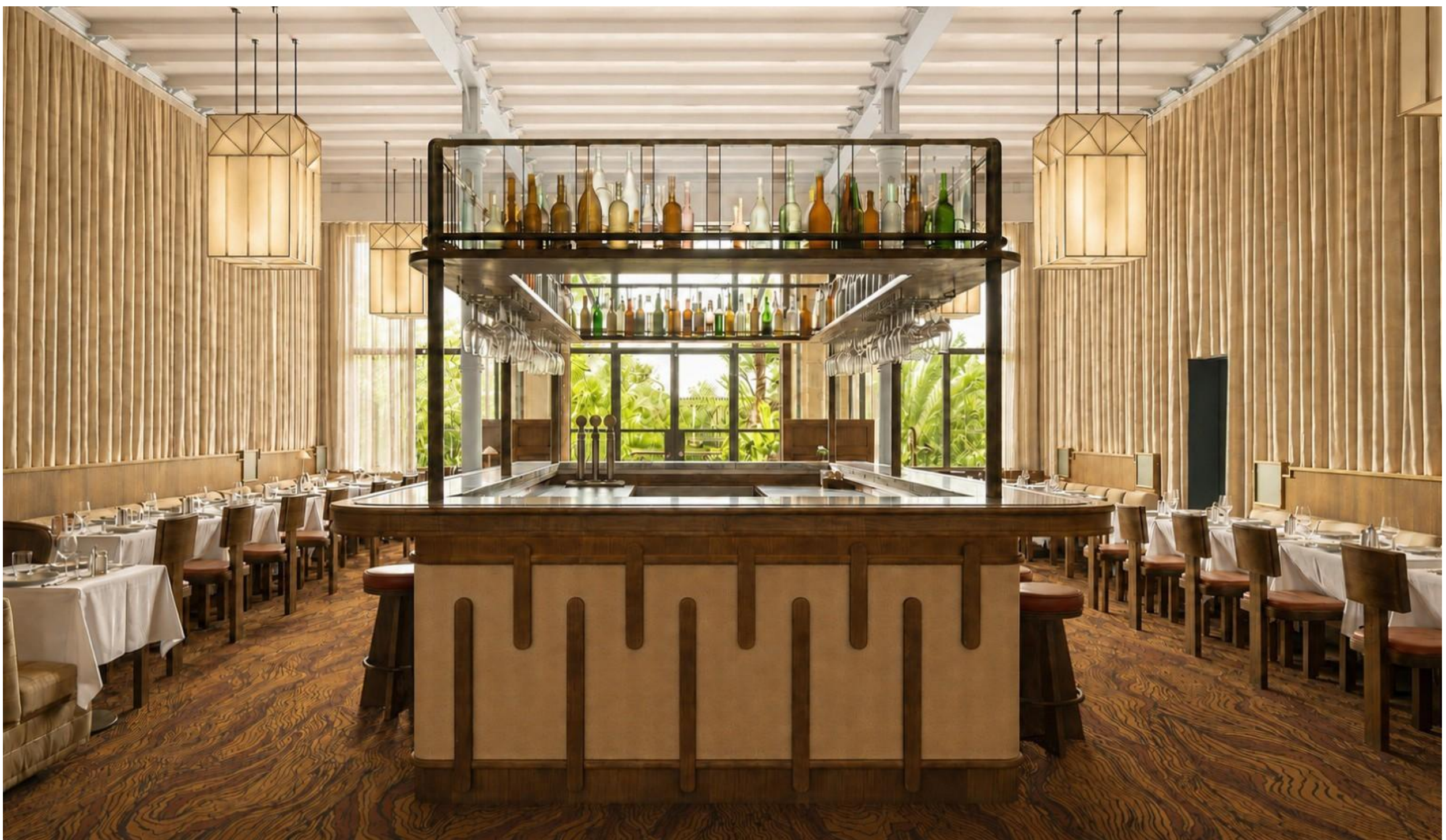


FITZ GROUP

Le Camondo, l'adresse iconique du 8e, devient LE hot spot de la rentrée

Fitz Group annonce la reprise majoritaire du Camondo, restaurant emblématique installé dans la cour du musée Nissim de Camondo, à deux pas du Parc Monceau. Sixième adresse du groupe à Paris, Le Camondo rouvrira ses portes à la rentrée, en septembre 2026, après un projet de transformation mené par Fitz Group.



UNE ADRESSE ICONIQUE DU 8E

Installé dans l'ancienne remise à voitures d'un hôtel particulier construit en 1911 pour abriter les collections d'art du XVIIIe siècle de Moïse de Camondo, le restaurant a traversé les décennies en conservant toute la singularité de son architecture : plafonds à caissons, colonnes d'acier, sol brut hérité de l'ancien garage, cour pavée à l'écart du bruit de la ville. Un cadre que peu d'adresses parisiennes peuvent revendiquer, et qui a fait du Camondo une référence pour les Parisiens.

UNE CUISINE SIGNÉE ROUDY PETERSEN

En cuisine, Fitz Group confie la nouvelle carte du Camondo à Roudy Petersen, chef exécutif du groupe depuis octobre 2025. Formé auprès de Guy Savoy et Pierre Gagnaire, passé par les cuisines du Catch (St Regis Abu Dhabi et Doha) puis par Zuma Europe, Roudy Petersen a déjà signé et structuré les cartes des cinq restaurants historiques du groupe. Pour Le Camondo, il propose une cuisine française méditerranéenne, élégante et fidèle aux grands classiques.

UNE MÉTAMORPHOSE SIGNÉE LIZÉE HUGOT

Fitz Group confie la transformation des lieux au cabinet Lizée Hugot, qui réinvente Le Camondo dans un esprit plus intimiste, sans jamais trahir l'âme du lieu. Plafonds à caissons, colonnes d'acier sont préservés et magnifiés, tandis qu'un nouveau parti pris d'ambiance vient redessiner l'expérience : jeux de matières, éclairage travaillé, mobilier sur-mesure, moquettes flash – pour un décor qui gagne en chaleur et en profondeur.

Le soir venu, Le Camondo change de visage. Un bar à cocktails prend place au cœur de l'adresse, pensé pour prolonger la soirée. Une manière pour Fitz Group de révéler une seconde vie au lieu, entre élégance patrimoniale le jour et effervescence assumée la nuit.

UN PROJET DE TRANSFORMATION COMPLET

L'objectif de Fitz Group est de révéler tout le potentiel de cette adresse emblématique, sans en dénaturer l'esprit ni le lien privilégié qu'elle entretient avec le musée Nissim de Camondo et le quartier du Parc Monceau.

Gage de cette continuité, Olivier Dousset, actionnaire historique du Camondo, reste associé à cette nouvelle aventure aux côtés de Fitz Group.



« On ne crée pas seulement des restaurants, on ravive l'âme des lieux. »

Guillaume Bénard, Président Fitz Group

Avec cette réouverture, Fitz Group ne signe pas simplement une nouvelle adresse, mais redonne vie à un lieu emblématique du 8^e arrondissement. Entre patrimoine, gastronomie et renouveau, Le Camondo a toutes les cartes en main pour s'imposer comme l'une des adresses incontournables de la rentrée parisienne.

Une renaissance que les amateurs de belles tables, et de belles soirées, suivront de près !

**FITZ
GROUP**