendances peuvent en être tirées :

- Les Français plébiscitent le lien entre alimentation et santé et souhaitent le faire progresser davantage
- Ils indiquent le type de produits qu'ils souhaitent valoriser et consommer : local, produits bruts, de saison au dépens de l'industriel considéré comme trop sucrés ou contenant des additifs...
- Une sensibilisation et une compréhension plus globale de la diététique et des besoins du corps humain sont souhaitées : apports nutritionnels, équilibre alimentaire, activités sportives...

Pour favoriser ces transitions, plusieurs leviers sont identifiés par les citoyens :

- Les activités pratiques : cours de cuisine, ateliers de dégustation, passer par le jeu...
- Le moment des repas dans les cantines scolaires : qualité des produits, sensibilisation...
- Une meilleure compréhension du monde agricole : visites des fermes locales, potagers à l'école, lien avec les producteurs locaux...
- La famille : formation des parents ; partager avec les enfants en cuisine ou pendant les repas...

A noter : les participants à la consultation marquent leur conscience du contexte d'inflation et pointent la nécessité de réfléchir au modèle économique de l'alimentation.

¹L'obésité coûte plus de 10 milliards d'euros par an à la France - 03/03/2023 à 13:39 - Boursorama



À propos de Make.org

Make.org est une plateforme citoyenne leader de la Civic Tech européenne, dont la mission est d'engager les citoyens dans la transformation positive de la société. Pour cela, Make.org a développé une solution digitale de consultation, capable de faire participer massivement les citoyens autour d'une question simple d'intérêt général, et d'en extraire les consensus populaires. Comme l'exprime sa Charte éthique, Make.org est une plateforme démocratique, civique et européenne, neutre, indépendante, transparente et respectueuse des données personnelles. Pour en savoir plus : make.org

À propos de #agridemain

#agridemain est une association qui a pour objectif de raconter la réalité de l'agriculture française, ses atouts et ses défis grâce aux témoignages des agricultrices et des agriculteurs de son réseau.

À propos de Open Agrifood

L'Open Agrifood est une association fondée en 2014. Elle propose plusieurs événements tout au long de l'année qui ont un objectif commun : faire échanger et co construire tous les acteurs de l'alimentation pour faciliter les transitions agricole et alimentaire.

Avec son fonds de dotation, l'Open Agrifood Initiatives, l'Open Agrifood travaille depuis plus de 4 ans à faire inscrire dans les programmes scolaires une éducation à l'alimentation partout et pour tous.

DÉMARCHE INITIÉE PAR



#agri demain
Un pont entre l'agriculture et la société



SOUTENUE PAR



LES PARTENAIRES MÈCÈNES



LES PARTENAIRES RÉSEAUX

