



Les rendez-vous professionnels

Salon Mondial du tourisme et Destinations Nature 2023

Du 16 au 19 mars 2023, Paris Expo Porte de Versailles - Pavillon 4

Événements grand public, le Salon Mondial du tourisme, dédié à l'évasion et aux loisirs en France et à l'étranger, et Destinations nature, dédié aux adeptes de voyages nature, de randonnée, d'activités outdoor et de micro-aventures en France et à l'étranger, n'en demeurent pas moins de moments-clés dans l'année pour faire le point sur les nouveautés du voyage, la formation et l'emploi, la consommation touristique...

Les rendez-vous professionnels organisés les jeudi 16 mars et vendredi 17 mars proposeront aux professionnels du tourisme, médias, étudiants et demandeurs d'emploi de s'informer sur l'actualité de certaines destinations, le voyage bas carbone, le rapport de la Médiation Tourisme et Voyage, de nouveaux guides touristiques, les formations, les métiers et le recrutement.

Les professionnels du tourisme et les étudiants peuvent s'accréditer via ces liens :

Salon Mondial du tourisme : <http://bit.ly/40Wfdps>

Destinations Nature : <https://bit.ly/3K5Yzuk>

Jeudi 16 mars 2023

- **Changements de comportements dans le tourisme. Du désir de déconnexion tout en restant connecté... Nouveaux profils, nouveaux comportements et nouvelles perspectives**

10h00 - 12h00 - Europe 401

Contact : InfoTravel.fr

Publics concernés : Professionnels du tourisme, Presse, Etudiants

Alors que l'OMT s'apprête à « réécrire l'histoire du tourisme », que Jean Viard titre son dernier livre « L'an Zéro du Tourisme », tout est à réinventer.

Et les paradoxes ne manquent pas. Nous partons en voyage pour se déconnecter alors même que la première question en arrivant dans un hébergement est de demander le code WIFI pour partager son voyage via les réseaux sociaux.

Cette conférence portera sur les changements de comportements dans le tourisme. Du désir de déconnexion tout en restant connecté... Nouveaux profils, nouveaux comportements et nouvelles perspectives

Avec les éclairages de Jean Pierre Sauvage, ancien PDG d'Iberia et président actuel du BAR (Board of Airline Representatives Business Association) de Robert Kassous, Journaliste, L'OBS, Challenges,

fondateur d'Infotravel.fr, intervenant grandes écoles et Vice-président de l'Union de la Presse Francophone et Hugo Bazin Directeur Général de TIC TAC Trip, spécialiste des voyages responsables.

- **Bourgogne Franche Comté Tourisme**

11h00 - 12h00 - Europe 401

Contact : Bourgogne-Franche-Comté Tourisme

Publics concernés : Professionnels du tourisme et Presse

Bourgogne-Franche-Comté tourisme vous propose de rencontrer 11 partenaires partageant leurs nouveautés 2023 lors d'un moment convivial, autour de 3 destinations : La Bourgogne (MuséoParc Alésia, Le Parc Naturel Régional du Morvan, Côte-d'Or Attractivité, Gevrey Nuits Tourisme, Office de tourisme de la Bresse Bourguignonne, Locaboat Holidays), Les Montagnes du Jura (Office de tourisme Arbois Poligny Salins Cœur du Jura, Office de tourisme Pays du Haut-Doubs, Station des Rousses, Jura Tourisme - Echappée Jurassienne) et le Massif des Vosges (Office de tourisme de Luxeuil-les-Bains, Vosges du Sud).

- **Guyane**

12h00 - 13h30 - Europe 401

Contact : Guyane Amazonie - Comité du Tourisme de la Guyane

Publics concernés : Professionnels du tourisme et Presse

Présentation en exclusivité d'un film sur la destination, suivie d'un cocktail

- **Work Shop Croatie**

14h00 - 19h00 - Salle Océanie 410

Contact : Office de tourisme de Croatie

Public concerné : Professionnels du tourisme

À la suite d'une pause de plusieurs années liée à la pandémie, 20 partenaires croates (agences, hôtels et offices de tourisme régionaux) font leur grand retour auprès du public français. Cette année, la Croatie a fait son entrée dans l'espace Schengen et a adopté l'euro comme monnaie nationale, ce qui va rendre les déplacements plus libres et permettre un accueil des visiteurs dans des conditions plus simples. Il est important de souligner que la Croatie annonce de nombreuses autres nouveautés dans le secteur du tourisme en 2023.

Depuis quelques années, la Croatie est devenue une destination incontournable pour un grand nombre de Français. Ce workshop va donc permettre de favoriser les rencontres entre professionnels afin de développer ou consolider les relations commerciales avec la Croatie. Cette destination méditerranéenne attire de plus en plus de visiteurs du monde entier et en particulier les amoureux du patrimoine naturel et culturel riche et protégé sans oublier de mentionner la diversité de l'offre touristique globale.

En 2022, la Croatie a recensé 530 000 arrivées et presque 2 millions de nuitées de voyageurs français, soit 3 8% et 36 % de plus qu'en 2021 et 18 % de moins qu'en 2019. Pour tous les marchés confondus, la Croatie a enregistré 91 % des arrivées et 96 % des nuitées de 2019, l'année record pour le tourisme, avec près de 19 millions de voyageurs en 2022.

- **Conférence de presse - Présentation du nouveau Petit Futé Arabie Saoudite**

14h00 - 15h00 - Europe 401

Contact : Le Petit Futé

Jean-Mary MARCHAL - Tél. +33 (0)6 63 53 22 10 - marchal@petitfute.com

Public concerné : Presse

Le Petit Futé, poursuit sa mission de prescripteur de voyage, de bons plans, de rencontres et de partage en nous invitant à la découverte du monde, hors des sentiers battus, à travers la collection Country-Guides (238 destinations dont 100 exclusives) et plus particulièrement de l'Arabie Saoudite dont la première édition vient de paraître.

