



ENVIE DE MER ? LÉON ROUVRE SES RESTAURANTS POUR SERVIR LA MER À TABLE !

Rendre la mer accessible à tous, et partout est un des piliers de l'enseigne. Pour valoriser cette démarche et montrer qu'il est très simple d'avoir "la mer" à sa table, l'agence DRIVE a réalisé une série de films absurdes et courts mettant en scène des personnages qui essaient de retrouver la mer chez eux par tous les moyens...

QUATRE VIDÉOS VIRALES POUR PLONGER TÊTE LA PREMIÈRE DANS LA MER

Après un an d'attente, les établissements Léon rouvrent enfin. Pour partager ce grand moment et ce changement de positionnement, l'agence **DRIVE** accompagne l'enseigne Léon à travers un nouveau territoire de communication inspiré de l'univers de la mer (codes, émotions, imaginaire, valeurs et la place spéciale qu'elle occupe dans notre culture populaire), une identité visuelle plus authentique (des vrais moments, des visuels bruts, en mouvement, avec de la vie), un ton plus moderne et **des visuels toujours plus gourmands qui valorisent la nouvelle carte.**

Pour l'occasion, et jusqu'à mi-juin, **quatre vidéos ont été réalisées** et donnent envie aux internautes de plonger ... la tête la première ! **Infiniment drôles et complètement décalées**, elles invitent chacun à venir respirer l'air de la mer sans bouger de chez soi ou presque !

Car pas besoin de se déguiser en mouette pour sentir les embruns : chez Léon, c'est la mer directement en bouche et les parfums iodés qui envahissent les terrasses ensoleillées.



Annoncesur : LEON

Agence : DRIVE

Réalisateur : Tom Evrard (SLM3K)

Maison de production : SIXTINE

Media : Digital

Diffusion : France

LIEN VIDÉOS



TOUS CHEZ LÉON À MARÉE HAUTE



À propos de Léon

Proposant une offre exclusivement centrée sur les produits de la mer, l'enseigne Léon est leader sur son marché avec plus de 6 millions de clients par an en France.

L'enseigne compte aujourd'hui 80 restaurants, 1500 collaborateurs, pour un CA de 127,8 M€ TTC. Rachetée par Bertrand Restauration en décembre 2019, la marque bénéficie d'une forte notoriété acquise à Paris et en région parisienne avec des emplacements de premier ordre.

À propos de Drive

L'agence Drive propose une approche publicitaire dédiée aux marques qui souhaitent réinventer leur communication en tenant compte de l'évolution des usages et de la digitalisation des parcours d'achat. A partir d'un travail de fond sur la Raison d'Être et sur les clients, nous créons une idée de marque forte et différenciante qui se décline sur tous les canaux. Nous créons de la notoriété, des conversations, des leads des ventes en ligne et du trafic en point de vente.