

REPRISE DES SALONS ET ÉVÈNEMENTS : FRANCHISE EXPO PARIS AURA LIEU EN PHYSIQUE ET EN LIGNE DU 26 AU 29 SEPTEMBRE 2021

Plus de 450 exposants sont attendus durant 4 jours pour cet évènement qui lancera officiellement la reprise post-épidémie. Cet évènement marque un tournant dans le contexte économique actuel qui est en passe de repartir après de longs mois d'incertitude. Franchise Expo Paris 2021 a plus que jamais pour rôle d'aider les porteurs de projets et de les accompagner dans leur envie d'entreprendre tout en soutenant les enseignes dans leur développement. Cette édition 2021

sera marquée par 4 jours de débats et de conférences mais aussi par une déclinaison en ligne : Franchise Expo Online.

L'assouplissement des règles en vigueur assure un contexte propice au bon déroulement du salon, en effet **jauge et restauration ne seront plus contraintes** par des restrictions. De même, la **levée du couvre-feu** permettra à chacun de passer ces 4 jours plus sereinement.

NOUVEAUTÉ 2021 : UN FORMAT HYBRIDE

Cette année, le salon se déclinera parallèlement en ligne avec **Franchise Expo Online**. La plateforme permet aux exposants et aux visiteurs de se présenter en détails et, en fonction de critères de recherches, de pouvoir trouver le partenaire le plus pertinent. Ils pourront échanger et organiser des rendez-vous qui pourront se tenir pendant le salon ou en ligne pour ceux qui ne pourraient pas se déplacer. Franchise Expo Online sera accessible 1 mois avant le salon, pendant et 1 mois après.

80 CONFÉRENCES SUR 4 JOURS

Les équipes de **Franchise Expo Paris** ont concocté un programme riche de plus de **80 conférences réparties sur les 4 jours**, destinées à tous les publics et sur tous les sujets, de la création d'entreprise, au développement en franchise, en passant par le financement, le choix de l'emplacement, les témoignages de franchisés et franchiseurs...



UN PROGRAMME DE REMISES DE PRIX

Le 26 septembre au soir aura lieu la remise des prix : « **Révélations de la franchise** » avec une mise à l'honneur des lauréats 2021 mais aussi des lauréats 2020 qui n'avaient pas été honorés en l'absence de salon.

L'Observatoire de la franchise est partenaire de la remise du « **Trophée du Franchisseur ayant le mieux accompagné ses franchisés pendant la crise** », organisé par le Club de

la Franchise. La remise de prix aura lieu sur le salon, mardi 28 septembre, à l'issue d'une conférence sur le sujet « **Résilience et franchise en temps de crise Covid** ».

Enfin, la remise des **Rubans de la franchise de la Fédération Française de la Franchise** se tiendra le mercredi 29 septembre au matin sur le salon, en présence de Guy Gras, Président de la FFF.

UN SALON ORGANISÉ DANS LE RESPECT DE TOUTES LES MESURES SANITAIRES

L'ensemble des équipes Franchise Expo Paris veilleront bien entendu à l'application de toutes les mesures sanitaires pour la sécurité des visiteurs : masque obligatoire sur le salon, gel hydro alcoolique à disposition aux entrées et aux sorties des pavillons. Enfin, une gestion rigoureuse des flux permettra de limiter les croisements. La configuration des stands et des allées permettra, en outre, de respecter les mesures de distanciation sociale pour assurer un bon déroulement du salon pendant ces quatre jours. Des informations plus précises seront bientôt communiquées à l'ensemble des participants.



À propos de la Fédération Française de la Franchise :

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération française de la franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération française de la franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 1 927 réseaux, 78 032 points de vente franchisés, pour près de 64 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 668 837 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus : www.franchise-fff.com



À propos de Reed Expositions :

Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 40 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet[®], Fiac, Paris Photo... et 45 sites internet et blogs, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 18 600 entreprises et 1,08 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, l'un des premiers organisateurs mondiaux de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

En savoir plus : www.reedexpo.fr

'organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France