- **Présentation du rapport annuel 2022 du Médiateur du tourisme et voyage**

15h00 - 16h30 - Europe 401

Contact : Médiation Tourisme et Voyage

Publics concernés : Professionnels du tourisme et Presse

A cette occasion, le médiateur présentera le bilan chiffré de son activité, les problématiques juridiques de l'année et ses recommandations de bonnes pratiques aux professionnels.

Intervenants : Jean-Pierre Teyssier (médiateur) ; Jean-François Michel (Président) ; Khalid El Wardi (secrétaire général)

Vendredi 17 mars 2023

- **Emploi, stage ou alternance, les conseils et astuces pour se faire recruter dans le tourisme**

11h00 - 12h00 - Europe 401

Contact : Bertrand Guislain - On commence un lundi

Publics concernés : Etudiants, Demandeurs emploi et Professionnels du tourisme

Rechercher un emploi, un stage ou une alternance dans le tourisme nécessite un minimum d'organisation et de méthode. Comment s'y prendre et par où commencer ? Bien rédiger son CV, structurer sa lettre de motivation ou utiliser internet efficacement ? Toutes les questions auxquelles Bertrand GUISLAIN, Président de www.oncommencelundi.com, le site d'offres d'emploi spécialisé dans les métiers du tourisme, répondra pendant une heure.

- **L'apprentissage : une voie d'excellence et de réussite au service de l'apprenti et de l'entreprise du tourisme**

12h00 - 13h00 - Europe 401

Contact : Association des CFA des métiers du Tourisme

Publics concernés : Etudiants et Professionnels du tourisme

L'association des CFA des métiers du tourisme accompagne les étudiants vers les métiers du tourisme de demain, un univers qui est en constante évolution. Cette conférence animée par des experts de l'apprentissage (apprentis, maîtres d'apprentissage, équipe pédagogique) permettra d'échanger et de s'informer sur les formations proposées par l'association.

- **Les opportunités métiers de reconversion dans le tourisme**

14h00 - 15h00 - Europe 401

Contact : ESCAET

Publics concernés : Etudiants, Demandeurs emploi et Professionnels du tourisme

Cette conférence fera le point sur les secteurs et acteurs qui recrutent dans l'industrie du tourisme et des voyages et est destinée à ceux qui recherchent de nouveaux challenges et qui souhaitent redonner du sens à leur carrière. Au travers d'exemples concrets, l'ESCAET dévoilera les métiers les plus recherchés du moment.

- **Vers des voyages bas carbone ?**

15h00 - 16h00 - Europe 401

Contact : ATR Agir pour un Tourisme Responsable

Publics concernés : Etudiants et Professionnels du tourisme

L'association Agir pour un Tourisme Responsable (ATR) réunit les professionnels du voyage qui tentent d'optimiser les impacts du tourisme pour les « hôtes », qu'il s'agisse des populations locales dans les destinations et aussi des voyageurs. Ils travaillent donc à en augmenter les effets positifs et à maîtriser les conséquences négatives, au premier rang desquelles l'empreinte carbone des voyages.

Cette conférence est organisée avec le soutien de l'Union Européenne dans le cadre du projet ERASMUS et « Low Carbon Travel ». Des représentants des 6 organisations partenaires du projet européen présenteront des témoignages sur le voyage bas carbone en Belgique, Espagne, France, Grèce et Italie.

- **Se former aux métiers du tourisme : le Réseau des Écoles Universitaires de Tourisme.**

16h00 - 17h00 - Europe 401

Contact : Réseau des Écoles Universitaires de Tourisme

Publics concernés : Etudiants et Professionnels du tourisme

Le Réseau des Écoles Universitaires de Tourisme est l'union de six universités sur tout le territoire français : l'Université d'Angers, Gustave Eiffel, Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Côte d'Azur, Toulouse Jean Jaurès, Savoie Mont Blanc. Ensemble, elles mutualisent leurs compétences afin de guider le secteur vers l'excellence française. Le réseau travaille avec la volonté d'offrir aux jeunes et aux professionnels du tourisme des formations innovantes et une professionnalisation aux métiers touristiques incomparable. Le Réseau des Écoles Universitaires de Tourisme façonnera les professionnels de demain en proposant une meilleure insertion professionnelle par l'apprentissage et en tenant compte des enjeux sociétaux, digitaux et environnementaux.

Informations pratiques

Le **Salon Mondial du tourisme** et **Destinations nature** se tient conjointement à Paris Expo Porte de Versailles - Pavillon 4

Jeu­di 16 mars au di­man­che 19 mars 2023 - Tous les jours de 10h à 19h (fermeture à 18h le di­man­che).

Tarif entrée (un billet donne accès aux deux salons) : 10 € en billet prévente, 12 € sur place, gratuit pour les moins de 18 ans.

www.salons-du-tourisme.com/Paris <https://www.destinations-nature.com/>



Le Salon Mondial du tourisme et Destinations nature sont coorganisés par :



Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...).

Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an dans 22 pays.

Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack emballage Paris, Paris Retail Week, One to One Monaco & Biarritz, Foire de Paris, Rétromobile...) et leurs contenus associés. www.comexposium.fr

Créée en 1973, l'ASMT - Association pour le Salon Mondial du Tourisme, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir, par tous moyens et sous toutes ses formes, "Le Salon Mondial du Tourisme" et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation et l'animation des loisirs et du tourisme. Les fondateurs sont [l'Adonet](#), [la FFTST](#) et les [Entreprises du Voyage](#) et ont pour partenaires : Air France - APST - SETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.